



MIT QUALITÄT ZUM ERLEBNIS WELTERBE

GÄSTE BEGEISTERN, WERTE VERMITTELN.

SACHSEN. LAND VON WELT.

INHALT

MIT QUALITÄT ZUM ERLEBNIS WELTERBE

Gäste begeistern, Werte vermitteln.

1 **STARKE ANGEBOTE GESTALTEN**

Mit Erlebnis, Qualität und Authentizität überzeugen

2 **MARKETING & KOMMUNIKATION**

Gäste erreichen, berühren und begeistern

3 **NACHHALTIGKEIT & BARRIEREFREIHEIT**

Zukunftsfähige Angebote für alle schaffen

4 **VERNETZUNG & ZUSAMMENARBEIT**

Gemeinsam mehr Wirkung erzielen

5 **ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK**

Service, Checklisten & Partner

MIT QUALITÄT ZUM ERLEBNIS WELTERBE

Gäste begeistern, Werte vermitteln

Impulse für starke Angebote

Diese Broschüre möchte Sie einladen, die besondere Chance des UNESCO-Welterbes zu nutzen. Sie bietet praxisnahe Inspiration, wie Sie das Welterbe einfach und wirkungsvoll in Ihre Angebote integrieren – für mehr Sichtbarkeit, Begeisterung und Qualität.

Warum Qualität gewinnt

Das UNESCO-Siegel steht für höchste Qualität und weltweite Anerkennung. Gäste verbinden damit besondere Erwartungen an Authentizität, Service und Atmosphäre. Wer Qualität sichtbar lebt und kommuniziert, gewinnt – denn begeisterte Gäste kommen wieder, empfehlen weiter und sorgen für eine starke Positionierung im Wettbewerb. Qualität ist dabei keine Frage großer Investitionen, sondern der richtigen Haltung: liebevolle Details, durchdachte Abläufe und echte Begeisterung machen den Unterschied.

Die Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří – Wo Innovation Tradition hat

Über 800 Jahre Bergbaugeschichte haben hier eine einzigartige Verbindung von Innovation, Handwerk und Gemeinschaft entstehen lassen. Das Erzgebirge erzählt nicht nur von seiner Vergangenheit. Es steht auch heute für Erfindergeist, regionale Identität und lebendiges Miteinander – und begeistert seine Gäste damit immer wieder neu.

Ihr Gewinn auf einen Blick

Mit Qualität und Welterbe-Bezug schaffen Sie unvergessliche Erlebnisse, die Gäste begeistern und binden. Sie erreichen neue Zielgruppen und stärken Ihr Profil im Wettbewerb. So geben Sie Ihren Gästen einen echten Grund, länger zu bleiben, tiefer einzutauchen und begeistert zu erzählen: „Ich war mitten im Welterbe.“

Erleben.
Erinnern.
Weiter-
erzählen.



Mehr erfahren?

Entdecken Sie das gesamte Erlebnisangebot rund um das Thema UNESCO-Welterbe im Erzgebirge übersichtlich und aktuell unter:

www.erzgebirge-tourismus.de/welterbe-montanregion-erzgebirge-krušnohoří

Foto: TVE_Anna Schalling

Angebote Schritt für Schritt entwickeln

Gäste entscheiden sich nicht für den niedrigsten Preis – sondern für Erlebnisse, die berühren und überzeugen. Ein starkes touristisches Angebot basiert auf vier einfachen Erfolgsfaktoren:

1. Klarheit schaffen

Stellen Sie auf den Punkt dar, was Gäste bei Ihnen erwarten können: Ort, Zeit, Inhalt, Besonderheiten.

Bieten Sie eine „1-Minuten-Zusammenfassung“ Ihres Angebots auf Ihrer Website: Was? Wann? Wo? Für wen? Warum lohnt es sich?



2. Nutzen sichtbar machen

Machen Sie deutlich, warum Ihr Welterbe-Erlebnis heute relevant ist. Erzählen Sie, wie Innovationen aus dem Bergbau unsere Welt geprägt haben.

Entwickeln Sie ein „Welterbe-Zertifikat“: Bei Teilnahme an einem Angebot erhalten Ihre Gäste eine symbolische Urkunde oder ein Andenken.



3. Emotionen schaffen

Inszenieren Sie Atmosphäre! Orte zum Staunen, zum Erinnern, zum Teilen. Gästefotos und kleine persönliche Momente bleiben im Herzen.

Stellen Sie eine „Erlebnisbox“ zusammen: ein regionales Produkt, ein kurzer Grußtext und eine Geschichte zum Welterbe als Souvenir oder Gastgeschenk.



4. Persönlichkeit zeigen

Gäste schätzen Menschen, die für ihr Angebot stehen. Erzählen Sie Ihre Geschichte – auf Social Media, auf Ihrer Website oder direkt vor Ort.

Nutzen Sie ein historisches Foto in Ihrer Unterkunft oder ein Zitat auf Ihrer Speisekarte, um Ihre Geschichte lebendig werden zu lassen.



1 STARKE ANGEBOTE GESTALTEN

Mit Erlebnis, Qualität und Authentizität überzeugen



Mehr als nur Erlebnis: Zusatznutzen schaffen

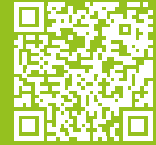
Heute erwarten Gäste mehr als nur das reine Angebot. Begeisterung entsteht durch kleine, besondere Extras:

- Regionale Produkte einbinden und darüber sprechen
- Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit kommunizieren
- Familienfreundliche Optionen anbieten
- Themenführungen oder Genuss-Touren gestalten

Bieten Sie thematische „Wanderkörbe“ an: Ein Picknick mit regionalen Spezialitäten kombiniert mit einem Tourentipp zum nächstgelegenen Erlebnis im Welterbe.



Foto: TVE_Patrick Eichler



Mehr erfahren?

Der Welterbe-Navigator ist Ihr digitales Service-Tool. Er stellt Textbausteine, Bilder, Vorlagen und Hintergrundinfos bereit:

www.verband-erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator

FOTO: TVE_STUDIO2 MEDIA

Gemeinsam stärker: Inspiration holen & vernetzen

Nutzen Sie Angebote wie die Welterbe-Entdeckertour für Leistungsträger oder vernetzen Sie sich mit Welterbe-Gästeführern. So schaffen Sie gemeinsam erlebbare Mehrwerte für Ihre Gäste.

Das Welterbe war und ist eine Teamleistung – auch Ihre Angebote sind ein wichtiger Teil davon!

CHECKLISTE

Starke Angebote gestalten

Das Welterbe ist sichtbar in unser Angebot eingebunden.


☐
☐
☐

Das Welterbe wird qualitativ wertig dargestellt.

☐
☐
☐

Unser Angebot bietet dem Gast einen klar erkennbaren Mehrwert.

☐
☐
☐

Unser Angebot schafft für den Gast ein Erlebnis mit Erinnerungswert.

☐
☐
☐




Foto: TVE, Dirk Rückelshaus

2 MARKETING & KOMMUNIKATION

Gäste erreichen, berühren und begeistern

Ihre Angebote werden dann stark, wenn sie emotional, erlebbar und echt kommuniziert werden – vor Ort, auf Social Media oder im direkten Gespräch. Gute Kommunikation hilft nicht nur beim Verkaufen – sie inspiriert zum Entdecken, Weitererzählen und Wiederkommen.

Storytelling: Geschichten, die bleiben

Menschen erinnern sich an Geschichten, nicht an Listen. Storytelling schafft emotionale Verbindungen und hebt Ihr Angebot aus der Masse hervor.

Setzen Sie auf:

- Persönliche Erlebnisse & Zitate
- Hintergründe zu Produkten oder Orten
- Humorvolle oder bewegende Details

Wo?

- Website, Social Media, Flyer, Newsletter
- Besonders stark: Foto + kurzer Text + Ort

Starten Sie ein digitales „Gästebuch der Geschichten“: lassen Sie Gäste einen mitreißenden Satz oder erlebnisreichen Moment auf Social Media oder auf einem Aufsteller vor Ort teilen.



Nudging: Impulse geben, ohne Druck

Nudging bedeutet: Verhalten positiv beeinflussen – durch kleine, unaufdringliche Hinweise. Es ist kein erhobener Zeigefinger, sondern zeigt freundlich, was möglich ist.

Setzen Sie auf:

- ÖPNV bei Ausflugstipps immer mitdenken und anbieten
- Regionale oder vegetarische Gerichte zuerst auf der Karte zeigen
- Nachhaltige Angebote optisch hervorheben

Tipps für Ihre Umsetzung:

- Halten Sie Ihre Botschaften kurz, persönlich und konkret.
- Zeigen Sie Menschen, Erlebnisse und Details – nicht nur Produkte.
- Bauen Sie Vertrauen auf – durch Persönlichkeit und Wiedererkennbarkeit.

Verwenden Sie kleine Symbole oder Aufkleber vor Ort, z. B. „Nachhaltige Wahl“ oder „Besonders ruhig gelegen“



Textbausteine & Bildmaterial nutzen

Nutzen Sie, was schon da ist. Wir stellen Ihnen mehrsprachige Textbausteine, Bilder und Formulierungshilfen zur Nutzung bereit.

Mehr erfahren?

Der Welterbe-Navigator ist Ihr digitales Service-Tool. Er stellt Textbausteine, Bilder, Vorlagen und Hintergrundinfos bereit:



www.verband.erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator

Online-Tools

Mit den richtigen Werkzeugen lassen sich Ideen schnell und professionell umsetzen, auch ohne große Vorkenntnisse:

Canva | www.canva.com

Ein intuitives Design-Tool für Social-Media-Posts, Flyer, Plakate oder Infotafeln.

ChatGPT | www.chatgpt.com

Hilfe bei der schnellen Erstellung und Optimierung von Texten für Website, Flyer oder Social Media.

feratel Deskline

Online-Buchungssystem für Erlebnisse, Unterkünfte oder Tickets. Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. unterstützt Sie bei der Einrichtung Ihrer Daten.

Pexels | www.pexels.com

Kostenlose Bilddatenbank mit stimmungsvollen Symbolbildern zur freien Verwendung.

QR-Code-Generator | www.goqr.me

QR-Codes einfach erstellen, um digitale Inhalte vor Ort zugänglich zu machen.

DeepL | www.deepl.com

Übersetzungstool für professionelle, mehrsprachige Kommunikation.





www.elearning-erzgebirge-tourismus.de

Mehr erfahren?

Unsere E-Learning-Plattform bietet praxisnahe Module zum Thema Marketing inklusive Vorlagen und Umsetzungstipps:

CHECKLISTE

Marketing & Kommunikation

	😊	😐	😞
Unsere Nähe zum Welterbe ist sichtbar und emotional spürbar.	☐	☐	☐
Wir stellen aktuelle & umfassende Informationen zum Welterbe bereit.	☐	☐	☐
Unsere Angebote werden mehrsprachig online & im Printbereich beworben.	☐	☐	☐
Wir verwenden hochwertige Texte & Bilder für die Kommunikation.	☐	☐	☐
Wir prüfen regelmäßig die Aktualität unserer Welterbe-Kommunikation.	☐	☐	☐
Wir erzählen emotional & persönlich von Erlebnissen, Geschichte & Entdeckungen rund ums Welterbe.	☐	☐	☐
Wir können Gästen Sehenswürdigkeiten, Restaurants & Angebote im Welterbe persönlich empfehlen.	☐	☐	☐
Wir bilden uns & unsere Mitarbeiter im Bereich Welterbe-Kommunikation regelmäßig weiter.	☐	☐	☐



3 NACHHALTIGKEIT & BARRIEREFREIHEIT

Zukunftsfähige Angebote für alle schaffen

Warum Nachhaltigkeit zählt

Nachhaltigkeit bedeutet: mit Ressourcen, Menschen und Ideen so umzugehen, dass sie auch morgen noch wirken können. Im Erzgebirge zeigt sich das jeden Tag: durch 800 Jahre Bergbaugeschichte und Menschen, die sie bis heute lebendig halten.

Denken Sie Nachhaltigkeit mit – nicht zusätzlich:

- Bei der Planung
- In der Gestaltung
- In der Kommunikation

Schon kleine Maßnahmen zeigen eine Wirkung – und bleiben Ihren Gästen in positiver Erinnerung.

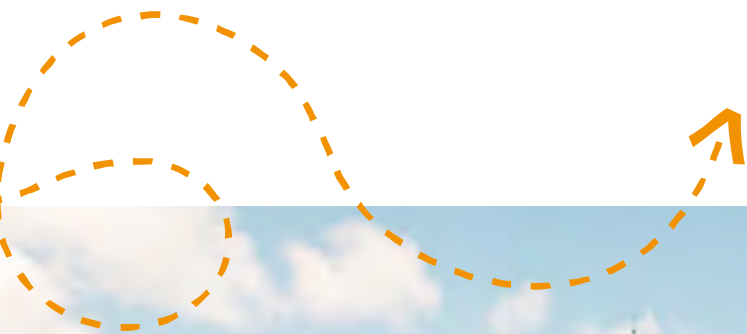




Foto: TVE, Anna Schalling

Barrierefreiheit praktisch gedacht

Barrierefreiheit beginnt mit Sprache, Orientierung und Ansprache. Auch digitale und kognitive Zugänglichkeit zählt dazu. Hier einige Aspekte, die sich leicht umsetzen lassen:

Physisch:

Breite Zugänge, kontrastreiche Beschilderung, rutschfeste Wege

Digital:

Klar strukturierte Websites, lesefreundliche Schriftgrößen, Alt-Texte für Bilder

Inhaltlich:

Texte in leichter Sprache, visuelle und akustische Unterstützung (z. B. Audio-Guides, Videos mit Untertiteln oder Gebärdensprache)

Emotional:

Niemand wird ausgegrenzt – alle fühlen sich willkommen

Arbeiten Sie mit einem Partnerbetrieb zusammen:
Eine Seite stellt den barrierearmen Zugang, die andere bietet spezielle Formate, z.B. Führungen in leichter Sprache.



Kommunikation macht den Unterschied

Vieles, was Sie heute schon nachhaltig oder barrierearm gestalten, wird von Gästen nur wahrgenommen, wenn Sie darüber sprechen. Informativ, sympathisch und ehrlich – ohne erhobenen Zeigefinger.

Machen Sie Ihre nachhaltigen Handlungen sichtbar: in der Gästemappe oder als Tischaufsteller mit konkreten Beispielen.





Mehr erfahren?

Weitere Tipps, Checklisten, Tools und E-Learning-Angebote zu Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit finden Sie im Welterbe-Navigator:

www.verband.ergaebnisse-tourismus.de/welterbe-navigator

CHECKLISTE

Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit

Wir berücksichtigen soziale, wirtschaftliche & ökologische Aspekte aktiv in unserer Arbeit.

☐☐☐

Wir kaufen regional ein & unterstützen lokale Dienstleister & Produzenten.

☐☐☐

Wir kommunizieren die Vorteile öffentlicher Verkehrsmittel klar & prominent.

☐☐☐

Wir gestalten unsere Angebote möglichst barrierefrei & achten auf leichte Zugänglichkeit.

☐☐☐

Wir bilden uns & unsere Mitarbeitenden zu Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit weiter.

☐☐☐

4

VERNETZUNG & ZUSAMMENARBEIT

Gemeinsam mehr Wirkung erzielen

Gemeinsam für starke Erlebnisse im Erzgebirge

Erst im Miteinander entsteht eine erlebbare Region. Wo Gastgeber, Museen, Gastronomie und Tourist-Informationen sich gegenseitig empfehlen, zusammenarbeiten und gemeinsam kommunizieren, spüren Gäste: „Hier passt alles zusammen – das fühlt sich richtig an.“

Gute Netzwerke sorgen für mehr Authentizität, mehr Reichweite und oft: mehr Erfolg. Ein starkes, engagiertes Netzwerk kann echte Aufklärungsarbeit leisten: im Gespräch mit Gästen, in der Öffentlichkeitsarbeit oder durch gemeinsames Auftreten.

Was gute Vernetzung möglich macht

Mehr Sichtbarkeit: Gemeinsames Marketing erzeugt mehr Reichweite – bei geringerem Aufwand.

Mehr Erlebnis für Gäste: Persönliche Empfehlungen und abgestimmte Angebote schaffen runde Erlebnisse.

Mehr Effizienz: Gemeinsame Einkaufs- oder Lieferprozesse sparen Zeit, Geld und Ressourcen.

Mehr Wissen & Wertschätzung: Wer sich untereinander kennt, kann besser erzählen und echte Begeisterung weitergeben.

Veranstalten Sie einen „Netzwerktag im Kleinen“:
Laden Sie 2–3 Partnerbetriebe zu sich ein und tauschen Sie sich aus.



Gemeinsam Botschafter sein

Die Bedeutung des Welterbes ist vielen Gästen und Einheimischen noch nicht bewusst. Ein starkes Netzwerk kann das ändern und die Wertschätzung für das Thema stärken.

Starten Sie eine gemeinsame Social-Media-Kampagne mit Partnern: Jede Woche stellt ein anderer Betrieb seine Sicht auf das Welterbe vor.



Mehr erfahren?

Termine der Welterbe-Entdeckertouren & Netzwerktreffen sowie Information zu Kooperationen finden Sie im Welterbe-Navigator:



www.verband-erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator

CHECKLISTE

Vernetzung & Zusammenarbeit

Wir verknüpfen unser Angebot aktiv mit anderen Leistungen mit Welterbe-Bezug.

☐☐☐

Wir empfehlen Gästen gezielt Sehenswürdigkeiten & Erlebnisse in der Nähe.

☐☐☐

Unsere Mitarbeiter sind geschult, um Empfehlungen rund ums Welterbe auszusprechen.

☐☐☐

Wir bringen uns aktiv in Netzwerke ein & nutzen Angebote wie Welterbe-Entdeckertouren & den Welterbe-Entdeckerpass des TVE.

☐☐☐

5 ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK

Service, Checklisten
& Partner

Ansprechpartner & Organisationen

Bei Fragen, Ideen oder Kooperationswünschen stehen Ihnen Ansprechpartner rund um Tourismus und Welterbe im Erzgebirge zur Seite:

Tourismusverband Erzgebirge e.V.
www.erzgebirge-tourismus.de

Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V.
www.montanregion-erzgebirge.de

Destinační agentura Krušnohoří, z.s.
www.krusnehory.cz

Montanregion Krušné hory – Erzgebirge, o.p.s.
www.montanregion.cz

Förderverein Montanregion Erzgebirge e.V.
www.fv-montanregion-erzgebirge.de

Der Welterbe-Navigator

Ihre kostenfreie Service-Bibliothek mit praxisnahen Inhalten, Tools und Medien, jeweils in mehreren Sprachen und Formaten:

- Fachlich abgestimmte, mehrsprachige Texte & Formulierungshilfen
- Bilder & Videos zur Nutzung in der Gästearsprache
- Grafik-Downloads in druck- und webfähigen Formaten
- Checklisten & Praxishilfen zur Angebotsentwicklung
- E-Learning-Plattform mit einer großen Bandbreite an Weiterbildungsmöglichkeiten
- Termine & Informationen zu Welterbe-Entdeckertouren
- Welterbe-Entdeckerpass zum kostenfreien Kennenlernen relevanter touristischer Angebote
- Informationen zur Qualifizierung für Welterbe-Gastgeber & Welterbe-Gästeführer

Mehr erfahren?

Der Welterbe-Navigator hält Sie professionell und kompakt auf dem Laufenden – mit allem, was für Ihre Arbeit rund ums UNESCO-Welterbe wichtig ist:



www.verband.erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator



CHECKLISTEN

Selbstcheck: Qualität sichtbar machen

Jedes „Ja“ stärkt die Qualität Ihres Angebots – und sorgt dafür, dass Gäste echte Erlebnisse, Wertschätzung und Begeisterung mit nach Hause nehmen.

Grundlagen & Servicequalität

Gäste werden mit „Glück auf und herzlich willkommen bei uns in der Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří“ begrüßt.

☐☐☐

Wir prüfen regelmäßig aus Gästesicht: Was fällt auf? Was fehlt? Was kann verbessert werden?

☐☐☐

Schaukästen, Lampen und Orientierungshilfen sind aktuell, sauber und funktionsfähig.

☐☐☐

Die Beschilderung zum Betrieb ist gut sichtbar und eindeutig.

☐☐☐

Unser Google-Business-Eintrag ist vorhanden und aktuell.

☐☐☐

Unsere Öffnungszeiten sind serviceorientiert und aktuell.

☐☐☐

Informationen sind auf Deutsch, Englisch und idealerweise auch Tschechisch verfügbar.

☐☐☐

Welterbe-Informationen sind an prominenter, wertiger Stelle präsentiert.

☐☐☐

Hochwertiges Bildmaterial (möglichst Open Data) ist vorhanden und wird dem Tourismusverband Erzgebirge bereitgestellt.

☐☐☐

Qualität konkret umsetzen

Jede Akteursgruppe kann das Welterbe auf ihre Weise sichtbar machen. Die folgenden Checklisten bieten konkrete Anregungen,

wie Sie mit einfachen Mitteln Qualität zeigen, Gäste begeistern und zum aktiven Botschafter des Welterbes werden können.



Mehr erfahren?

Weitere Detail-Checklisten finden Sie im Welterbe-Navigator:

www.verband.erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator

Unterkünfte

	😊	😐	☹️
Informationen zum Welterbe in DE/EN/CZ verfügbar	☐	☐	☐
Sichtbare Kommunikation „Willkommen im Welterbe!“	☐	☐	☐
Verwendung regionaler Produkte in Ausstattung & Küche	☐	☐	☐
Empfehlungen zu nahegelegenen Welterbe-Objekten geben	☐	☐	☐
Teilnahme an Welterbe-Schulungen (z.B. E-Learning Plattform)	☐	☐	☐

Gastronomie

Regionale & traditionelle Speisen sichtbar kommunizieren	☐	☐	☐
Herkunft von Produkten nennen (z.B. lokale Erzeuger)	☐	☐	☐
Nachhaltige Lebensmittel bevorzugen (z.B. NAHGAST-Rechner)	☐	☐	☐
Kleine Welterbe-Geschichten zu Gerichten erzählen	☐	☐	☐
Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten fördern	☐	☐	☐

Museen, Sehenswürdigkeiten, & Events

Welterbe-Themen gezielt in Ausstellungen integrieren	☐	☐	☐
Hinweise und Beschilderung auf Welterbe-Bezug sichtbar platzieren	☐	☐	☐
Schulungen für Mitarbeiter absolvieren	☐	☐	☐
Netzwerken mit anderen Welterbe-Partnern (z.B. Entdeckertouren)	☐	☐	☐
Persönliche O-Töne der Mitarbeiter einbinden	☐	☐	☐

Touristinformationen

Welterbe-Ecke gestalten (Broschüren, Touchscreens, Erlebnisstationen)	☐	☐	☐
Gästeinfos zu grenzüberschreitenden Bestandteilen bereitstellen	☐	☐	☐
Empfehlungen zu barrierefreien Angeboten vorhalten	☐	☐	☐
Aktive Kommunikation von Bergbautraditionen und Festen	☐	☐	☐
Regelmäßige Aktualisierung und Vernetzung mit Partnern	☐	☐	☐





ERZGEBIRGE

DIE ERLEBNISHEIMAT

Herausgeber:

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Adam-Ries-Straße 16 | 09456 Annaberg-Buchholz
info@erzgebirge-tourismus.de
www.erzgebirge-tourismus.de



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.