



ERZGEBIRGE

DIE ERLEBNISHEIMAT

GESCHÄFTSBERICHT 2024

Tourismusverband Erzgebirge e. V.



SACHSEN. LAND VON WELT.

VORWORT



Die Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří trägt bereits seit fünf Jahren den Welterbe-Titel. Er ist ein Qualitätsprädikat, das Gästen einzigartige und authentische Erlebnisse verspricht, zugleich aber auch eine Verpflichtung darstellt. In den vergangenen Jahren wurden bereits zahlreiche Maßnahmen

erfolgreich umgesetzt. Dazu zählt das modulbasierte Qualifizierungsprogramm zum „Welterbe-Gastgeber“ und „Welterbe-Gästeführer“. Über 90 Gastgeber und Gästeführer haben diese Qualifikation bereits erfolgreich absolviert. Das Angebot wird durch einen Welterbe-Navigator mit integrierter E-Learning-Plattform ergänzt, die digitale Lerneinheiten zum Welterbe und weitere tourismusrelevante Inhalte bereithält. Die Welterbe-Entdeckertouren und der Welterbe-Entdeckerpass bieten regionalen touristischen Akteuren die Möglichkeit, das Welterbe intensiver kennenzulernen und sich stärker zu vernetzen. Der digitale Erlebnisweg „Tatock und das Geheimnis der Silberstraße“ sowie die beiden Kampagnen #erzgebirgebewegt und #Erlebnis.Welt.Erbe sind weitere gelungene Beispiele der jüngsten Arbeit.

Ein bedeutender Schritt im Zertifizierungsprozess zum nachhaltigen Reiseziel wurde in diesem Jahr erreicht. Neben einem internen Sensibilisierungsworkshop und Befragungen unterschiedlicher Stakeholder fand im November eine konstituierende Sitzung statt, in der ein touristischer Nachhaltigkeitsrat gegründet wurde. Im Dezember reiste ein externes Expertenteam zum Audit in die Region, um sich vor Ort von den getroffenen Maßnahmen zu überzeugen. Die Zertifizierung zum nachhaltigen Reiseziel soll nach einem positiven Audit erfolgen.

Ende August fand das erste Globetrotter Gravel Camp im Erzgebirge statt. Der Campingplatz am Galgenteich in Altenberg war der ideale Ort für das Wochenende und der beste Ausgangspunkt, um das Erzgebirge und die BLOCKLINE mit dem Gravelbike auf geführten Touren zu entdecken. In Kombination mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm aus Fachgesprächen, Workshops und exzellenter Outdoorküche wurde das erste Gravel Camp zu einem einzigartigen Outdoor-Wochenende mit über 70 begeisterten Teilnehmern.

Zum alljährlichen Tag des traditionellen Handwerks im Erzgebirge öffneten am 20. Oktober im 25. Jubiläumsjahr über 130 Manufakturen, Museen und Vereine ihre Türen. vielerorts

boten sich Gelegenheiten, Blicke hinter oft verborgene Türen zu werfen und spannendes Hintergrundwissen über nachhaltige Fertigung und individuelle Gestaltung zu erlangen. Auch in diesem Jahr bildeten sich wieder lange Schlangen vor den Werkstatttüren. Viele begeisterte Besucher aus nah und fern nutzten dieses in Deutschland einmalige Angebot. Eine echte Erfolgsgeschichte, die uns in all den Jahren gelungen ist.

Die Inwertsetzung des Zschopautalwanderwegs ist in die erste Umsetzungsphase gestartet. Bis zum Jahr 2026 werden in den LEADER-Regionen Westerzgebirge und Annaberger Land fünf Erlebnisperlen und Erlebniswege entwickelt. Der Fokus des Projekts liegt auf der Entwicklung und Vernetzung neuer und vorhandener Angebote in Zusammenarbeit mit den ortsansässigen Kommunen. Anschließend ist die schrittweise Weiterentwicklung der Erlebnisperlen und Erlebniswege in den LEADER-Regionen Zwönitztal-Greifensteine und Flöha-Zschopautal geplant.

Die Marketingschwerpunkte „Aktiv & Vital im Erzgebirge“, „Familienzeit im Erzgebirge“ sowie „UNESCO-Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří“ wurden verstetigt. In den Bereichen Familienzeit und Wandern sind zudem neue Netzwerke entstanden, die wichtige Impulse für die Produktentwicklung geben und durch Verknüpfungen den Erlebniswert der Angebote steigern. Diese Bündelung der Marketingaktivitäten gilt es weiter zu stärken, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen und die vorhandenen Budgets optimal nutzen zu können.

Weitere wichtige Fokusthemen sind „Genusszeit im Erzgebirge“, „Traditions Handwerk“, „Weihnachten im Erzgebirge“ sowie die „vitale und gesunde Auszeit“ in einer der traditionsreichsten Thermalregionen Sachsens.

Daneben wurden viele weitere Projekte entwickelt und umgesetzt. Ausführliche Informationen dazu finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

All das wäre jedoch ohne die Unterstützung unserer starken Partner nicht möglich gewesen. An dieser Stelle möchte ich mich ausdrücklich bei den Sächsischen Ministerien, unseren geschätzten Kooperationspartnern, den zahlreichen Marketing- und Projektpartnern sowie all unseren Mitgliedern bedanken.

Ein herzliches „Glück Auf“

Rico Anton
Vorsitzender des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.
Landrat des Erzgebirgskreises

AUFGABEN UND ZIELE

des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V. im Jahr 2024

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. fördert und koordiniert den Tourismus als bedeutenden Wirtschaftsfaktor in seinem Verbandsgebiet. Er vertritt seine Mitglieder nach innen und außen und versteht sich dabei als Impulsgeber. In seiner Funktion als Umsetzungsbegleiter steht das Team des TVE seinen Mitgliedern bei ihrer eigenen Arbeit mit Rat und Tat zur Seite. Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. fokussiert sich verstärkt auf Nachhaltigkeit, um die Region als nachhaltiges Reiseziel zu etablieren. Ziele sind die Förderung umweltfreundlicher

Mobilität, die Stärkung regionaler Strukturen und Partnerschaften sowie die Sensibilisierung von Touristen und Bewohnern für nachhaltiges Handeln.

Ein weiterer wesentlicher Schwerpunkt der Arbeit des TVE ist die Umsetzung und Koordinierung eines einheitlichen Außenmarketings der Region als „ERLEBNISHEIMAT ERZGEBIRGE“ auf nationaler und internationaler Ebene! Alle Aufgabenschwerpunkte basieren auf der aktuellen Destinationsstrategie Erzgebirge 2025.

Dazu zählen:

- Touristische Marktforschung und Marktbeobachtung
- Entwicklung neuer nachfrageorientierter Angebote
- Durchführung umfangreicher nationaler und internationaler Marketingmaßnahmen
- Organisation und Durchführung umfangreicher verkaufsfördernder Maßnahmen (Messen, Workshops, Präsentationen etc.)
- Presse- und Öffentlichkeitsmaßnahmen für allgemeine Medien, Fachmedien, zur Ansprache von Endkunden sowie zur Ansprache von Multiplikatoren etc.
- Vertrieb von Reiseangeboten über zahlreiche geeignete Vertriebskanäle
- Durchdringung des Nachhaltigkeitsgedankens in der Produktentwicklung und des täglichen Handelns

Mit dem Ziel:

- der Sicherung und des Erhalts der Reiseregion Erzgebirge innerhalb Sachsen und Stärkung des Reiselandes Sachsen
- der Positionierung der „ERLEBNISHEIMAT ERZGEBIRGE“ als Marke auf dem touristischen Markt
- der deutlichen Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Tourismusdestination Erzgebirge in Deutschland und International
- der Entwicklung innovativer, marktgerechter Angebote
- der Fortentwicklung des Innenmarketings, um die Region qualitativ und quantitativ als einheitliche Reisedestination im Außenmarketing zu kommunizieren
- der Zertifizierung der Destination Erzgebirge zum „Nachhaltigen Reiseziel“ bis 2024
- der Einbindung der erzgebirgischen Produkte in die Produktlinien der TMGS
- der Erschließung neuer Gästegruppen auf gezielten Auslandsmärkten



ERZGEBIRGE

DIE ERLEBNISHEIMAT

Das Marketingprogramm für das Jahr 2024 wurde ausgerichtet an:

- den touristischen Leitlinien für das Land Sachsen (Tourismusstrategie 2025)
- den zentralen Marketingmaßnahmen der TMGS für das Land Sachsen
- den Marktanforderungen und Erkenntnissen aus bisherigen Vertriebsmaßnahmen sowie entsprechenden Marktforschungserkenntnissen (Studien/Analysen)
- der Destinationsstrategie Erzgebirge 2025

Die umgesetzten Marketingprojekte 2024 ordnen sich in die definierten Produktlinien ein:

- Sportlich & Vital in (h)erzreicher Natur
- Erlebnis Bergbau & Kulturschätze
- Traditionshandwerk & Weihnachtswunderland
- Eisenbahn & Oldtimerträume

Zudem wurden zielgruppenspezifische Themen bearbeitet.

TOURISMUS

- ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für das Erzgebirge

Die Tourismusregion Erzgebirge verzeichnete im Jahr 2024 eine weitgehend stabile Entwicklung. Laut dem Statistischen Landesamt des Freistaates Sachsen wurden im Zeitraum Januar bis Dezember 2024 insgesamt 827.690 Gästeankünfte registriert, was einem leichten Anstieg von 0,62 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Zahl der Übernachtungen blieb nahezu konstant bei 2.601.612 ÜN.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer erhöhte sich geringfügig auf 3,1 Tage. Der August erwies sich erneut als der übernachtungsstärkste Monat. Diese Entwicklung unterstreicht die Bemühungen, das Erzgebirge als Ganzjahresreiseziel zu etablieren.

Mit der Gründung des Tourismusverbands „Chemnitz Zwickau Region e.V.“ (CZR) zum 1. Februar 2023 entstand in Sachsen eine neue Destinationsmanagementorganisation (DMO), die ab Januar 2024 offiziell als eigenständige Reise-region auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene statistisch erfasst wird. Diese strukturelle Veränderung brachte eine Anpassung der Gebietszuschnitte mit sich, wodurch einige Kommunen vom Tourismusverband Erzgebirge (TVE) zur CZR wechselten. Infolgedessen änderten sich die statistischen Grundlagen für die Region Erzgebirge. Um dennoch belastbare Vergleichsdaten zwischen den Jahren 2023 und 2024 zu ermöglichen, hat das Statistische Landesamt die Zahlen für das Jahr 2023 rückwirkend auf Basis der neuen Gebietsabgrenzungen berechnet.

WIRTSCHAFTSFAKTOR ERZGEBIRGE 2023

3,996 Mio. Übernachtungen in Betrieben

15,0 Mio. Tagesreisen

913,0 Mio € Bruttoumsätze gesamt

20.730 Personen Einkommensäquivalent

2.601.612

**ÜBERNACHTUNGEN
IN 2024**

(inkl. Camping,
ohne grauen
Beherbergungsmarkt)

827.690

**GÄSTEANKÜNFTEN
IN 2024**

(inkl. Camping,
ohne grauen
Beherbergungsmarkt)

JANUAR



Winterzeit



03. - 06.01.2024

Stoneman Miriquidi on Snow

Lokalmatador Toni Escher führte die Teilnehmer über drei Tage auf die Gipfel des Stoneman Miriquidi. Trotz nicht optimaler Schneebedingungen war es eine gelungene Gemeinschaftserfahrung. Eine Mitarbeiterin der Freien Presse begleitete die Gruppe einen Tag, was zu einem umfassenden Bericht in allen Lokalzeitungen führte

09. - 11.01.2024

Blogger Jungwandern

Andreas vom Blog Jungwandern war in der Region um Seiffen, Neuhausen und Altenberg zum Thema Winterwandern unterwegs.

Instagram und Blogbeitrag



15.01. - 26.02.2024

Winterzeit im Erzgebirge -

Redaktionelles Special auf Schneehöhen.de

Winter(sport)angebote & Spitzensport(Events) im Erzgebirge

Bewerbung unserer „Winterzeit im Erzgebirge“ in einem redaktionellen Special durch gut platzierte Wort/Bild Kombinationen. Rund 200.000 User nutzen täglich die Portale der Schneemenschen um ihren Wintersportausflug zu planen.



26. - 28.01.2024

FIL Rodel Weltmeisterschaften

Die beeindruckende WM-Eröffnungsfeier im „Winterdorf“ Altenberg leitete spannende Wettkämpfe um den WM-Titel am #SachsenEnergie-Eiskanal ein. Dieses herausragende Spitzensport-Event haben wir gerne live und online über unsere Kanäle unterstützt.



JANUAR



Jederzeit



09.01.2024

Jahresauftaktmeeting

12. - 14.01.2024

Reisemesse Chemnitz

13. - 15.01.2024

CMT Stuttgart

in der Rad- und Wanderhalle am Gemeinschaftsstand mit den TopTrails sowie am gemeinschaftsstand der TMGS in Halle 6 (gemeinsam mit den Erzgebirgshotels GmbH und den AHORN Hotels)

Blogger/ Reisejournalisten von Outdoor-Hochgenuss berichteten im Rahmen der CMT Stuttgart, auf der ADFC- Bühne über ihre mehrtägigen Erlebnisse auf der BLOCKLINE. Bühne frei für "Herzklopfen auf der BLOCKLINE"

26. - 28.01.2024

Reisemesse Dresden

Gemeinschaftsstand Erzgebirge

72 qm / 11 Mitaussteller



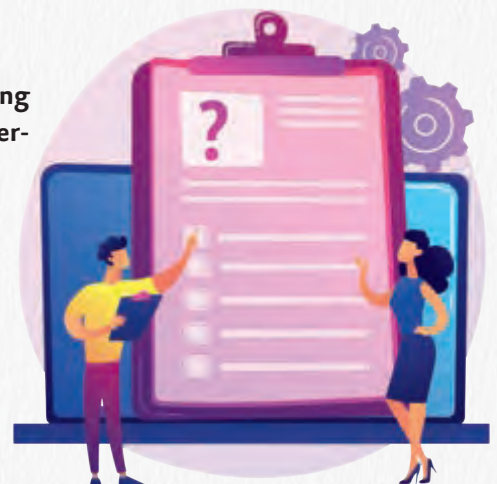
Welterbe



01.2024

**Umfrage zur Evaluierung
der Welterbe-Entdecker-
touren 2023**

Umfragezeitraum
12/2023 - 01/2024



FEBRUAR



Jederzeit



01. - 04.02.2024

FESPO Zürich

Präsentation am Gemeinschaftsstand der TMGS

23. - 25.02.2024

Fiets- en Wandelbeurs

Utrecht, Niederlande
Gemeinschaftsstand der TMGS
mit über 24.000 Besuchern



Sommerzeit



17. - 18.02.2024

Teilnahme an Radreisemesse LEEZEN Frühling



Winterzeit



02. - 04.02.2024

Tourismuspartner beim EBERSPÄCHER Rodel Weltcup

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Erzgebirge unterstützen wir als Tourismuspartner den Rodel Weltcup in Altenberg.

Präsentation der Dachmarke Erzgebirge u.a. auf der Siegerehrungsrückwand (TV-relevant), Startnummernleibchen (TV-relevant) & Programmheft





MÄRZ



Sommerzeit



03.03.2024

Teilnahme an Osnabrücker Fahrradmesse

15. - 17.03.2024

Teilnahme an Cyclingworld Düsseldorf
(Gemeinschaftsstand mit Trailcenter Rabenberg)

Vom 15. - 17. März präsentierte sich das Erzgebirge mit den Top Radprodukten BLOCKLINE sowie Stoneman Miriquidi MTB/Road auf der Cyclingworld Europe in Düsseldorf zusammen mit dem TrailCenter Rabenberg.



19.03.2024 + 21.03.2024

Kammweg Jahrestreffen

19.3.2024 in Holzhau, Berghotel Talblick

21.3.2024 in Wildenthal, Gasthof & Pension Hammer-
schänke

Auswertung Kammweg Saison 2023, Qualitätssicherung,
Marketing & Einstimmung auf die neue KW-Saison



Einfach sagenhaft: die Landschaft im UNESCO-Welterbe
Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří

Über 5.000 Kilometer hat außergewöhnliche Wege bieten ideale Voraussetzungen für grandiose Wanderverweilungen in der
von Bergbau geprägten Landschaft. Im viele einen perfekten Spätschritt pflegt, mit der Familie unterwegs
ist oder gar sportliche Ambitionen verfolgt – das Erzgebirge bietet für jeden die richtige Wanderung.

Der Kammweg ist dort, wo die Natur
zu viel Platz bekommt, dass sie in
Wald übergeht. Dieser Zeit von
Franken Chaussees führt das 287 Kil-
ometer lange Kammweg-Netzwerk
Erzgebirge – verbindet traditionell zu-
gehörige. Von schattigen Alleen
durch Täler führt der Weg, wo
er in den Bäumen übergeht, Wälder
ausgestrichen sind die Gänge
auf der Straße der fernen Berg-
welt.

Er kann in Elbogen, aber auch als
Steuerwanderung oder Teilstück
erkannt werden.

Zudem können an Erzgebirge die be-
reits bekannten – zeitgemäß via
Erzgebirge – gesamtversteht. Der
„Kammweg“ – wie sich ganz einfach
das Erlebnis erleben lässt.

Mit dem Fahrrad über Elbogen
und durch Täler
„Kammweg mit Berg“ sind genau
das, was das Erzgebirge für viele
Radfahrer zum Lieblingsort macht.
Dabei ist das Radwegenetz teilweise
abenteuerlich inklusive gefre-

Abenteuerliche Erkennung. Wie ein-
mal mit dem Gewitter durch die
Abenteuer. Fahren sind, einmal mit
Tritts, mischt es durch tolle Wälder,
weite Felder und malerische Orte.
Kammpfad „Kammweg“ Berg
empfehlen, auf dem dich jedes Ge-
heimnis erwartet.

Auch die BLOCKLINE ist ein ideales
Terrain für Grandiose Entdeckungen.
Über 15 Etappen, die Längen (rund um
das Erzgebirge) oder die Gesamtstrecke mit der
BLOCKLINE wartet auf 140 Kilometern
und 2.200 Höhenmetern die einsti-
gung Bike-Abenteuer.

Die APP „Erzgebirge Entdecken“,
welche als Preissammlung für
KWS und Android heruntergeladen
werden kann, ist ein Muss für Inspiration
und ist der ideale Wegbegleiter.

» Unser Tipp
KAMM (ganz kurz)
Schneepisten von Elbogen über
Lauenstein
+ 2 Übernachtungen bei Frühstück
und Lunchpaket
+ 2x Transfer
+ 1x Wanderkarte
preis Person im DZ € 288,-
Kammpfad „Kammweg“ 10 % Rabatt
www.erzgebirge-tourismus.de/
kammweg

Infos & Buchung
Tourismusverband
Erzgebirge e.V.
Adolf-Haus-Str. 16
09456 Annaberg-Buchholz
Tel. 03723 1188-0
www.erzgebirge-tourismus.de
GRATIS Katalog auf S. 8

Seite 46
Fotografieren – Abenteuer der Erzgebirgsregion
Kammpfad – Abenteuer der Erzgebirgsregion
Kammpfad – Abenteuer der Erzgebirgsregion

Magazin
"Tambiente"
aktiv



Seite 46
Fotografieren – Abenteuer der Erzgebirgsregion
Kammpfad – Abenteuer der Erzgebirgsregion
Kammpfad – Abenteuer der Erzgebirgsregion

Jederzeit



04.03.2024

AHORN

Katalogpräsentation

Katalogpräsentation des
Busreisen-Katalog 2025
den verschiedenen
Bus- und Gruppenreisever-
anstaltungen in Berlin, H10
Hotel Berlin Ku'damm

05. - 07.03.2024

ITB Berlin

Teilnahme am ITB-Abendempfang anlässlich KHS
2025 unter dem Thema "C THE UNSEEN" in der
Vertretung des Freistaates Sachsen beim Bund

Besprechungstisch eingebettet in die Präsentation
der TMGS am Stand der DZT

15. - 17.03.2024

Holiday World Prag

Präsentation am Gemein-
schaftsstand der TMGS

19.03.2024

1. Vorstandssitzung auf
Schloss Lauenstein

MÄRZ



Welterbe



13.03.2024

AG Tourismus Welterbe

14.03.2024

Teilnahme an der Regionalkonferenz (Mitte) des Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V. in Großhartmannsdorf



20.03.2024

Projektpartnertreffen ArchaeoTin Boží Dar



Familienzeit



14.03.2024

Netzwerktreffen zur Bündelung vorhandener familienfreundlicher Angebote in Grünhainichen

Auftakt für unser Pilotprojekt mit der Gemeinde Grünhainichen und Umgebung - zahlreiche Akteure tauschen Ideen, Gedanken aus

21.03.2024

Projektzusage Interreg-Projektes „Silberstraße“, Projekt von strategischer Bedeutung



27.03.2024

Teilnahme an der Regionalkonferenz (West) des Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V. in Annaberg-B.

APRIL



Jederzeit



21. - 23.04.24

Germany Travel Mart Chemnitz

Der Incoming- Workshop für das Reiseland Deutschland

Vertreter der internationalen Reiseindustrie und Medienlandschaft aus 36 Ländern nahmen am GTM in Chemnitz teil und informierten sich über die neuesten Trends, Entwicklungen und touristischen Produkte in Deutschland und lernten die Region kennen. Zwei Pressetouren führten die Teilnehmer in die Berg- und Adam-Ries-Stadt Annaberg-Buchholz. Die Experience-Touren nach Ehrenfriedersdorf sowie Annaberg-Buchholz und ins Räucherkerzenland Crottendorf.



30.04.2024

Marketingbeirat

Hotel "Saigerhütte" Olbernhau

Übergabe des Vorsitzes an Nicole Otto (Stadtverwaltung Annaberg-Buchholz)

Welterbe



10.04.2024

1. Welterbe-Entdeckertour Schneeberg



11.04.2024

Teilnahme an der Regionalkonferenz (Ost) des Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V. in Schmiedeberg



APRIL



Sommerzeit



09.04.2024

1. Jahrestreffen BLOCKLINE mit Bürgermeistern & Saisonvorbereitungstreffen mit Streckenscouts

12. - 13.04.2024

Wander- und Pilgerevent Marienberg

Freitag: Fachforum mit spannenden Gästen wie z.B. Heidrun Hiemer, Erik Neumeyer und Prof. Dr. Quack samt Impulsvortrag des TVE „Wandern mit Qualität in der Erlebnisheimat Erzgebirge“
Samstag: geführte Wanderungen

Zusätzlich gab es an beiden Tagen einen Stand des TVE.

13. - 14.04.2024

Teilnahme an VELO Berlin

(Gemeinschaftsstand mit Trailcenter Rabenberg)

Zusammen mit dem TrailCenter Rabenberg präsentierte der Tourismusverband Erzgebirge e.V. auf der VELO Berlin (13/14. April 2024) die Top-Radprodukte Stoneman Miriquidi MTB & Road, BLOCKLINE sowie weitere Angebote der Zweiradliebe Erzgebirge

Foto Stefan Hähnel /VELO Konzept



24.04.2024

Kick-Off Konzeptstudie Eric Frenzel Trails

Kick-Off für die Konzeptstudie Eric Frenzel Trails in der TI Greifensteine mit den Partnern LAG Zwönitztal-Greifensteinregion, LAG Westergebirge, dem TVE und der peplies Consult GmbH

30.04.2024

Magazin Wanderbar

4 Seiten

Druckauflage ca. 60.000 Exemplare

Vertrieb:

ca. 19.000 Exemplare über den Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, BENELUX (Bahnhöfe, Flughäfen). Der Copypreis: 7,50 Euro

ca. 10.000 Exemplare Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, ca. 5.000 Exemplare an Kooperationspartner

ca. 17.500 Exemplare über den Vertrieb des Deutschen Wanderverbands (Multiplikatoren, Mitglieder der Wandervereine, Messen, Presseaussendungen; 2.500 Abonnenten), Arztpraxen; ca. 5.500 Exemplare für die touristischen Partner

04.2024

Turista

Titelbild und 6 Doppelseiten, davon ein Panoramabild, 1 Teil allgemein Erzgebirge, ein Teil Kammweg, ein Teil Herzwege, ein Teil Familie inkl. Blockline

Verbandszeitschrift des Tschechischen Wanderverbandes, 10x jährlich, ca. 35.000 Leser

APRIL



Familienzeit



10.04.2024

Treffen der AG Familie der TMGS

Ort: „eins“ Jugendherberge in Chemnitz

Vorstellung der Kulturhauptstadt 2025 sowie Chemnitz-Zwickau-Region

Vorträge zum Marketing- und Kampagnenplan der TMGS

Magazin „Frankenkids“ - Das Familienmagazin für die Metropolregion



FAMILIENZEIT IM ERZGEBIRGE

DIE EINZIGARTIGE NATUR LOCKT KLEIN UND GROSS NACH DRAUSSEN

Erkundet malerische Bergstädte mit DEM KLEINEN WISSEBIEGERIGEN BERGMÄNNLEIN TATOCK, der euch seine spannenden Geschichten auf dem digitalen Erlebnisweg „Tatock und das Geheimnis der Silberstraße“ erzählt. Die Stationen können in der Locandy-App angehört werden. Diese ist kostenfrei im App Store oder Google Play für iOS und Android verfügbar.

MÄRCHENHAFTE RUNDTOUREN sorgen beim Wandern für Spannung und Abwechslung. Am „Waldgeisterweg“ verzaubern Fabelhafte Märchenwesen, verzauberte Fabelhafte Märchenwesen und auf Wurzelrädern Märchenrundweg wecken Rotkäppchen und Dornröschen so manche Kindheits Erinnerung.

Ein aufregendes Abenteuer ist die Wanderung auf dem Himmel- und Höhlenweg rund um Schellerhau. Viel Spaß und einmalige Erlebnisse sind bei eurer Entdeckungstour mit Teufelino garantiert!

Doch nicht nur zu Fuß geht es durch beeindruckende Panoramen, einzigartigen Gesteinsformationen, tierreicher Talsperren, üppiger Bergwiesen und idyllischer Bachläufe, sondern auch auf dem Rad auf unserer 140 Kilometer langen BLOCKLINE – DEM NEUEN BIKE-ABENTEUER FÜR DIE GANZE FAMILIE.

Nach einem aufregenden Aktivtag versprechen die zahlreichen Freizeit- und Erlebnisbäder der Region WELLNESS UND BADESPASS. Dies ist eine von vielen Aktivitäten, die auf euch warten, wenn euch das Wetter zum drinnen bleiben einlädt. Egal ob unter Tage oder unter einem Dach: Zahlreiche Schaubergwerke, Museen oder Indoor-Spielflächen, wie im Sonnenlandpark oder Freizeitpark Oskarshausen sorgen für Abwechslung!

Technik und Kunst, Spiel, Spaß und Entspannung bei den zahlreichen Partnern der Marke FAMILIENURLAUB IN SACHSEN sind kleine und große Feriengäste im Erzgebirge bestens aufgehoben. In den zertifizierten Unterkünften träumen müde Kinder und Familien von den zauberhaften Erlebnissen und spannenden Geschichten.

Und sogar ganze Orte, wie Seiffen, Olbernhau, Oederan, Freiberg, Elberstadt sowie die Kurorte Altenberg und Oberwiesenthal, sind als FAMILIENFREUNDLICHE FERIENORTE klassifiziert. Beste Bedingungen, um unbeschwerter Ferien zu garantieren.



Kontakt und Information zur Reiseregion Erzgebirge:

TOURISMUSVERBAND ERZGEBIRGE E.V.
Adam-Ries-Straße 16, 09456 Annaberg-Buchholz
Tel.: 03733 188 000
oder unter
WWW.ERZGEBIRGE-TOURISMUS.DE/FAMILIENZEIT/



Winterzeit

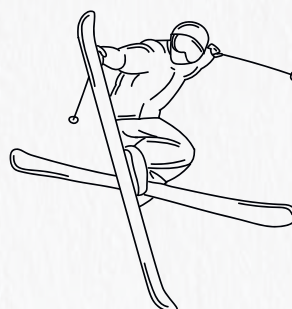


24.04.2024

Netzwerk - Olympiaförderkreis

Leistungszentrum Oberwiesenthal e.V.

Im Rahmen eines konstruktiven Austauschs mit dem Olympiaförderkreis Leistungszentrum Oberwiesenthal e.V. wurden mögliche Unterstützungsleistungen durch den Tourismusverband Erzgebirge e.V. (TVE) erörtert. Im Fokus standen dabei gemeinsame Maßnahmen zur Bewerbung von Sport Events sowie die touristische Nutzung der leistungssportlichen Anlagen. Ziel ist es, die langjährige Wintersporttradition im Erzgebirge zu stärken und ihre Bedeutung als identitätsstiftendes Element der Region weiter sichtbar zu machen.





MAI



Sommerzeit



01.05.2024

Anwandern am Kammweg

einige hundert Teilnehmer auf 7 unterschiedlich langen, geführten Wanderungen in Altenberg, vier abwechslungsreichen Wanderungen in Olbernhau und 3 Touren zwischen 9 und 25 km am Schwarzenberg

außerdem Imbiss, Markttreiben, Live-Musik, Maibaumstellen u.v.m.

14.05.2024

Tag des Wanderns

9 geführte Wanderungen im Erzgebirge

z.B. 250 Teilnehmer auf dem Wanderbaren Silberberg

außerdem u.a. eine Wanderung mit Wanderführer Jens Weißflog oder auf den Spuren von Jorgen Skafta Rasmussen und dem Motorrad Bau in Zschopau



25. - 26.05.2024

Globetrotter Freiluft 2024

Infostand Erzgebirge mit Aktivangeboten zum Globetrotter Festival in Moritzburg am 25. - 26. Mai 2024 mit 8.000 Besuchern.



31.05. - 02.06.2024

Sächsischer Wandertag

Lugau - Wandern im Revier

Freitag Schulwandertag und Fachforum, Samstag Wandertag mit über 500 Teilnehmern auf 23 Touren, Sonntag Radwanderung

Infostand

Neuaufgabe Flyer

„Kammweg Erzgebirge-Vogtland“

Mai 2024

Stimmungsvolle und ansprechende Fotos wecken Emotionen und inspirieren zu einem Wandurlaub auf dem Qualitätsweg. Ein Kurztext stellt Daten, Fakten sowie Highlights am Weg vor.

Auflage: 40.000 Stück



Beitrag in „Die Rhön“

1 Seite Wandertipps „Glück Auf im Erzgebirge - Natur pur“ in der Vereinszeitschrift „Die Rhön - Wandern & Mehr“ Heft 2-2024 des Wanderverbandes Rhönklub e.V.,

12.200 Auflage

22.000 Mitglieder

82 Zweigvereine



MAI



Jederzeit



28.05.2024

2. Vorstandssitzung auf Schloss Freudenstein, Freiberg



Welterbe



23. - 25.05.2024

Teilnahme an der Mitgliederversammlung und Jahrestagung des UNESCO-Welterbestätten Deutschland e. V. und der Deutschen UNESCO-Kommission in Konstanz



Weihnachtszeit



Lesezeichen Weihnachtsmärkte & Bergparaden 2024



JUNI



Sommerzeit



01.06.2024

Start Tourentest

46 Touren im gesamten Erzgebirge, zahlreiche Tester, tolle Preise zu gewinnen



01. - 02.06.2024

Jubiläum - Waldhotel Kreuztanne feiert 200 Jahre

Anlässlich des Jubiläums präsentierten wir uns im Rahmen der Festveranstaltung mit einem Stand des TVE und überbrachten dem Hotelteam unsere herzlichsten Glückwünsche. Als langjähriger Kammweg- und BLOCKLINE Partner spielt das Waldhotel Kreuztanne eine bedeutende Rolle in unserem regionalen Netzwerk.



07.06.2024

Zusage Projekt EURORANDO von SAB

09.06.2024

Teilnahme BLOCKLINE- Stand Bahnhofsfest Mulda / Jubiläum Freiberger Eisenbahn

Auf Einladung der Freiberger Eisenbahn GmbH durfte der Tourismusverband Erzgebirge e.V. die BLOCKLINE im Rahmen des Bahnhofsfestes in Mulda präsentieren.



11.06.2024

Wanderung zur Einweihung Freiberger Wanderhütte in Rittersgrün

Am 11. Juni 2024 wurde die 3. vom Freiberger Brauhaus am Kammweg gesponserte überdachte Sitzgruppe nach der knapp 5 km geführten Wanderung feierlich eingeweiht. Für musikalische Unterhaltung sorgte das "Duo Aaflug" und der Ortschronisten-Stammtisch bot regionale Spezialitäten.



JUNI



Sommerzeit

12.06.2024

TVE - Team Meeting



Innerhalb des Team- Meetings im Juni durften wir einen Abschnitt der BLOCKLINE entdecken.



14.06.2024

Auftaktveranstaltung „Eric Frenzel- Trails Erzgebirge“ in der Schanzenbaude Geyer

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung präsentierte die Agentur peplies consult GmbH, die Vermarktungsagentur von Eric Frenzel, das Vorhaben zur Entwicklung eines zertifizierbaren Wanderwegenetzes im Erzgebirge. Dieses Netzwerk umfasst 16 Trails in der Greifensteinregion sowie 3 Trails im Westerzgebirge. Das Projekt wird als Tandemvorhaben unter dem Titel „Eric Frenzel-Trails Oberpfälzer Wald/Erzgebirge“ realisiert und stellt eine gemeinsame Initiative der LEADER-Regionen Zwönitztal-Greifensteine und Westerzgebirge sowie des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V. dar.

17. - 19.06.2025

TopTrails Zukunftswerkstatt

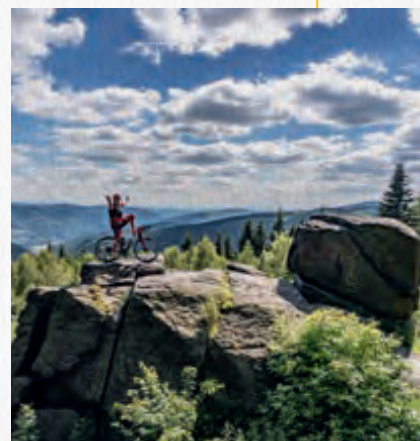
TopTrails Zukunftswerkstatt am Eifelsteig vom 17.-19.6.

ca. 25 Teilnehmer diskutierten zum Thema „Qualitätsverständnis der TopTrails nach innen und außen“

20. - 22.06.2024

Stoneman Miriquidi ROAD Days

Radlegende Olaf Ludwig führte zehn begeisterte Teilnehmer auf der Stoneman Road Bronze-Tour durch das Erzgebirge. Die anspruchsvollere Gold-Tour wurde von Olympiasieger Mario Kummer angeführt. Unvergessliche Erlebnisse auf dem Rad in bester Begleitung!



JUNI



Welterbe



02.06.2024

Beteiligung am
Welterbetag
in Olbernhau

13.06.2024

AG Tourismus Welterbe

06.2024

Umfrage zur Evaluierung
des Welterbe-Entdeckerpasses



Familienzeit



14. - 15.06.2024

Familienwandertourentest in Kooperation mit Elldus und der SDG



JUNI



Jederzeit



04.06.2024

Mitgliederstammtisch Tourismusverein Olbernhau – Fokus auf digitale Buchbarkeit

Im Rahmen des Mitgliederstammtischs folgten wir der Einladung des TVO und nutzten die Gelegenheit, umfassend über das Thema Onlinebuchbarkeit zu informieren. Dabei präsentierten wir die Chancen und Potenziale einer vertieften Kooperation zwischen dem Tourismusverband Erzgebirge (TVE) und der OnlineBuchungService GmbH (OBS). Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit sowie die direkte Buchbarkeit der regionalen Unterkünfte weiter auszubauen und nachhaltig zu optimieren.

10.06.2024

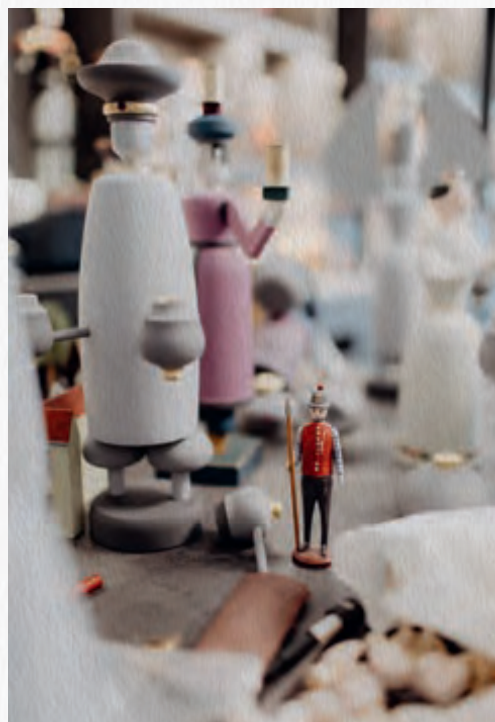
Wettbewerb GÄSTELIBLING 2024

Die Auszeichnung zum GÄSTELIEBLING 2024 erhielten: das Hotel und Restaurant Köhlerhütte in Grünhain-Beierfeld in der Kategorie Hotel, die Pension Pöhlbergblick in Annaberg-Buchholz in der Kategorie Pension sowie das Ferienhaus Richter in Thermalbad Wiesenbad in der Kategorie

Ferienwohnung. Das Hotel und Restaurant Köhlerhütte darf sich zudem über den Titel des Landessiegers in der Kategorie Hotel freuen und führt das Erzgebirge damit an die Spitze.



FOTOSHOOTING ZUM THEMA TRADITIONSHANDWERK MIT ANNA SCHALLING



JULI



Sommerzeit



05.07.2024

Auf der BLOCKLINE in den Sonnenuntergang
(geführte Tour am 5. Juli 2024 anlässlich
700 Jahre Seiffen)



05. - 07.07.2024

Bloggertour BLOCKLINE Fravely

Zum zweiten Mal nahm die Bloggerfamilie Fravely die BLOCKLINE unter die Räder. Die Befahrung Loop1 mit Gravelbikes stand in diesem Jahr auf dem Programm. Belohnt wurde die BLOCKLINE mit einem weiteren tollen BLOG- Bericht (inkl. Social Media) sowie einem beeindruckendem Video



11.07.2024

Drohnenaufnahmen Heidberg-Rundweg

Durch die Drohnenaufnahmen mit Wanderern gibt es bessere Möglichkeiten zur Vermarktung der Herzwege.



Ende Juli - Mitte August

Herzwege

Test Schachthüpfen für die ganze Familie Freiberg, Schneeberg-Neustädter Bergbaulehrpfad, Hans-Pölzig Rundwanderweg Klingenberg, Bergbaulehrpfad Silberstraße Ehrenfriedersdorf, Bergbau- und Sanierungslehrpfad Aue-Bad Schlema

Jederzeit

365

Welterbe



06. - 08.07.2024

individuelle Journalistenbegleitung, Themenreise, Veit Mario Thiede
anlässlich des 700. Jubiläums des Spielzeugdorfs Seiffen, 06. - 08.07.2024
(Preußische Allgemeine Zeitung)

06.07.2024

Teilnahme an der Veranstaltung zum 5. Welterbe-Jubiläum in Freiberg



12.07.2024

Teilnahme an der Veranstaltung zum 5. Welterbe-Jubiläum in Jáchymov

Unter Nussknackern und Lichterengeln

Offizieller Start der Hochzeiten: Seiffen hat den Weihnachtsmann geweckt

Von Veit Mario Thiede

Im Schutzwort verpackt ist die Bergstadt Seiffen, das Spielzeugdorf, seit 1770 ein Ort der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleinen Ausstellungen in der Bergstadt Seiffen sind ein Teil der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?



Christkindler und Lichterengel sind die Stars der Weihnachtsmärkte in Seiffen.

Seiffen ist 700 Jahre alt. Am 6. Juli 1524 wurde die Bergstadt Seiffen als Spielzeugdorf gegründet. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Die kleine Geschichte von Seiffen ist eine Geschichte der Weihnachtsmärkte. Das war die kaiserliche Hofstadt, die Seiffen im 18. Jahrhundert als Spielzeugdorf begründete. Und ist es in der 200-jährigen Geschichte nicht geblieben?

Magazin „PragMoon“

crossmediale Kampagne: 2 Seite Advertorial im Magazin+ PR online + Fotos auf Instagram. Instagram-Profil. Auflage: Anzahl der Exemplare: 40.000 Stück, 900 Vertriebsstellen in und um Prag

TIPY NA VILETY



ČAS TRÁVENÍ S RODINOU V KRUSNÝCH HORÁCH

Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

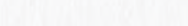
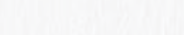
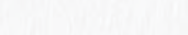
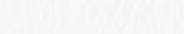
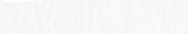
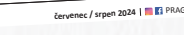
Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

Pohádkové výlety

Pohádkové výlety. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

Digitalní dobrodružství

Digitalní dobrodružství. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.



Familienzzeit

17.07.2024

Netzwerktreffen zur Bündelung vorhandener familienfreundlicher Angebote in Seiffen & Olbernhau

Bloggertour Markus Schmidt - Ich lenke Reisende an die Kasse



Blockline - Cyklistické dobrodružství

Blockline - Cyklistické dobrodružství. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

Pro malé i velké příznivce

Pro malé i velké příznivce. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

Technika a umění, hry, zážitky a odpočinek

Technika a umění, hry, zážitky a odpočinek. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě. Čas trávení s rodinou. V krásných horách to můžete trávit různě.

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

Tourismoverbund Erzgebirge e.V., Adam-Reis-Strasse 16, 09456 Annaberg-Buchholz, Tel.: +49 (0) 3733 188 000

AUGUST



Sommerzeit



01.08.2024

Start Gewinnspiel

Digitale Wandernadel

„Für Entdecker“: Gewinnspiel wurde gemeinsam mit Partnern auf die Beine gestellt und auf zahlreichen Kanälen beworben. Die Wanderer haben bis Ende Oktober Zeit um 8 Check-Ins zu sammeln und können dann tolle Preise der Partner gewinnen.

01.08.2024

Komoot Sponsored collection

Wandern mit Herz in der Erlebnisheimat Erzgebirge
- 3 Herzwege, 4 Wege zu 4 Wandernadeln, Etappen 1-4 auf dem Kammweg

06. - 09.08.2024

Produktionstour

„Gravelbiken im Erzgebirge“ mit „The Gravel Club“ (Strecken Helfern) in Blockhausen

- Befahrung BLOCKLINE
- Befahrung „Gravel Cracker King Stage“ (Seiffen - Oberwiesenthal)
- Befahrung Türmertour (Westerzgebirge)
- Befahrung Burgen & Schlösser (Zschopautal)

14.08.2024

Arbeitstreffen Kammweg

In Hirschberg, gemeinsam mit TVE, TVV, Buchungsteam vom Vogtland und den Verantwortlichen aus dem Thüringischen Teil.

Austausch, Abstimmung (Marketing-) Aktivitäten. Gemeinsamer Besuch Drehkreuz des Wanderns (Kammweg Ende)

16.08.2024

Regionaler Erfahrungsaustausch Wandern & Pilgern

Wander- und Pilgerakademie hat das Treffen im Schloss Freiberg samt Stadtführung und gegenseitigem Austausch organisiert. Beitrag des TVE war ein Impulsvortrag.

30.08. - 01.09.2024

Globetrotter Gravel Camp Erzgebirge

Vom 30. August- 1. September 2024 fand das erste Globetrotter **Gravel Camp Erzgebirge** in Altenberg statt. Hochkarätige Aussteller, gutes Essen, Workshops und natürlich verschiedene anspruchsvolle Touren standen auf dem Programm. Bei sommerlichem Wetter verwandelte sich der Campingplatz Galgenteiche in Altenberg zu einer stimmungsvollen Location. Das Erzgebirge konnte sich damit als Gravelbike-Region sehr gut in Szene setzen.



Video Gravel Camp
Erzgebirge



AUGUST



Jederzeit



01.08.2024

Praxistag: Tourismus im Erzgebirge - Nachhaltig & Zukunftsfit

Dieser Praxistag widmete sich ganz den Themen Nachhaltigkeit und Zukunft des Tourismus im Erzgebirge. Gemeinsam erhielten alle Teilnehmer einen guten Überblick, warum es wichtig ist und wie es Sinn macht, unsere Tourismusbetriebe und die Destination für eine gute Zukunft fit zu machen. An ganz praktischen Beispielen wurde aufgezeigt, wie jeder Betrieb seinen individuellen und sinnvollen Beitrag liefern kann und meist bereits schon auf dem Weg ist. Die Teilnehmenden erhielten viele hilfreiche Inputs, die später gemeinsam im Workshop praxisnah und anschaulich umgesetzt wurden.



07.08.2024

Perspektivgespräch - Oberwiesenthal vs. TVE

Aktuelle Entwicklungen im Tourismus, die Verbesserung der Online-Buchbarkeit für Beherbergungsbetriebe sowie Strategien zur Förderung des Aktivtourismus wurden besprochen. Darüber hinaus wurden die Schnittstellen zwischen Leistungs- und Breitensport sowie dem Tourismus erörtert. Auch laufende und geplante Projekte standen im Fokus.

Familienzeit



30.08.2024

Netzwerktreffen zur Bündelung vorhandener familienfreundlicher Angebote in Altenberg & Dippoldiswalde

Sachsenspecial - ELMA

Genusszeit



Heimatgenuss Erzgebirge

Im August fand im Brauerei Gasthof Zwönitz das Heimatgenuss-Partnertreffen 2024 statt. Es wurde ein intensiver Austausch zu den Themen regionale Vermarktung & Veranstaltungen, Marketing und Platzierung der Marke Heimatgenuss Erzgebirge im Social Media-Bereich gepflegt. Mit großer Freude konnten gleich zwei neue Heimatgenusspartner begrüßt werden.



Die Fortsetzung des Verkaufs der Haamit-Kist`l in den Varianten Schlemmerguschl und Genussguschl für die Saison 2024/2025 wurde beschlossen. Diese erfreuten sich bis zum Saisonende großer Beliebtheit, auch über die Verbandsgrenzen hinaus.



AUGUST



Sommerzeit



Familienzeit



24. - 25.08.2024

OutdoorWelt Köln

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums des Wandermagazins sowie des 25-jährigen Bestehens von „Tambiente – Ihr Urlaubsmagazin“ ging die 1. OutdoorWelt vom 24. bis 25. August 2024 in Köln-Lindenthal an den Start. Das Wander- und Radevent im Rahmen des Lindenthaler Sommerfestes lockte in den letzten Jahren schon über 150.000 flanierende Besucher in den Kölner Stadtteil und war Start einer Veranstaltungsreihe, auf der zahlreiche Outdoor-Destinationen und -Ausrüster ihre Wander-, Rad- und Urlaubstipps vorstellen konnten. Die Erlebnisheimat Erzgebirge war mit dabei und präsentierte die Highlights im Bereich Rad- & Wandern. Ergänzt wurde der Stand um eine Aktivfläche mit einer Kugelbahn aus dem Spielzeugdorf Seiffen. Daher konnte den Besuchern auch Angebote der „Familienzeit im Erzgebirge“ vorgestellt werden.



Seite 23

Tummelplatz

Anzeige

Jederzeit



Familienzeit



Magazin „Familienzeit - Das Magazin für Alltag und Abenteuer“

Exklusive Einblicke

Zum Tag des traditionellen Handwerks im Erzgebirge können Familien nicht nur zuschauen, sondern auch mitmachen.



Fotos: Tourismusverband Erzgebirge e.V./Anna Schalling

Am 20. Oktober von 10 bis 17 Uhr können Neugierige bei den Meistern ihres Fachs echte Werkstattluft schnuppern. Denn zum Tag des traditionellen Handwerks öffnen über 120 Manufakturen, Museen und Vereine ihre Türen und laden zu einem seltenen Blick hinter die Kulissen ein. Kleine und große Besucher können nicht nur zuschauen, sondern in vielen Werkstätten

auch selbst Hand anlegen: In Workshops und bei Mitmachaktionen lässt sich das traditionelle Handwerk im wahrsten Sinne des Wortes hautnah erleben. Neben den handwerklichen Vorführungen gibt es vielerorts ein Rahmenprogramm aus Führungen, Ausstellungen, musikalischer Unterhaltung. Einige Teilnehmer präsentieren regionale Köstlichkeiten in authentischer Atmosphäre. Nahezu das kom-

plette Erzgebirge ist an diesem Tag auf den Beinen – es werden Handwerkermärkte und auch Hoffeste organisiert. Der in Deutschland einmalige Aktionstag wird in diesem Jahr bereits zum 25. Mal ausgerollt. Einige Teilnehmer laden auch schon am Samstag zuvor in ihre Werkstätten ein. www.erzgebirge-tourismus.de/tag-des-handwerks

AUGUST



Jederzeit

&

Winterzeit



10. - 11.08.2024

ERZtwenty4 in der Sparkassen-Skiarena am Fichtelberg

Die Premiere des ERZtwenty4 2024, einem innovativen 24-Stunden-Wettkampfformat des WSC Oberwiesenthal, unterstützten wir sowohl in der Bewerbung vorab als auch personell vor Ort.



30.08. - 01.09.2024

Spitzensport im Erzgebirge

Deutsche Biathlon Meisterschaften in Altenberg ging es am letzten Augustwochenende um die nationalen Titel im Biathlon. Ein Spitzensport Event im Erzgebirge, welches wir gern bei der Bewerbung nach innen und außen unterstützt haben.



SEPTEMBER



Sommerzeit



01.09.2024

offizieller Projektstart EURORANDO

Start des Interreg Projektes Wandern im Erzgebirge im Herzen Europas - EURORANDO 2026



04. - 05.09.2024

Radexkursion BLOCKLINE

Am 4. & 5. September 2024 war das Erzgebirge Gastgeber für den "Transferbesuch Mobilität" der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS). Fachbesucher aus ganz Deutschland machten sich bei einer Radexkursion auf der BLOCKLINE einen Eindruck von dem einzigartigen Radprojekt sowie weiteren LEADER Projekten entlang der Strecke. Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. unterstützte die Radexkursion und konnte das Projekt BLOCKLINE den Teilnehmern vorstellen.



13.09.2024

Flyer und Postkarten EURORANDO

Lieferung von der Destinationsagentur Krušnohoří erstellten Flyer und Postkarten für die EURORANDO 2026, pünktlich zur Mitnahme zum Deutschen Wandertag



SEPTEMBER



18.09.2024

Urlaubsmagazin Sachsen

Beitrag über eine Wanderung auf der 3. Etappe des Kammwegs im Herbst, von Sayda nach Seiffen

Online Magazin "Urlaubsmagazin Sachsen"

18. - 22.09.2024

Deutscher Wandertag

Teilnahme am 122. Deutschen Wandertag in Heilbad Heiligenstadt mit einem Stand auf der Tourismusbörse

Bekanntmachung der EURORANDO



21.09.2024

FAM Trip TMGS

Reiseveranstalter aus Deutschland, Österreich, Polen und den Niederlanden zu Gast im Erzgebirge. Geführte Tour, um BLOCKLINE als Aktivangebot vorzustellen.



30.09.2024

Ende Wandertourentest

circa 100 Wandertourentester

45 Touren wurden überprüft

Auswertung wurde an die Kommunen weitergeleitet

Welterbe



18.09.2024

**2. Welterbe-
Entdeckertour
Freiberg**



24.09.2024

**Projektpartnertreffen
ArchaeoTin Eibenstock**

26.09.2024

**Workshop Redaktionsplanung
Welterbe – Social Media**

SEPTEMBER



Jederzeit



01.09.2024

Projektbeginn

„Erlebnisperlen am Zschopautal-Wanderweg“

In Kooperation mit dem LEADER-Management Annaberger Land und West erzgebirge, sowie der Stadt Oberwiesenthal startet der erste Abschnitt der Inwertsetzung des Zschopautal-Wanderweges. Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung der ersten fünf „Erlebnisperlen und Wege“ von der Quelle in Oberwiesenthal bis Wolkenstein – in enger Zusammenarbeit mit den Kommunen.

Das Projekt basiert auf dem Rahmennarrativ „Erlebnisperlen im Zschopautal“, das eine alte mittelsächsische Sage aufgreift. Durch die gezielte Vernetzung neuer und bestehender Angebote soll die Region ganzjährig für Besucher attraktiver werden, um eine höhere Frequentierung und längere Aufenthaltsdauer zu fördern.

Bis Mitte 2026 sollen die ersten Maßnahmen realisiert werden. Anschließend ist eine schrittweise Weiterentwicklung der Erlebnisperlen und Wege bis zur Mündung der Zschopau in Technitz bei Döbeln vorgesehen.



11.09.2024

Online-Workshop: Gemeinsam zum Nachhaltigen Reiseziel - So werde ich Partnerbetrieb

14.09.2024

Walderlebnistag West erzgebirge

Eine Veranstaltung von LEADER West erzgebirge, dem Sachsenforst und der Stadt Eibenstock in der Erlebnis-köhlerei Sosa mit einem bunten Programm für Jung und Alt

17.09.2024

Ersthelferschulung für die Mitarbeiter des TVE

19.09.2024

Tourismustag 2024

Am Tourismustag 2024 stand das Thema „Chancen & Zukunftswert für die Destination – 5 Jahre Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří & Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“ im Mittelpunkt der Veranstaltung. Es war ein Tag voller spannender Impulse, guter Gespräche und interaktiver Ideenentwicklung zu den Schwerpunkten „zukunftsfähiger Tourismus“ und „Chancen einer nachhaltigen Tourismusentwicklung“ in der Region.



20. - 22.09.2024

Modell, Hobby, Spiel - Leipzig

in Kooperation und am Gemeinschaftsstand der Dampfbahn-Route Sachsen

24.09.2024

3. Vorstandssitzung im Kurort Oberwiesenthal im Bistro Dampflok



OKTOBER



Welterbe



01.10.2024

AG Tourismus Welterbe

05.10.2024

Teilnahme als Projektpartner der Destinační agentura Krušnohoří, z.s. zum „Tag der verschwundenen Dörfer“ in Fojtovice

26.10.2024

Teilnahme an der Regionalkonferenz (Vereine) des Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V. in Lauta

29.10.2024

1. Projektpartnertreffen „Silberstraße“



30.10.2024

3. Welterbe-Entdeckertour Oelsnitz/Erzgeb.



09./10.2024

Umfrage zur Evaluierung der Welterbe-Entdeckertouren

10.2024

Beginn Überarbeitung und Erstellung Welterbe-Entdeckerpass 2025/2026

Sommerzeit



03. - 05.10.2024

Stoneman DAYS MTB mit Roland Stauder

05. - 09.10.2024

Bloggerin Franziska Consolati

Bloggerin Franziska Consolati vom Blog insnirgendwo.bitte war zum 3. Mal auf dem Kammweg Erzgebirge-Vogtland unterwegs. Dieses Mal auf den Etappen 11 und 12 sowie auf dem Köhlerlehrpfad rund um Sosa.



30.10.2024

Produktvorstellung BLOCKLINE Sachsenträume mbH

31.10.2024

Ende Gewinnspiel Digitale Wandernadel

Beim Gewinnspiel mit der Digitalen Wandernadel "Für Entdecker" haben knapp 100 Personen mitgemacht. An die ausgelosten Gewinner wurden anschließend die zahlreichen Preise unserer Partner verteilt.

OKTOBER



Jederzeit

365

18.10.2024

Gemeinsame Jubiläumsveranstaltung in Verbindung mit der Preisverleihung des Innovationswettbewerbs „freiGEDREHT“ des Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V.

Im Huthaus Deutschkatharinenberg kamen etwa 80 Handwerker, Gestalter und Netzwerkpartner zusammen. Der Abend unterstrich die Bedeutung des Erzgebirges als Zentrum lebendiger Handwerkstradition.



20.10.2024

25 Jahre „Tag des Traditionellen Handwerks im Erzgebirge“

Im Jubiläumsjahr beteiligten sich 131 Einrichtungen im gesamten Verbandsgebiet, darunter auch 10 neue Teilnehmer. Im Rahmen der Veranstaltung fand ein Shooting mit der Fotografin Anna Schalling statt.

OKTOBER



23. - 26.10.2024

Gruppenpressereise TMGS - Chemnitz 2025

Elf Journalisten folgten einer Einladung, die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 sowie die Kulturhauptstadtregion kennenzulernen. Im Erzgebirge standen unter anderem Besuche in Schneeberg, in Ehrenfriedersdorf und in Freiberg an.



28.10.2024

Handlungsempfehlung zum Thema „Tourismusfinanzierung über die Erhebung einer Gästetaxe“

Zur Unterstützung der Kommunen bei der Tourismusfinanzierung stellten der Tourismusverband Erzgebirge e.V. und der Landestourismusverband Sachsen e.V. eine von der Kanzlei GÖTZE Rechtsanwälte erarbeitete Handlungsempfehlung bereit. Sie enthält rechtliche Grundlagen, Hinweise zur Kalkulation, eine Checkliste und Musterfragebögen.



31.10. - 03.11.2024

Reisemesse Erfurt“ Gemeinschaftsstand mit 9 Mitausstellern, 48 qm

OKTOBER



Podcast radioreise - Handwerk im Erzgebirge

Alexander Tauscher vom Podcast radioreise war an einem Wochenende im Oktober in der Region unterwegs, um Einblicke in das traditionelle Handwerk im Erzgebirge zu erhalten. Dabei hat er einige interessante Gesprächspartner getroffen und Neues kennenlernen können. Hier Reinhören:



Videodreh für Imagefilm „Tag des Handwerks“



Familienzeit

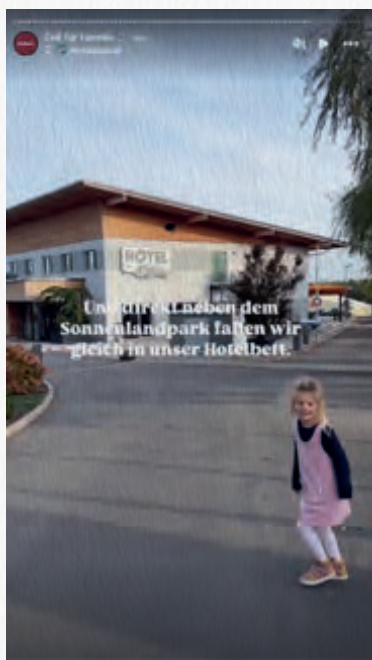


19. - 20.10.2024

**Bloggerreise
Rosa Krokodil -
36 Stunden im
Erzgebirge**

Thema: "Das traditionelle Handwerk erleben"

Stationen der Reise :
Burg Scharfenstein –
Grünhainichen –
Lichtenau – Oederan –
Frankenberg



Winterzeit



23.10.2024

**Pressekonferenz zum Saisonauftakt 24/25
am SachsenEnergie-Eiskanal Altenberg**

Offizielle Einweihung des neuen Pressehauses an der Rennschlitten- und Bobbahn Altenberg sowie Ausblick auf die bevorstehende Wettkampfsaison.



NOVEMBER



Sommerzeit



03.11.2024

„Licht aus“ auf der BLOCKLINE-Saisonabschlusstour

Die Blockline-Saison 2024 ging mit der Abschlusstour „Licht aus auf der BLOCKLINE“ in die letzte Runde. Gemeinsam mit den Guides wurde Loop 3 in Angriff genommen – eine Strecke voller Highlights. Zwischenstops unterwegs gab es am Nussknackermuseum Neuhausen und am Seiffener Sternenmarkt.

07.11.2024

Saisonabschlusstreffen BLOCKLINE

gemeinsames Saisonabschlusstreffen der BLOCKLINE mit allen beteiligten Netzwerk-Partnern. Es gab einen Rückblick auf die Saison 2024 sowie Ausblicke für die kommende Saison.

26.11.2024

Netzwerktreffen „WanderZeit - gemeinsam besser“

Netzwerktreffen mit zahlreichen Partnern:
TIs, Kommunen, LEADER-Regionen, Forst,
Naturschutz, Gastgeber, Wanderführer, Wegewarte,
...

Ca. 45 Teilnehmer im Waldhotel Kreuztanne in Sayda

Themen waren aktuelle Projekte des TVE, die Zusammenarbeit von Naturschutz und Tourismus, die Erwartungen der Wanderer, ein Fotoworkshop sowie die Zusammenarbeit von Vereinen und Tourismus

Reisen in die Naturparke

Vorstellung Naturpark Erzgebirge-Vogtland und Kammweg auf 1/2 Seite,
180.000 Auflage, Beilage in den Magazinen „Anderswo“, „fairkehr“,
„Wanderbar“, „Wanderlust“, „Wandermagazin“ sowie „Wandern & Reisen“



NOVEMBER



Welterbe



05.11.2024

Abschluss der diesjährigen Qualifizierung (IHK) zum Welterbe-Gastgeber/Gästeführer mit Übergabe der Urkunden und Pins

18.11.2024

Teilnahme am Get-together der Welterbe-Partner in Annaberg-Buchholz



Jederzeit



05. - 07.11.2024

„Maximale Online-Präsenz für meine Unterkunft“ – Roadshow mit unserem Kooperationspartner OBS

Gemeinsam mit der OnlineBuchungService GmbH (OBS) organisierten wir eine regionale Informationskampagne zur Online-Buchbarkeit. In Präsentationen und individuellen Beratungsgesprächen in sieben Orten erhielten Gastgeber praxisnahe Impulse und Tools zur digitalen Sichtbarkeitssteigerung. Den Abschluss bildete eine Veranstaltung im Rahmen des Vermieterstammtisches in Oberwiesenthal.



So wird man gefunden und gebucht:



12.11.2024

Tag des Buchungsservices

Am 12. November 2024 fand in der Hartmannfabrik Chemnitz der „Tag des Buchungsservice“ statt – ein Branchentreffen für touristische Buchungsstellen Sachsens. Auch das Erzgebirge war stark vertreten: mit den Buchungsstellen aus Altenberg, Annaberg, Oberwiesenthal sowie dem Tourismusverband Erzgebirge e. V..

Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen aktuelle Entwicklungen im Bereich des digitalen Vertriebs. Feratel stellte Neuerungen im Buchungssystem vor.

Ein besonderes Highlight war der erste praktische Einblick in KI-gestützte Anwendungen, die zukünftig die Arbeit in Buchungsstellen unterstützen sollen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten diese neuen Werkzeuge direkt vor Ort testen und sich mit Expertinnen und Experten austauschen.

Die Veranstaltung bot nicht nur wertvolle Impulse für die tägliche Arbeit, sondern förderte auch den kollegialen Austausch über Regions- und Systemgrenzen hinweg.



NOVEMBER



Jederzeit



14.11.2024

Ordentliche Mitgliederversammlung in der Stadthalle Marienberg

Am 14. November 2024 fand in der Stadthalle Marienberg die ordentliche Mitglieder- und Wahlversammlung des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V. statt. Nach der Begrüßung durch den Vorsitzenden, Herrn Landrat Rico Anton, wurden der Jahres- und Geschäftsbericht 2023 sowie ein Ausblick auf die Entwicklungen im Jahr 2024 präsentiert. Im weiteren Verlauf der Versammlung folgten die Begrüßung neuer Mitglieder, der Jahresabschluss 2023 mit dem Prüfbericht des Schatzmeisters Herrn Volkmarr Viehweg sowie die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführerin. Ein zentrales Element der Veranstaltung war die Nachwahl eines neuen Vorstands-



mitgliedes, einschließlich der Wahl einer Wahlkommission, der Vorstellung und Befragung der Kandidaten sowie der Durchführung und Bekanntgabe des Wahlergebnisses.



Herr Tom Unger wurde als neues Vorstandsmitglied und in die Position des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden gewählt. Abschließend wurde der Wirtschafts- und Marketingplan für 2025 vorgestellt, ein Rechnungsprüfer für das Jahr 2024 bestimmt sowie über Anträge und sonstige Themen beraten, bevor der Vorsitzende die Versammlung mit einem Schlusswort beendete.



18. - 19.11.2024

Projektvorstellung

„Erlebnisperlen am Zschopautal- Wanderweg“

Der TVE stellte das Projekt den Bürgermeistern entlang des ersten Abschnitts des Zschopautal-Wanderweges vor – von Oberwiesenthal in der LEADER-Region Westergebirge bis nach Wolkenstein in der LEADER-Region Annaberger Land. Im Mittelpunkt stand dabei, gemeinsam erste Ideen für spannende Erlebnisse zu entwickeln und den Grundstein für eine lebendige sowie vertrauensvolle Zusammenarbeit zu legen.



19.11.2024

TI-Treffen 2024

Das Treffen der Tourist-Informationen 2024 fand in der Silberstadt Freiberg statt. Im ersten Teil des Treffens begegnete den Teilnehmern das kleine Bergmännlein Tatock und regte zu vielfältig-kreativen Produkt- und Ideenentwicklungen an. Abschließend ging es auf Entdeckungstour durch Freiberg.



NOVEMBER



20. - 24.11.2024

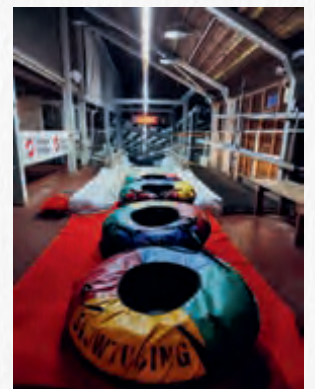
T & C Leipzig

Gemeinschaftsstand Erzgebirge mit 13 Mit-
ausstellern sowie kulinarischen Genüssen
der Firma Richter Fleischwaren und Spiritu-
osen von Lauterbacher



27.11.2024

Teammeeting und Icetubing im Eiskanal Altenberg



26.11.2024

Gründungssitzung des Nachhaltigkeitsrates

Der touristische Nachhaltigkeitsrat wurde am 26.11.2024 mit einer konstituierenden Sitzung als beratendes Gremium des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V. ins Leben gerufen, um die Weiterentwicklung als nachhaltige Tourismusregion zu begleiten und die Einhaltung des touristischen Nachhaltigkeitsleitbildes zu überwachen.

DEZEMBER



Sommerzeit



03.12.2024

BLOCKLINE - 2. Jahrestreffen mit Bürgermeistern in Rechenberg-Bienenmühle

Hier erfolgte eine Beschlussfassung zur Anpassung der kommunalen Beiträge zur Betreibung der BLOCKLINE, welche den weiteren Streckenbetrieb ab 2025 und Folgejahre sichert. Hierbei wurde eine variabler zweckgebundener Zusatzbeitrag für die Infrastruktur der BLOCKLINE integriert, so dass der Erhalt der Ausstattungselemente zentral über den Tourismusverband Erzgebirge e.V. (als Betreiber der BLOCKLINE) organisiert werden kann.

05.12.2024

Projekttreffen EURORANDO

Treffen aller Partner im GDZ Annaberg. U.a. Festlegung, dass die Eröffnungsfeier in Bozi Dar und die Abschlussfeier der EURORANDO in Kurort Oberwiesenthal stattfinden werden.



Welterbe



12.2024

Fertigstellung neuer Welterbe-Regionalmodule für das eLearning



DEZEMBER



Jederzeit



17.12.2024

Gemeinsamer Weihnachtsmarktbesuch

18.12.2024

Infoveranstaltung zu den Änderungen und Auswirkung im Bundesmeldegesetz

In Zusammenarbeit mit der Kanzlei GÖTZE Rechtsanwälte fand eine Online-Informationsveranstaltungen mit den kommunalen Vertretern zu den Auswirkungen der Änderungen im Bundesmeldegesetz auf die Meldepflicht statt. Im Anschluss wurde ein umfassendes Factsheet mit aktuellen Handlungsempfehlungen zur Verfügung gestellt.

Start Wissensmonitor im Dezember

Online-Befragung der Verbandsmitglieder zu den zukünftig gewünschten Formaten, Themen und Umfänge von Seminaren, Veranstaltungen & Workshops



BLOCKLINE verschenken

Pünktlich vor der Weihnachtssaison gingen die neuen Werbemittel der BLOCKLINE sowie der überarbeitete Shop unter <https://blockline.bike/shop/> als Vertriebsweg an den Start.

Die Botschaft heißt: **Mit den BLOCKLINE- Artikeln, beginnt dein nächstes Bike-Abenteuer schon zu Hause !**

Die Werbemittel sind ein Baustein innerhalb des Betreiberkonzeptes, um neben den Buchungen weitere Einnahmen zu generieren. Alle Werbemittel wurden mit Partnern aus der Region hergestellt.



*hier gehts
zum Shop*



DEZEMBER



Weihnachtszeit



Condé Nast Traveller - Video

Im Rahmen einer individuellen Pressereise entstand für das Magazin Condé Nast Traveller ein mehrseitiger Artikel, ein Youtube-Clip sowie verschiedene Instagram Stories und Feedbeiträge zum Thema Handwerk und Weihnachten im Erzgebirge.



*hier gefilmt
YouTube-Video*



Pressereise - Familie Huggel - Weihnachten im Erzgebirge

Das Ehepaar Huggel reiste für das Schweizer Magazin sezen im Dezember für einige Tage ins Erzgebirge, um die Adventszeit, verschiedene Weihnachtsmärkte und das traditionelle Handwerk kennenzulernen. Besuche bei der Manufaktur Wendt & Kühn und bei Björn Köhler standen ebenso auf dem Programm, wie die Weihnachtsmärkte in Marienberg und Freiberg oder ein Tag im Spielzeugdorf Seiffen.



3-TÄGIGES FOTOSHOOTING ZUM
THEMA WEIHNACHTEN MIT
ANNA SCHALLING



DEZEMBER



3-TÄGIGES FOTOSHOOTING ZUM THEMA WEIHNACHTEN MIT ANNA SCHALLING



TVE IN ZAHLEN



DTV-STERNEKLASSIFIZIERUNG

im Erzgebirge: 25 Objekte 2024 neu bewertet.

Im Auftrag des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) wurden im Jahr 2024 insgesamt **25 Ferienunterkünfte** im Erzgebirge klassifiziert, darunter **8 neue Objekte**. Die regelmäßige Bewertung nach bundesweit einheitlichen Qualitätskriterien trägt zur Transparenz und Qualitätssicherung im Übernachtungsangebot der Region bei.

Aktueller Stand (2024):

Im Erzgebirge sind derzeit **135 Ferienobjekte** klassifiziert – ein beachtlicher Beitrag zur Qualität im Deutschlandtourismus. Die Verteilung der Sterneklassifizierungen sieht wie folgt aus:

Diese Zahlen zeigen, dass sich viele Gastgeberinnen und Gastgeber im Erzgebirge für eine überdurchschnittliche Qualität engagieren und damit das touristische Profil der Region stärken.



- Ferienwohnung Junge, Sehmatal- Sehma
3 / 4 Sterne
- Ferienwohnung Fuchs und Hase, Eibenstock
4 Sterne
- Ferienwohnung HERZSTÜCK Erzgebirge, Olbernhau
4 Sterne
- Ferienhaus Köhler, Zöblitz
4 Sterne
- Ferienwohnung Starennest, Thermalbad Wiesenbad
4 Sterne
- Ferienwohnung Erzgebirgsmeer, Eibenstock
4 Sterne
- Simon's Ferienwohnungen, Kurort Oberwiesenthal
4 / 5 Sterne
- Traumzeithaus, Brand - Erbsdorf
5 Sterne

DEHOGA – KLASSIFIZIERUNG

Hotel- und G-Klassifizierungen



JUGENDHERBERGEN

Qualitätsstandards in den Jugendherbergen

• JH Altenberg



• JH Altenberg-Zinnwald



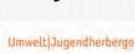
• JH Augustusburg



• JH Frauenstein



• JH Grumbach (Jöhstadt)



• JH Hormersdorf (Zwönitz)



• JH Johanngeorgenstadt



• JH Neudorf (Sehmatal)



• JH Sayda



• JH Warmbad (Wolkenstein)



Logos und Erläuterung der Siegel/Bewertung



DJH



1 ...classic -
Bewertung des Deutschen Jugendherbergsverbandes e.V. (DJH)



2 ... Standard -
Bewertung des DJH



3.... Top -
Bewertung des DJH



Fahrradfreundlicher Gastbetrieb -
Qualitätssiegel des ADFC



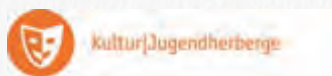
Familienfreundliche Einrichtung nach
den Qualitätskriterien der TMGS



aktuell geprüft barrierefrei zugäng-
lich www.sachsen-barrierefrei.de



Qualitätssiegel Service-Qualität
Deutschland



Kultur-Jugendherberge /
Musikgruppen



Aktiv und Fit – Jugendherberge /
Sportgruppen



Umwelt-Jugendherberge



Jugendherberge
100% geprüfte Qualität



Bio-Siegel

ZERTIFIZIERUNG BETT+BIKE



16 Bett+Bike-zertifizierte Häuser im Erzgebirge

- Jugendherberge Altenberg-Zinnwald, Altenberg - Zinnwald
- Hostel „Gleisbett“, Annaberg-Buchholz
- Hotel Am Kurhaus GmbH, Aue-Bad Schlema
- Bed + Bike an der Alten Poststraße, Burkhardtsdorf
- Landhaus Bergidyll, Bärenstein - Niederschlag
- Kultur-Jugendherberge Frauenstein, Frauenstein
- Umwelt! Jugendherberge Grumbach, Jöhstadt - Grumbach
- Ferienhaus Keilbergblick, Kurort Oberwiesenthal
- Hotel Saigerhütte, Olbernhau, Rechenberg-Bienenmühle
- Waldhotel Kreuztanne GmbH, Sayda
- Altsächs. Gasthof „Kleines Vorwerk“, Sayda
- Familien-Jugendherberge Sayda, Sayda
- Landhaus Hanna, Schönheide
- Familien-Jugendherberge Neudorf „Am Fichtelberg“, Sehmatal - Neudorf
- Brauerei Gasthof Zwönitz, Zwönitz

Infos:

ADFC Landesverband Sachsen e.V.
Bautzner Straße 25, 01099 Dresden
Tel. 0351 85091510,
Fax 0351 501 3916
bettundbike@adfc-sachsen.de
www.bettundbike.de

Bett+Bike-Prüfer beim TVE:

Ronny Schwarz
Tel. 03733 18800-15,
r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de
Doreen Burgold
Tel. 03733 188 00 22
d.burgold@erzgebirge-tourismus.de

QUALITÄTSGASTGEBER WANDERBARES DEUTSCHLAND



16 Beherbergungsbetriebe

- Waldgasthof Bad Einsiedel, Kurort Seiffen
- Hotel Rotgiesserhaus, Kurort Oberwiesenthal
- Hotel Saigerhütte, Olbernhau
- Flair & Berghotel Talblick, Rechenberg-Bienenmühle OT Holzhau
- Landhotel Gasthof Bärenfels, Kurort Altenberg OT Bärenfels
- Altsächsischer Gasthof „Kleines Vorwerk“, Sayda
- Ferienwohnungen Weißflog, Schwarzenberg OT Pöhl
- Landhaus Bergidyll, Bärenstein
- Best Western Ahorn Hotel, Kurort Oberwiesenthal
- AHORN Hotel Am Fichtelberg, Kurort Oberwiesenthal
- Brauerei Gasthof Zwönitz, Zwönitz
- Parkhotel Waldschlösschen, Annaberg
- Hotel Neustädter Hof, Schwarzenberg
- Sportpark Rabenberg, Breitenbrunn
- Waldhotel Kreuztanne, Sayda
- Hotel Heilbrunnen, Jöhstadt
- Aktiv & Wellnessresort Panorma Hotel Oberwiesenthal, Kurort Oberwiesenthal
Qualitätsgastgeber Gastronomie: Restaurant Silbermine im Aktiv & Wellnessresort Panoramahotel, Kurort Oberwiesenthal



Foto: Waldhotel Kreuztanne als Q-Gastgeber

DIGITALE WANDERNADEL 2024

Check Ins für Wandernadeln:	7.043
Check Ins in der Region:	7.551
Nadeln erreicht:	385 (davon 4x Gold u. 55x Silber Kammweg)
Nutzer:	527

KAMMWEG – BUCHUNGEN ÜBER DEN BUCHUNGSSERVICE ERZGEBIRGE / INKL. VOGTLAND

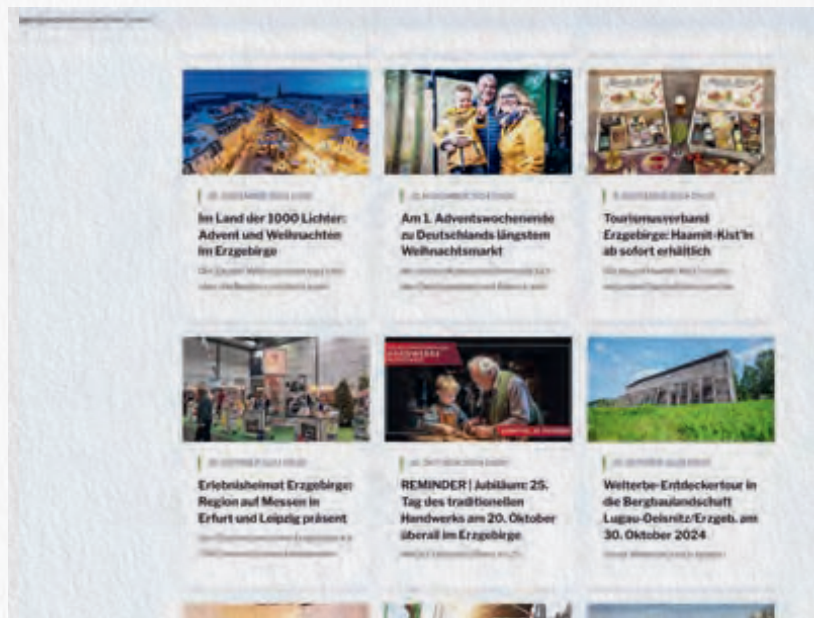
Personenzahl:	183 / 242
Anzahl Übernachtungen:	1.353 / 1.822
Umsatz:	143.091 € / 192.475 €

STONEMAN – BUCHUNGEN ÜBER DEN BUCHUNGSSERVICE ERZGEBIRGE MTB / ROAD

Personenzahl:	359 / 65
Anzahl Übernachtungen:	1077 / 195
Umsatz:	124.783,89 € / 28.443,50 €

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- 31 Pressemeldungen über mynewsdesk versendet (Themen des TVE)
- 45 Newsmeldungen von Partnern und Mitgliedern in mynewsdesk veröffentlicht und an unterschiedliche Verteiler versendet
- 12 Meldungen an Amtsblätter/Landkreiskuriere gesendet
- 29 Anfragen von Journalisten beantwortet



STELLUNGNAHMEN

Durch den TVE wurden im 2024 für den gesamten Erzgebirgsraum Stellungnahmen zu touristischen Vorhaben erarbeitet

- Bebauungspläne: 4 x
- LEADER: 13 x
- GRW-Infra: 5x
- Kur-& Erhol. Orte: -
- Autobahn/ Erschließung: -
- Sonstige: 2x

DESTINATIONSENTWICKLUNG

Projekt „Einführung elektronisches Meldewesen & Gästekarte Erzgebirge“

Einführung des el. MW & Gästekarte Erzgebirge im Verbund mit einer Gästetaxe in zwei Kommunen:
Augustusburg & Deutschneudorf

Aktueller Projektstand ist wie folgt:

- 17 Projektkommunen, die das el. MW & Gästekarte Erzgebirge eingeführt haben und nutzen
- weitere 6 Projektkommunen sind Partner des Projekts Gästekarte



BUCHUNGSSERVICE

FERATEL DESKLINE ALS BUCHUNGSTOOL

543

aktive Leistungsträger
& Gastgeber



80 neu dazugekommene
Gastgeber im Jahr 2024

TOP 3

DER UMSATZSTÄRKSTEN
PAUSCHALEN:



Stonemantour mit 4 Übernachtungen

Stonemantour mit 3 Übernachtungen

Kammwanderung mit 8 Übernachtungen

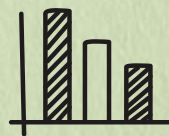
214

aktive Kooperationen mit
OBS mit über 942,838,00 €
Buchungsumsatz



270

Buchungen von
TVE-organisierten Pauschalen
mit einem Gesamtumsatz
von 288.484,00 €



4.799

individual Buchungen in 2024 –
mit einem Umsatz von
1.868.154,00 €
größtenteils aus Online-
buchungen zusammen
mit OBS



ONLINE-MARKETING

Impressionen: 2.412.222

Erreichte Personen: 475.208

Interaktionen: 92.636

Videoaufrufe: 125.118

Klicks: 59.140

Kampagnenziel:

Neue Follower:

Facebook: ca. 3.000 (>16%)

Instagram: ca. 2.220 (>16%)

Impressionen:

873.143 (VJ 853.886)

Erreichte Personen:

388.796 (VJ 248.341)

Interaktionen/Aufrufe:

54.496 (VJ 20.315) /

162.197

Klicks:

17.034 (VJ 45.567)

Impressionen:

329.404

Erreichte Personen:

156.410

Interaktionen/

Aufrufe: 49.665

Klicks: 7.076

Impressionen: 7.471.233

Erreichte Personen: 1.782.937

Interaktionen/Videoaufrufe: 125.823

Klicks: 71.816

**Weihnachts-
zeit im
Erzgebirge**

**Sommerzeit
im
Erzgebirge**

Impressionen: 170.438

Erreichte Personen: 63.842

Interaktionen: 539

Klicks: 770

**Welterbetag
2024**

**(ehem. Bergbau
Erlebnistag)**

**Winterzeit
im
Erzgebirge**

**25. Tag des
traditionellen
Handwerks**

Kooperationen

**Neueröffnung der KohleWelt
Oelsnitz/Erzgebirge**

**Eröffnung des Kulturhauptstadt-
jahres 2025 Chemnitz 2025**

**Kampagne Heimatgenuss
Erzgebirge Kampagne für
unseren Kooperationspartner
„Lauterbacher Tropfen –
Ernst F. Ullmann“**

**Kampagne für unseren
Kooperationspartner AHORN
Hotels & Resorts –
Familienhotels Oberwiesenthal**

**Kampagnen
2024**



SOCIAL MEDIA

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT



WEBSITE-ZUGRIFFE

436.730

(29,38 % mehr als im Vorjahr)



ABONNENTEN

21.002



ABONNENTEN

15.801



MONATLICHE AUFRUFE

427.460

Suche



Die Erlebnisheimat Erzgebirge

Ihre Reise ins Erzgebirge – Heimat fühlen, Urlaub genießen

Erkunden Sie unser UNESCO-Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří! Wohlfühlen wie Zuhause, erleben wie auf Reisen: Das Erzgebirge steht wie keine zweite Mittelgebirgsregion für die **Faszination Bergbau**, für den Glanz von Weihnachten, für **gelebtes Handwerk** und die **Kraft der Dampfeisenbahnen**. Entdecken Sie es auf **Rad und Wanderwegen**, auf **Mountainbike-Strecken**, Skipisten und Langlaufloipen und in den Begegnungen mit den Erzgebirgern: Herzlichkeit und Frische, **Offenheit und Heimatgefühl**, Erfindungsreichtum und Bodenständigkeit – eine faszinierende Welt erwartet Sie. Ihr **Urlaub im Erzgebirge** – ein Besuch in der Erlebnisheimat.

SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SILBERSTRASSE

Das Jahr 2024 markierte einen entscheidenden Auftakt für die zukünftige Entwicklung des Projektes. Mit dem Zuschlag der SAB im März und der Einstufung als eines von nur zwei Projekten von strategischer Bedeutung in Sachsen erhielt das Vorhaben eine deutliche Aufwertung. Das Auftaktmeeting im Oktober 2024 setzte den offiziellen Startpunkt für die Umsetzung und eröffnete eine neue Phase der Zusammenarbeit.

Zwar verzögerte sich der Projektstart aufgrund notwendiger Abstimmungen im Tourismusverband Erzgebirge e. V., die Antrag, Auftragsvolumen und Mittelbereitstellung betrafen. Doch gerade in dieser Zeit zeigte sich, wie stark das Projekt von allen Beteiligten unterstützt wird. Für dieses Vertrauen und die breite Rückendeckung möchten wir ausdrücklich unseren Dank aussprechen.

Im weiteren Verlauf des Jahres wurden wichtige Grundlagen geschaffen: ein gemeinsamer Zeitplan, die Vorbereitung erster Ausschreibungen sowie die Planung der Auftaktveranstaltung 2025. Parallel dazu begann die inhaltliche Abstimmung mit dem Projektpartner Destinační agentura Krušnohoří, z. s. zur Evaluierung des Ist-Zustands und zur Bedarfsanalyse.

Darüber hinaus wurden zentrale Strukturen aufgebaut, darunter ein detaillierter Projektplan, die Organisation und Durchführung erster Projektpartnertreffen sowie die Ausschreibung einer externen Begleitung. Die Koordination der Partner, verbunden mit Verwaltung, Überwachung und Abrechnung des Budgets, stellte einen weiteren Schwerpunkt dar. Ergänzend nahm das Projektteam an Workshops der SAB zur Projektumsetzung und förderrechtlichen Beratung teil, die wertvolle Impulse für die Qualitätssicherung und nachhaltige Weiterentwicklung boten.



MITGLIEDER



ERZGEBIRGE

DIE ERLEBNISHEIMAT

1 Campingplätze

37 Ferienwohnungen/Ferien-
häuser/Privatzimmer

3 Landkreise

6 Beförderungs-
unternehmen

29 Freizeiteinrich-
tungen

13 Privatpersonen

1 Gastronomie

38 Unternehmen der
gewerblichen Wirtschaft

77 Kommunen

10 Tourismus-
organisationen

91 Hotels/Pensionen/
Gasthöfe

1 Tschechischer
Partner

44 Vereine

Fotonachweis:

Titelbild: Philipp Herfort

Philipp Herfort

Studio2media

AnnaSchalling

Cyclingworld Europe

Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V.

Babett Erler

Nico Schimmelpfennig

Fravely.de

D. Günther

Egberth Kamprath

Martin Donat

Dan Zoubek

Photoron

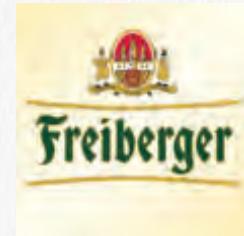
F. Consolati

Dietrich Sonntag



KOOPERATIONEN

Stand 2024



AUSBLICK 2025



Liebe Mitglieder des Tourismusverbandes Erzgebirge,

mit dem vorliegenden Geschäftsbericht 2024 geben wir Ihnen einen umfassenden Überblick über die zahlreichen Initiativen, Maßnahmen und zukunftsweisenden Projekte des Verbandes und bilden dessen enorme Bandbreite, das Leistungsspektrum und die Qualität ab.

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Nicht nur die Übernachtungszahlen in unserer Destination stehen für Stabilität – auch unseren Anspruch, für Sie, unsere Mitglieder, als Impulsgeber und Umsetzungsbegleiter zu agieren, konnten wir gemeinsam erfolgreich fortsetzen.

Der konsequente Weg, die Strategien und Handlungsempfehlungen für die Zukunftsthemen – Qualität, Digitalisierung, Regionalität und damit Nachhaltigkeit – in die Umsetzung zu bringen, wird in den kommenden Jahren Früchte tragen.

Für das Jahr 2025 stehen einige Meilensteine an, die uns unserem gemeinsamen Ziel näherbringen werden: die Potenziale der Region zu heben, den Ganzjahrestourismus zu forcieren und die Wettbewerbsfähigkeit der Destination nicht nur zu sichern, sondern auch weiterzuentwickeln.

Dabei nimmt das Netzwerkmanagement, der Aufbau strategischer Kooperationen und somit die Bündelung vorhandener Kräfte einen wichtigen Stellenwert ein.

Ab dem Jahresbeginn richtet sich die Aufmerksamkeit von ganz Europa und der Welt auf Chemnitz. Chemnitz 2025 lädt ein, die Region mit anderen Augen zu sehen und vielleicht auch bekannte Pfade zu verlassen. Denn 38 Städte und Gemeinden aus Mittelsachsen, dem Zwickauer Land und dem Erzgebirge bilden mit Chemnitz die Kulturhauptstadtregion und tragen gemeinsam den Titel „Kulturhauptstadt Europas“.

Dies ist eine einzigartige Chance für uns, die Strahlkraft von zwei internationalen Titeln zu verbinden und die erhöhte Aufmerksamkeit zu nutzen, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Dabei stehen sowohl der Kunst- und Skulpturenpfad Purple Path als auch die MakerHubs im Fokus. Im Vorbereitungsjahr galt es zunächst, Bestehendes sichtbar zu machen. Es galt, Künstler, Kunstwerke, die Kreativszene, vorhandene Rad- und Wanderwege, Museen, Freizeiteinrichtungen und Insidertipps zu verknüpfen. Perspektivisch gilt es, bereits während des Kulturhauptstadtjahres den Legacy-Prozess zu

begleiten und damit die Chancen für unsere Region aktiv mitzugestalten.

Die Basis-Marketingarbeit wird reflektiert und in den Schwerpunktthemen in verschiedensten Maßnahmen ausgespielt. Dabei bilden die bereits etablierten Netzwerke in den Bereichen Familienzeit und Wandern starke Säulen, um Kräfte für Marketingaktivitäten zu bündeln und somit eine höhere Sichtbarkeit der Region zu erzeugen. Die Netzwerke haben eine positive Resonanz für die Produktentwicklung. Durch die Verknüpfung verschiedener Angebote wird der Erlebniswert gesteigert, was ebenfalls zu der Sichtbarkeit und Bekanntheit unserer Region beiträgt.

Die Genusszeit im Erzgebirge werden wir in diesem Jahr in Kooperation mit über 40 Heimatgenuss-Partnern einem Refresh unterziehen und damit ein zeitgemäßeres Erscheinungsbild in die Umsetzung bringen.

Die Produktlinie „Traditionelles Handwerk und Weihnachten“ ist ein Alleinstellungsmerkmal für unsere Region. Die äußerst erfolgreichen „Tage des traditionellen Handwerks“, die wir im vergangenen Jahr bereits zum 25. Mal in unserer Region durchführen konnten, gilt es weiter zu stärken und zu einem Reiseanlass auszubauen. Dabei wollen wir die entwickelten Angebote der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 wie den Maker Advent oder die Kreativangebote der MakerHubs einbinden. Das gibt für die Zukunft neue Impulse.

Ein weiteres Thema ist für uns die vitale und gesunde Auszeit. Durch enorme Investitionen der Bundes-, Landes- und kommunalen Ebene sowie des Privatsektors wurden in den letzten Jahren zukunftsweisende Bedingungen und eine Wohlfühl-atmosphäre in einer der traditionsreichsten und vielfältigsten Thermalregionen Sachsens geschaffen. Ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein in breiten Schichten der Bevölkerung, der demografische Wandel, eine alternde Gesellschaft, eine immer stärkere Vernetzung und der medizinisch-technische Fortschritt sind Treiber einer Entwicklung, die die wirtschaftliche Attraktivität des Gesundheitstourismus als touristisches Marktsegment für viele Leistungsträger im Tourismus verstärkt.

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Vom 20. bis 27. September 2026 wird das Erzgebirge Gastgeber einer außergewöhnlichen Veranstaltung sein: Erstmals findet die EURORANDO, das größte europäische Wandertreffen, in einer grenzüberschreitenden Region statt. Im Mittelpunkt steht die binationale UNESCO-Welterbestätte Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří zwischen Fichtelberg und Keilberg. Es werden Tausende Gäste aus ganz Europa erwartet, die Natur und Kultur auf beiden Seiten des Erzgebirges erleben möchten.

Gemeinsam mit unserem tschechischen Partner, der Destinationsagentur Destinační agentura Krušnohoří, z.s., und den sieben Partnerkommunen auf deutscher und tschechischer Seite bedeutet dies, die zahlreichen Maßnahmen und damit die Erfolgsindikatoren umzusetzen.

Ab September werden wir ein umfassendes Kommunikations- und Marketingkonzept umsetzen, um die Aufmerksamkeit und Vorfreude auf ein großartiges internationales Wanderevent zu steigern.

Eine Premiere für die EURORANDO erfordert Konzentration bei der Produktentwicklung. Im Rahmen der EURORANDO wird das Projekt Stoneman Miriquidi Hike im Pre-Opening präsentiert und eröffnet. Das Produkt überträgt das erfolgreiche Stoneman-Konzept in die Welt des Wanderns und Trail-Runnings. Auf einer grenzüberschreitenden Route zwischen Fichtelberg und Keilberg entwickeln wir Loops in verschiedenen Schwierigkeitsgraden. Für Ultraläufer ist eine erweiterte Strecke in Planung.

Für das weitere INTERREG-Projekt „Touristische Inwertsetzung der Sächsisch-Böhmischen Silberstraße“ erhielten wir den positiven Bescheid. Neben der Etablierung einer Projektbegleitung und eines gemeinsamen Verständnisses bei allen Projektpartnern wird die Evaluierung der bestehenden Sächsisch-Böhmischen Silberstraße im Mittelpunkt stehen. Dies bildet die Grundlage für die Entwicklung eines Leitprodukts für unsere UNESCO-Welterberegion in den kommenden Jahren. Die grenzübergreifenden, themenspezifischen Erlebnisrouten werden die Erlebbarkeit unseres Welterbes signifikant erhöhen.

Im letzten Jahr konnten wir den Projektbeginn für die Entwicklungsprojekte „Eric-Frenzel-Trails“ und die Inwertsetzung des ersten Abschnitts des Zschopautal-Wanderwegs platzieren. Das Ziel für beide Projekte besteht darin, die angestrebten Entwicklungen so weit zu forcieren, dass die Antragsreife erreicht wird, um die laufende LEADER-Periode 2023–2027 für die Umsetzung zu nutzen. Damit etablieren wir weitere zukunftsweisende Produkte im Aktivbereich, stärken den Ganzjahrestourismus und die Erlebnisqualität.

Im Frühjahr 2025 werden wir unser Ziel, das Erzgebirge als nachhaltiges Reiseziel über das international anerkannte Label TOURCERT zertifizieren zu lassen, mit einer würdigen Veranstaltung feiern. Dies ist für uns ein Meilenstein in der Destinationsentwicklung und zugleich der Start eines kontinuierlichen Prozesses. In den kommenden Jahren gilt es, gemeinsam mit unserem Nachhaltigkeitsrat und den Partnerbetrieben den Tourismus langfristig und zukunftsfähig zu gestalten sowie Kulturgüter und eine intakte Natur für nachfolgende

Generationen zu erhalten. Wichtige Handlungsfelder sind die Förderung von Regionalität und Qualität, die Gestaltung nachhaltiger Angebote, die Schonung von Ressourcen sowie die Stärkung von Kooperationen und Netzwerkarbeit, wobei wir die Unterstützung nachhaltiger touristischer Mobilitätsangebote und regionaler Wirtschaftskreisläufe im Blick haben.

Im Bereich der Destinationsentwicklung haben wir dem Innenmarketing und der Innenkommunikation einen höheren Stellenwert eingeräumt. Dazu wird das Innenmarketing-Konzept aus dem Jahr 2017 überarbeitet, an die Ansprüche zeitgemäßer Kommunikation angepasst und umgesetzt. Das heißt, wir verschreiben uns im gleichen Atemzug einem Refresh unserer Website, unter anderem für ein zeitgemäßes Design, die Optimierung der Struktur und Performance sowie die Auslagerung unserer Mitgliederseite, um Ihren Themen mehr Sichtbarkeit zu verschaffen.

Mit der im vergangenen Jahr beauftragten Konzeption zur Etablierung einer Card-Plattform – einer digitalen Gästekarte für das gesamte Erzgebirge – liegt uns eine fundierte Grundlage für den möglichen nächsten Schritt hin zu einem modernen, zukunftsorientierten Tourismus im Erzgebirge vor. Im Laufe des Jahres werden die Ergebnisse weiter diskutiert und vertieft. Parallel dazu finden Gespräche mit Beherbergungsbetrieben und weiteren Partnern statt, um die Praxistauglichkeit der angedachten Lösung zu prüfen. Als wesentliche Erfolgsfaktoren für eine zukunftsfähige Gästekarte werden die erfolgreiche Integration einer Vielzahl von Leistungsträgern, Hoteliers und des öffentlichen Personennahverkehrs angesehen.

Eine wichtige strategische Ausrichtung unserer Destination wird sich in der Fortschreibung der Destinationsstrategie Erzgebirge 2030 widerspiegeln. Für diesen Prozess planen wir im Herbst einen Beteiligungsprozess, der sich mit der Reflexion der letzten fünf Jahre beschäftigt, die Handlungsfelder des Masterplans Tourismus einbindet und den Weg für einen resilienten, zukunftsfähigen Tourismus aufzeigt.

Die Fülle der Aufgaben ist nur durch Ihr Bekenntnis zum TVE, Ihr Vertrauen und Ihre wertvolle Mitarbeit zu bewältigen. Mein Team und ich bedanken uns für das gute und konstruktive Miteinander. Lassen Sie uns auch weiterhin GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN und dabei unsere Standort- und Lebensqualität fest im Blick behalten.

Darauf freue ich mich und verbleibe mit einem herzlichen „Glück auf!“ aus der Erlebnisheimat Erzgebirge!

Ines Hanisch-Lupaschko
Geschäftsführerin

JAHRESRECHNUNG 2024

Den Jahresabschluss 2024 erstellte die SRS Audit GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft-Steuerberatungsgesellschaft, Reichsstraße 48 in Chemnitz am 27.03.2025.

In der Mitgliederversammlung vom 14. November 2024 wurde beschlossen, mit der Prüfung des Jahresabschlusses 2024 die ECOVIS Wirtschaftstreuhand GmbH, Fetscherstraße 72 in 01307 Dresden zu beauftragen.

Die Prüfung des Jahresabschlusses zum 31.12.2024 wurde Anfang Mai 2025 begonnen und Ende Mai 2025 abgeschlossen. Der finale Prüfbericht vom 27.05.2025 liegt vor.

Es ergibt sich ein Jahresergebnis von + 51.874,05 € (Vorjahr: - 102.696,71 €).

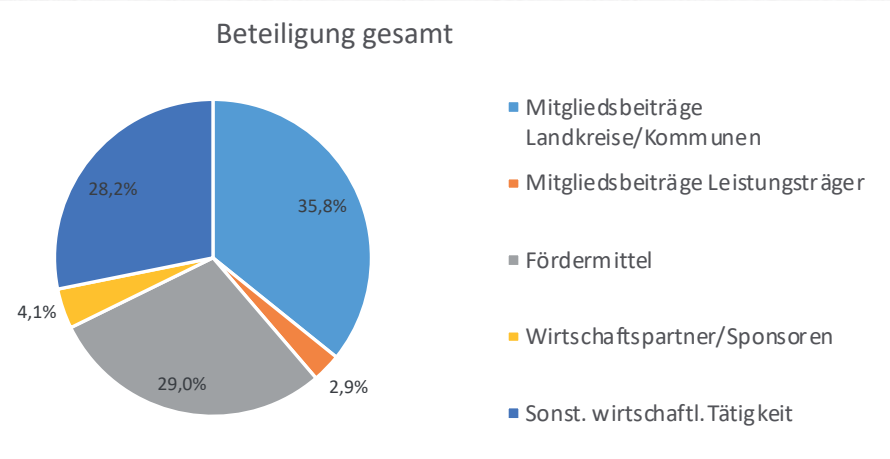
Mit 929.752,44 € wurden 38,7 % (Vorjahr: 32,6 %) der Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen und Umlagen der Landkreise realisiert.

Die Zuwendungen aus Förderprojekten über 696.507,03 € entsprachen 29,0% der Gesamteinnahmen (Vorjahr: 31,1%).

782.474,53 € (32,3%) (Vorjahr: 36,3%) der Einnahmen waren Einnahmen aus wirtschaftlicher Tätigkeit und Kooperationen.

Die Gesamteinnahmen betrugen damit 2.400.788,77 €

(Vorjahr: 2.277.214,83 €).



Blatt 1

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Annaberg-Buchholz

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse	1.685.416,86		1.572.289,09
2. Bestandsveränderungen	14.115,50		410,87
3. Sonstige betriebliche Erträge	<u>701.256,41</u>	2.400.788,77	704.514,87
4. Materialaufwand			
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	139.913,52		144.098,60
5. Personalaufwand			
Löhne und Gehälter	800.331,32		787.759,21
Soziale Abgaben	208.876,65		193.550,68
6. Abschreibungen			
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	21.534,41		21.474,22
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	<u>1.166.665,01</u>	2.337.320,91-	1.226.998,50
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,06		14,07
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>6.211,17</u>	6.211,11-	6.044,78
10. Ergebnis nach Steuern		57.256,75	102.697,09-
11. Sonstige Steuern		5.382,70	0,38-
12. VEREINISERGEBNIS		<u>51.874,05</u>	<u>102.696,71-</u>

Handelsrecht

BILANZ
Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Annaberg-Buchholz

zum

AKTIVA

31. Dezember 2024

PASSIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR		EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN				A. VEREINSVERMÖGEN			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				I. Gewinnrücklagen			
1. Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		21.710,00	33.181,00	1. Freie Gewinnrücklagen		109.606,54	212.303,25
II. Sachanlagen				II. Vereinsergebnis		51.874,05	102.696,71
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	608,00		1.169,00	B. RÜCKSTELLUNGEN			
Fahrzeuge, Transportmittel				1. Sonstige Rückstellungen		59.150,82	60.196,51
Sonstige Anlagen und Ausstattung	20.131,00	20.739,00	25.161,00	C. VERBINDLICHKEITEN			
III. Finanzanlagen				1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	42.231,93		121.176,81
1. Beteiligungen		12.000,00	12.000,00	2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	4.912,60		0,00
B. UMLAUFVERMÖGEN				3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	90.210,84	149.868,28	164.777,57
I. Vorräte				4. Sonstige Verbindlichkeiten	12.512,91		27.642,78
1. Fertige Erzeugnisse, Waren	58.785,99		44.670,49	D. PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNGS-POSTEN		29.658,67	111.543,78
Übertrag	58.785,99	54.449,00	116.181,49	Übertrag		400.158,36	594.943,99

Handelsrecht

BILANZ
Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Annaberg-Buchholz

zum

AKTIVA

31. Dezember 2024

PASSIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR		EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
Übertrag	58.785,99	54.449,00	116.181,49	Übertrag		400.158,36	594.943,99
II. Forderungen, sonstige Vermögensgegenstände							
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	45.289,82		61.048,77				
2. Sonstige Vermögensgegenstände	188.151,29		332.008,30				
III. Wertpapiere							
1. Sonstige Wertpapiere	6.000,20		6.000,16				
IV. Kasse, Bank	2.453,30	300.680,60	2.436,30				
C. AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNGS-POSTEN		45.028,76	77.268,97				
		400.158,36	594.943,99			400.158,36	594.943,99

Handelsrecht

GESCHÄFTSSTELLE

des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.

Ines Hanisch-Lupaschko

Geschäftsführerin

Tel. 03733 18800-0

i.hanisch-lupaschko@erzgebirge-tourismus.de

Ronny Schwarz

Stellvertretender Geschäftsführer

Strategische Produktentwicklung & Produktmanagement Rad

Tel. 03733 18800-15

r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de

Ute Florl

Marketingleiterin & Projektmanagement Themenmarketing

Familienzeit

Print & Messen

Tel. 03733 18800-13

u.florl@erzgebirge-tourismus.de

Laura Gläser

Assistenz der Geschäftsführung & Gremienarbeit

Marketing Familienzeit

Tel. 03733 18800-11

l.glaeser@erzgebirge-tourismus.de

Lisa Hönicke (ab 15.05.2024)

Zentrale

Bewertung von Fördervorhaben

Tel. 03733 18800-10

l.hoenicke@erzgebirge-tourismus.de

Beatrice Berninger

Buchhaltung Allgemeine Verwaltung,
Controlling

Tel. 03733 18800-25

b.berninger@erzgebirge-tourismus.de

Sylke Dietzsch

Assistenz Buchhaltung Allgemeine Verwaltung
Controlling

Tel. 03733 18800-18

s.dietzsch@erzgebirge-tourismus.de

Lisa-Marie Langer (bis 30.11.2024)

Projektmanagement Destinationsentwicklung &
Innenmarketing

Tel. 03733 18800-16

l-m.langer@erzgebirge-tourismus.de

Andrea Nestler (ab 01.03.2024)

Projektmanagement Destinationsentwicklung

Nachhaltigkeit & Regionalität

Tel. 03733 18800-26

a.nestler@erzgebirge-tourismus.de

Lisa Ruschin (ab 01.12.2024)

Projektmanagement Destinationsentwicklung & Innenmarketing

Tel. 03733 18800-28

l.ruschin@erzgebirge-tourismus.de

Angela Tuppatsch

Informations- & Buchungsservice

DTV-Klassifizierung & Kundenbetreuung

Tel. 03733 18800-14

a.tuppatsch@erzgebirge-tourismus.de

Sandy Keller

Buchungsservice

Tel. 03733 18800-21

s.keller@erzgebirge-tourismus.de

Claudia Brödner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 03733 18800-23

c.broedner@erzgebirge-tourismus.de

Birgit Knöbel

Projektmanagement Wandern

Qualitätsmanagement

Tel. 03733 18800-29

b.knoebel@erzgebirge-tourismus.de

Anni Borrmann

Projektmanagement Wandern

Tel. 03733 18800-30

a.borrmann@erzgebirge-tourismus.de

Doreen Burgold

Projektmanagement & Marketing

Aktivtourismus Rad & BLOCKLINE

Tel. 03733 18800-22

d.burgold@erzgebirge-tourismus.de

Daniela Mynett

Projektmanagement Bergstädte & Kulturschätze, Welterbe

Tel. 03733 18800-17

d.mynett@erzgebirge-tourismus.de

Thilo Findeisen

Projektassistenz Bergstädte & Kulturschätze, Welterbe
Erzgebirge/Krušnohoří
Tel. 03733 18800-19
t.findeisen@erzgebirge-tourismus.de

Elisabeth Graupner (ab 01.01.2024)

Projektmanagement Handwerk & Weihnachten
Tel. 03733 18800-16
e.graupner@erzgebirge-tourismus.de

Alexander Ohly

Projektmanagement Internet & Online-Marketing
Tel. 03733 18800-12
a.ohly@erzgebirge-tourismus.de

Florian Bauch

Marketing & Stoneman Miriquidi
Tel. 03733 18800-31
f.bauch@erzgebirge-tourismus.de

Emely Wölfl (01.10.2023 – 30.09.2026)

BA-Studentin – Tourismuswirtschaft
Tel. 03733 18800-27
e.woelfl@erzgebirge-tourismus.de

Ihr Ansprechpartner im Regionalbüro Altenberg-Dippoldiswalde, Am Markt 2, 01744 Dippoldiswalde**Silvia Wiltzsch**

Zentraler Buchungsservice
Buchungsservice Stoneman Miriquidi MTB/Road
Prüfer vom DTV für Ferienwohnungen/Häuser und
Privatzimmer
Tel. 03733 18800-41
s.wiltzsch@erzgebirge-tourismus.de

Katja Bieber

Produktmanagement Aktiv Tourismus
Wintersport & Ganzjahrestourismus
Tel. 03733 18800-40
k.bieber@erzgebirge-tourismus.de

Tourismusverband Erzgebirge e. V.

Geschäftsstelle Adam-Ries-Straße 16
09456 Annaberg-Buchholz
Tel. 03733 18800-0
Fax 03733 18800-20 oder 18800-30
info@erzgebirge-tourismus.de
www.erzgebirge-tourismus.de

Geschäftszeiten für die Geschäftsstelle des TVE:
Mo – Do 8.00 – 17.00 Uhr, Fr 8.00 – 16.00 Uhr





Tourismusverband Erzgebirge e. V.
Geschäftsstelle Adam-Ries-Straße 16, 09456 Annaberg-Buchholz
Telefon 03733 18800-0
Telefax 03733 18800-20 oder 18800-30
www.erzgebirge-tourismus.de, info@erzgebirge-tourismus.de