

Leitbild der Destination Erzgebirge

Wir

Die Erlebnisheimat Erzgebirge steht wie keine zweite Mittelgebirgsregion für einzigartige Naturlandschaften geprägt von der Faszination Bergbau. Der Glanz von Weihnachten, welcher durch lebendige Traditionen und Kunsthandwerk eine besondere Strahlkraft erhält sowie die Herzlichkeit und Offenheit der Gastgeber, zeichnen die Region aus. Im Jahr 2019 wurde die europaweit einzigartige Kulturlandschaft Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří zusätzlich mit dem UNESCO-Welterbe-Titel ausgezeichnet.

Als Ursprungsregion der Nachhaltigkeit fühlen wir uns besonders einer umweltverträglichen, sozial verantwortlichen und wirtschaftlich ergiebigen Entwicklung verpflichtet. Als bedeutende Tourismusdestination in Mitteleuropa wollen wir führend im Bereich Angebots- und Servicequalität sein. Unser Anspruch ist es daher, gemeinsam mit unseren Partnern den Bekanntheitsgrad und die Wettbewerbsfähigkeit der Region auszubauen. Wir präsentieren die Welterberegion Erzgebirge/Krušnohoří als natürlichen Rückzugsort mit inspirierender Geschichte und Geschichten sowie viel Raum und Zeit für individuelle Entdeckungen und zum Träumen. Das bewusste Leben und Bewahren unserer Wurzeln lassen sich mit allen Sinnen authentisch und ursprünglich erleben.

Unsere Vision und Mission

Die Vision für die touristische Entwicklung unserer Destination lautet:

Das Erzgebirge ist die lebendig-frische Kulturlandschaft ohne Grenzen, wo genussvoll Freiraum und Individualität geschätzt wird. Damit bieten wir einen attraktiven (Er)Lebensraum für Einheimische und Gäste.

Um der Erfüllung der Vision jeden Tag ein Stückchen näher zu kommen, verfolgen wir unsere Mission:

Wir wollen eine attraktive und intakte Natur, eine einzigartige und authentische Kultur sowie lebenswerte Regionen für unsere Gäste und Einheimische sein. Wir setzen uns für die Bewahrung unseres kulturellen Erbes und von Subkulturen ein, fördern die lokalen Wirtschaftskreisläufe und verbessern dadurch unsere wirtschaftlichen Chancen.

Dabei haben wir den Slogan „Kultur und Natur – grenzenlos und pur.“ nicht nur im Kopf, sondern tragen ihn auch im Herzen und füllen ihn tagtäglich mit Leben.

„Kultur und Natur.
Grenzenlos und pur.“

Ruhe, Raum und Zeit für dich

Im Erzgebirge nehmen wir uns Zeit und schaffen Freiraum für Individualität und Genuss.

Mit allen Sinnen erleben

Im Erzgebirge entdecken wir die lebendige Kulturlandschaft mit Leichtigkeit und allen Sinnen.



ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT

Mensch und Region im Einklang

Im Erzgebirge stellen wir die Regionalität und das Gleichgewicht von Einwohner und Gast in den Mittelpunkt.

Geschichten, die bleiben

Im Erzgebirge bieten wir inspirierende Geschichten, die im Gedächtnis bleiben und zum Weitererzählen einladen.

Unsere Handlungsfelder

Um die Erlebnisheimat Erzgebirge nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten, konzentrieren wir uns auf vier zentrale Handlungsfelder. Diese leiten unser alltägliches Handeln und schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche Entwicklung der Welterbe-Region. Natur, Kultur und die Gemeinschaft werden gleichermaßen gestärkt. Durch gezielte Maßnahmen sichern wir die Attraktivität unserer Destination für Einheimische, Gäste und kommende Generationen.

1) Regionalität und Qualität fördern

- Klare Ausrichtung auf Qualitätsangebote, intensive Unterstützung bei Qualitätsverbesserung der Produkte und Dienstleistungen
- Schutz und Vermarktung von Kulturgütern der Destination und des UNESCO-Welterbes
- Fortlaufende Stärkung des Ganzjahrestourismus inkl. Besucherlenkung
- Unterstützung bei der Regionalisierung der Nachhaltigkeit z.B. regionale, saisonale Produkte, nachhaltiger Einkauf
- Zufriedenheit der Einwohner, Gäste, touristischen Leistungsträger und Partner langfristig auf einem hohen Niveau stabilisieren (z.B. Beschäftigungsqualität, faire Arbeitsbedingungen)
- Unterstützung der Kur- und Erholungsorte bei der individuellen Weiterentwicklung sowie Förderung des Austauschs untereinander
- TourCert Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“

2) Nachhaltige Angebote gestalten

- Zielgerichtete Produktentwicklung und -anpassung für die Zielgruppe unter Verwendung der Produktprinzipien und -leitlinien

- Intensivere Entwicklung und Vermarktung familienorientierter Produkte und Angebote
- Kommunikation der Marke „Erlebnisheimat Erzgebirge“, der Werte und der Qualität der Region
- Relevante Marktentwicklungen wie Digitalisierung und Barrierefreiheit mitberücksichtigen
- Netzwerkmanagement - Stärken der einzelnen Akteure zusammenführen

3) Ressourcen schonen

- Ressourcenmanagement zählt auf die ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit ein, daher sollen die Ressourcen schonend und effizient eingesetzt werden
- Energieeffizienz und Reduzierung von Abfall- und Wasserverbrauch
- Unterstützung der umweltfreundlichen Mobilität
- Voranbringen von klima- und umweltfreundlichen Kampagnen in Betrieben
- Prüfung der ressourcenschonenden Arbeitsweise des TVE und seiner Mitglieder

4) Kooperation stärken

- Fortführung und Vertiefung bisheriger Kooperationen mit den umliegenden und grenzüberschreitenden Destinationen
- Dauerhafte Zusammenarbeit bei den lokalen Entwicklungsstrategien der sechs erzgebirgischen LEADER-Regionen
- Steigerung des europaweiten Bekanntheitsgrades der Destination
- Stärkung des sächsisch-böhmischen Erzgebirges als ganzheitliche Tourismusregion
- Förderung & Initiierung einer stärkeren Netzwerkarbeit, um voneinander hinsichtlich nachhaltiger Good Practice zu lernen (z.B. internationale Teamarbeit, Akteure des Naturschutzes einbinden)
- Forcierung und Etablierung der Dachmarke „Erzgebirge“ als gemeinsame Marke der Wirtschaftsförderung Erzgebirge und des TVE

Unser Team

Wir sind ein Team, welches fest im Erzgebirge verankert ist. Wir pflegen einen respektvollen, gleichberechtigten und wertschätzenden Umgang untereinander sowie zu unseren Mitgliedern, Partnern, Einwohnenden, Gästen und allen Mitarbeitern der Tourismuswirtschaft im Erzgebirge.

Unsere agile Arbeitsweise ermöglicht es uns, schnell auf sich verändernde Bedürfnisse und Anforderungen zu reagieren. Unsere Arbeit ist geprägt von einer offenen und konstruktiven Fehlerkultur. Lebenslanges Lernen ist eines unserer Grundprinzipien. Dabei liegt unser Fokus auf hohem Kundenservice und nachhaltigem Handeln entsprechend der 17 Sustainable Development Goals (SDGs).