

# Verbesserungsprogramm Jahr 2025 - 2027

## Erzgebirge

Datum: 23.10.2024

Koordinator/in: Andrea Nestler

| Nr.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ziel<br><small>(Wenn Sie mehr Platz benötigen, können Sie mehr Zeilen einfügen)</small>                                                                         | Aktivität                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ergebnisindikator                                                                                                                                                                                             | Frist<br>Monat/Jahr | Erfüllungsgrad<br><small>Fortschritt im%</small> | Nachweis der Erfüllung/<br>Kommentar<br><small>(ggf. Titel des hochgeladenen Dokuments im<br/>TourCert-Cockpit)</small> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Management: Strategie & Planung<br><small>(Nachhaltige Tourismusstrategie- und Leitbildentwicklung, Struktur des Destinationsmanagements,<br/>Nachhaltigkeitsbeauftragte/r, Partnernetzwerk, Stakeholder-Identifikation und Dialog, Nachhaltigkeitskommunikation, etc.)</small> |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 1.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Wahrnehmung Tourismus als Lebensraumfaktor<br>und<br>Wirtschaftsfaktor<br>Tourismusverständnis/Akzeptanz                                                        | Beteiligungsprozess in der Erstellung der Destinatonstrategie (Vorstand, Marketingbeirat) beibehalten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Meilensteine, Dokumentation der Schritte                                                                                                                                                                      | Jul 26              |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Summary der Destinationsstrategie kurz und attraktiv kommunizieren (externe Begleitung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Summary in moderner, ansprechender Form, Meetings, Veranstaltungen                                                                                                                                            | Dez 26              |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Verstärkte Kommunikation und Bekanntmachung der Potentiale unter den Leistungsträgern (Tourismustag)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 1.2.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nachhaltigkeitskommunikation mit tour. LT, Partnern, Gremien                                                                                                    | Erstellung eines jährlichen Contentplans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Erfüllen der festgelegten Aktivitäten                                                                                                                                                                         | Quartal I/2025      |                                                  |                                                                                                                         |
| 2. Management: Nachhaltige Angebotsgestaltung<br><small>(Gästeszufriedenheit und Qualitätssicherung, Maßnahmen zur Gästesensibilisierung, nachhaltige Produktbausteine, etc.)</small>                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 2.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Barrierefreiheit                                                                                                                                                | Website-barrierefreie Angebote - Darstellung d. Inhalts verbessern, evtl. mit Symbolen/Piktogrammen arbeiten, die barrierefreie Angebote schnell zeigen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sichtbarkeit, Nutzbarkeit                                                                                                                                                                                     | Dez 24              | 75 - 100                                         |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Sensibilisierung der touristischen Leistungsträger und Partner zum Thema Barrierefreiheit im Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | direkte Ansprache, Workshop, Seminar, VA- Thema                                                                                                                                                               | Dez 25              |                                                  |                                                                                                                         |
| 2.2.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ausweitung des Produktportfolios<br><small>(Ganzjahrestourismus, Erlebnisbausteine, Leitlinien- Kriterien für Qualität und Nachhaltigkeit der Angebote)</small> | Erstellung eines Nachhaltigkeitsleitbilds für die Region Erzgebirge - einfach und verständlich für alle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Leitbild und Leitbildprozess                                                                                                                                                                                  | Dez 24              | 75 - 100                                         |                                                                                                                         |
| 3. Ökonomie: Ökonomische Sicherung<br><small>(Wirtschaftliche Stabilität, saisonale Schwankungen, Partnerzufriedenheit, etc.)</small>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 3.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Erzgebirge als nachhaltige Destination etablieren<br><small>(Geschäftspartner einbeziehen in TVE Nachhaltigkeitsvorhaben)</small>                               | Gemeinsame Angebotsgestaltung (Nachhaltigkeit)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Produktentwicklungsworkshops                                                                                                                                                                                  | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Prozessvereinfachung für werdende Partnerbetriebe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Unterstützungsangebot                                                                                                                                                                                         | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Gemeinsames Ausfüllen von Anträgen für Partnerbetriebe (via zoom in Gruppen)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Erweiterung des NH-Partnerbetriebsnetzwerkes mit Hilfe eines abgestimmten Maßnahmenprogramm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Summe der Partnerbetriebe: 30                                                                                                                                                                                 | Dez 25              |                                                  |                                                                                                                         |
| 4. Ökonomie: Lokaler Wohlstand<br><small>(Unterstützung bei der Regionalisierung der Gastronomie, Richtlinien zum nachhaltigen Einkauf, aktuelle Daten zur Beschäftigung im Tourismus, etc.)</small>                                                                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 4.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stärken der Region hervorheben<br><small>(Stärkung Wirtschaftskreisläufe, Regionalität fördern)</small>                                                         | Aufträge in der Region vergeben (Druck, Bauvorhaben, Einkauf)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Vergabe von Aufträgen im Bereich Einkauf an regionale Unternehmen                                                                                                                                             | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
| 5. Umwelt: Schutz von Natur und Landschaft<br><small>(Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von Umweltrisiken, Kooperation mit Naturschutzakteuren, naturnahe Flächen und Außenanlagen, etc.)</small>                                                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 5.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tourismus als Baustein zum Schutz von Natur und Umwelt                                                                                                          | Sensibilisierung und Kommunikation zu Naturschutz- Großprojekten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Projektbegleitung und Dokumentation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit                                                                                                                                        | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | Angebote zur Umweltbildung werden in Produkte (Wandern & Rad) eingebunden und kommuniziert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Produkt- und Angebotsentwicklung sowie Außenkommunikation mit Schwerpunkt Umwelt & Natur                                                                                                                      | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
| 6. Umwelt: Ressourcenmanagement<br><small>(Umweltfreundliche Mobilitätskonzepte, klima- und umweltfreundliche Kampagnen in Betrieben, Energieeffizienz und Reduzierung von Abfall- und Wasserverbrauch, etc.)</small>                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 6.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Papierloses Büro                                                                                                                                                | Lager-Logistik digitalisieren, Abwicklung per Tablet (Bestellscheine etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Digitalisierung der Logistikprozesse SMQ + Lager; Teilergebnis: Reduzierung der Papierausdrucke                                                                                                               | Dez 26              |                                                  |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 | SMQ-Logistik digitalisieren - Gepäcktransfer über Tablet abwickeln, Bestellscheine etc. per Tablet unterschreiben lassen, Kopie wird an Empfänger per Mail verschickt -> Beleg für TVE wird auf Server gespeichert                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 6.2.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nachhaltige Mobilität                                                                                                                                           | Förderung und Sensibilisierung der Partner zum Thema nachhaltige Mobilität in der Reisegeion Erzgebirge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Konzeption eines Gästekartenmodells mit integrierter ÖPNV-Nutzung; Erarbeitung von Handlungsempfehlung und möglichen Modellen für nachhaltige Mobilität; Unterstützung bei der Etablierung der Sachsenankunft | Dez 25              |                                                  |                                                                                                                         |
| 6.3.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Klimaschutz und Klimaanpassung                                                                                                                                  | Sicherung der touristischen Attraktivität des Erzgebirges unter Beachtung der klimatischen Entwicklungen der Region                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Austausch mit den Verantwortlichen der Landkreisverwaltungen und Gremien zum Klimaschutz; Erarbeitung eines touristischen Strategiepapiers                                                                    | Dez 26              |                                                  |                                                                                                                         |
| 7. Soziales: Kultur und Identität<br><small>(Schutz von Kulturgütern der Destination, Entwicklung und Vermarktung entsprechender touristischen Angebote)</small>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 7.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Bewahrung und Weitergabe von Traditionen                                                                                                                        | Handwerk, die Bedeutung als Alleinstellungsmerkmal für die Region stärken und in Szene setzen, Wertschätzung des Handwerks wahren, einmalige Gewerke hier im Erzgebirge - deren Uprprung und Geschichte aufzeigen, authentisches Handwerk-Werkstatttutl schnuppern, dem Handwerker über die Schulter schauen, Handwerk ganzjährig erleben, sein eigenes individuelles Souvenir mit nach Hause nehmen, Vorstellung auf Ausbildungsmessen durch zeitgemäße Vertreter des Handwerks zur Gewinnung von neuen Arbeitskräften und Erhalt der Berufe | Tag des traditionellen Hanwerks, Beteiligung, Erlebbarkeit auf Webseite abbilden ..                                                                                                                           | laufend             |                                                  |                                                                                                                         |
| 8. Soziales: Gemeinwohl und Lebensqualität<br><small>(Beschäftigungsqualität und faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und Menschenrechte, Zufriedenheit der Lokalbevölkerung, ehrenamtliches Engagement, Schulungen, etc.)</small>                                          |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                     |                                                  |                                                                                                                         |
| 8.1.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Bewusstsein zur Bedeutung des Tourismus                                                                                                                         | Botschafter - Zusammenarbeit mit gekürten Botschaftern des Erzgebirges stärken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Zusammenarbeit mit Markenpartner + Botschafter intensivieren, z.B. VAs und Kooperationen                                                                                                                      | Dez 25              |                                                  |                                                                                                                         |