

The background image shows a courtyard in a historic town. On the left is a large, two-story half-timbered building with a dark roof and a small tower. In the center is another half-timbered building with a steep gable. To the right is a smaller, light-colored building. The courtyard is paved with cobblestones and has a small green lawn area. The sky is blue with white clouds.

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

TOP 9 – Marketingprogramm 2026 Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.

Überblick Schwerpunktthemen



+ Marketingaktivitäten in den Bereichen Print & Messen



A person with blonde hair in a ponytail, wearing a grey t-shirt, is sitting on a rocky outcrop. They are facing away from the camera, looking out over a vast, hilly landscape covered in dense green forest. A blue backpack is on the ground next to them. The foreground is filled with yellow and green shrubs. The sky is bright and slightly hazy. The text "Aktiv & Vital" is centered over the middle of the image.

Aktiv & Vital

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Aktiv & Vital | Bereich Wandern | EURORANDO



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Aktiv & Vital | Bereich Wandern | EURORANDO



Marketing- und Kommunikationskonzept

Ziele

Intern: alle beteiligten Akteure, sollen zusammenarbeiten, ihre Rollen und Aufgaben kennen und ausfüllen

Extern: Bekanntheit der Veranstaltung wird gesteigert und eine maximale Teilnehmerzahl und hohe Übernachtungszahlen generiert.

Vorgehen

1. Auflistung Partner & Zielgruppen (Zuordnung Sinus-Milieu, Benennung Merkmale, genutzte Kanäle)
2. Erstellung Kommunikationskonzept - beschreibt, wie interne Partner (z.B. direkte Ansprache per Mail oder telefonisch, PMs, Newsletter) und externen Zielgruppen angesprochen werden sollen
3. Marketingplan
fixiert und visualisiert die zukünftigen Aufgaben
beinhaltet Empfehlungen für einzusetzende Budgets und personelle Kapazitäten
Angepasst an das Budget von 20.000€ wird in drei Hauptbereiche untergliedert:
Social Media: Plan umfasst einen Post pro Woche zu einem der 4 Themen Routen, Region, Nachhaltigkeit, Event & Rahmenprogramm
Wander- und Outdoor Magazine: Kooperation Wandermagazin mit Newsletterbeitrag, Social Media, Content Box auf der Website, redaktionellen Beiträgen, ...
Messen, Veranstaltungen, Präsentationen: z.B. OutdoorWelt Köln, Fahrrad- und Wanderreisen Stuttgart, Sächsischer Wandertag, Fichtelbergmarsch, ERZ 50 /ERZ 35, ...



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Aktiv & Vital | Bereich Wandern | EURORANDO



Stoneman Miriquidi Hike: Neues Projekt für Trailrunner und Wanderer

Premiere: Vorstellung im Rahmen der EURORANDO 2026 (Pre-Opening)

Konzept: Übertragung der bekannten Stoneman-Idee auf Wandern & Trailrunning

Route: Grenzüberschreitend zwischen Fichtelberg (DE) und Keilberg/Klínovec (CZ)

Herausforderungskategorien: Gold/Silber/Bronze

Zielgruppen: Trailrunner & Ambitionierte Wanderer

Geplante Erweiterung: zusätzliche Strecke für Ultraläufer

Aktueller Plan: Stoneman Hike ca. 80 km – 2200 HM – Pre Opening zum Eurorando 2026

In Überlegung: Loop Erweiterung auf 140 km bis Projektende 02/2027



Wandern im Erzgebirge – Hauptaugenmerk – Schwerpunkte

RELAUNCH

KAMMWEG ERZGEBIRGE-VOGTLAND

15 Jahre KAMMWEG

auf dem Qualitätsweg
Kammweg Erzgebirge-
Vogtland



- Evaluierung und Produktanalyse, sowie Erstellung eines Marketing- und Kommunikationskonzepts
- Prüfung bisherige Ausrichtung und Zielgruppen
- Schwerpunkte: Nachhaltigkeit, Qualität grenzübergreifende Produktentwicklung, Erhöhung der Sichtbarkeit





RAD

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

MSV Medien Gravel

- 40.000 Auflage
- Blockline + GravelCamp

Roadbike Holidays – EXKLUSIV

- 1 redaktionelle Seite im Katalog
- 1 redaktionelle Seite im Flyer (mind. 300.000 Auflage)
- vollständige Webpräsenz auf der Webseite www.roadbike-holidays.com
 - 2 Social Media Posts
- 1 Story im Online-Magazin (BLOG)
 - 1 Artikelplatz im Newsletter
 - Stoneman MIRIQUIDI Road (auf unserer Webseite)

Kooperation
Online+Print mit
Cycleliveplus Belgien

- 3 Ausgaben
- 100.000 Auflage,
- Webpräsenz Road, MTB Gravel

Vertriebskampagne
Stoneman
Saisonstart Dybill

Kooperation
Mecklenburger
Seenradrunde Rennrad
und Gravel:
Anzeigenschaltung
Programmheft und
Präsentation vor Ort



UNESCO-Welterbe



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Mittel UNESCO-Welterbe

Monitoring Projekt „Touristische Inwertsetzung“ &
Ableitung von Handlungsempfehlungen für die nächsten Jahre



Umsetzung Konzept Welterbe-Besucherzentren

Fortführung und Neuausrichtung Konzept
Welterbe-Gastgeber & Gästeführer



Produktentwicklung Purple Path & Maker Tourism



Umsetzung der Handlungsempfehlungen
„Tatock – das neugierige Bergmännlein“



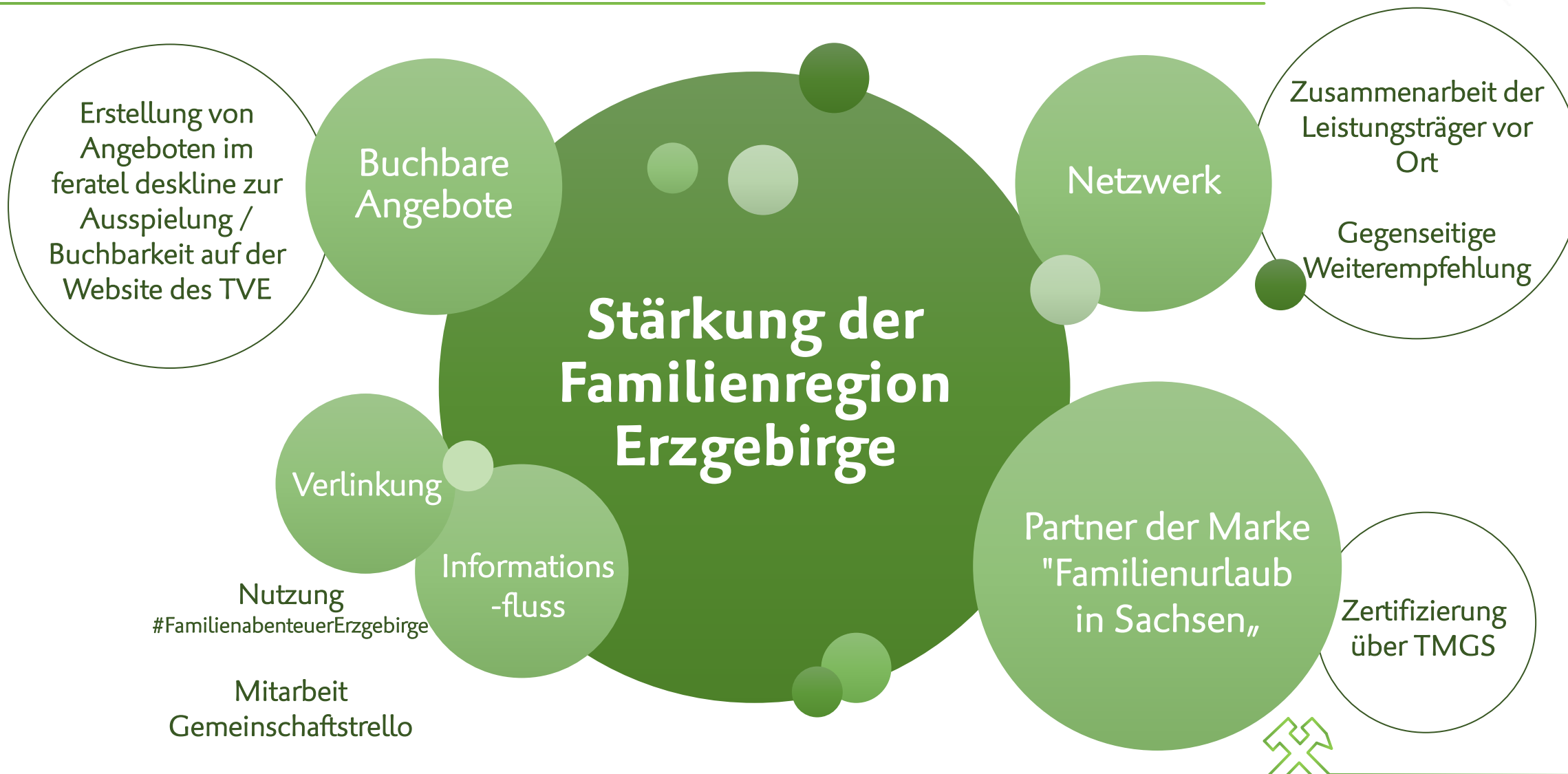
Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Projekt Sächsisch-Böhmische Silberstraße





Familienzeit



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Pauschalangebot

booking&more

Deutsch ▼ EUR ▼  Anmelden / Registrieren



Zeige alle 4 Bilder

Abenteuer im Reich von Wurzelrudi

- ✓ 2x Übernachtung
- ✓ bei Hotels / Pensionen inkl. Frühstück in Ferienwohnungen ohne Verpflegung
- ✓ Eintritt ins Schatzhaus
- ✓ Wurzelrudis Märchenrundweg

Erleben Sie die kleinen und großen Glücksmomente im Erzgebirge. Im familienfreundlichen Urlaubsort Eibenstock sind zu jeder Jahreszeit Spiel und Spaß garantiert. In Wurzelrudis Erlebniswelt sind auf dem Berg und im Tal spannende Attraktionen zu erleben. Ein märchenhafter Spaziergang führt auf dem 5 km langen Märchenrundweg vorbei an zauberhaften Märchenhäusern, in denen man spannende Rätsel lösen kann. In den Badegärten finden Klein und Groß Entspannung, Spaß und vielfältige Wasserattraktionen.

Weitere Erlebnisse können für Eibenstock [hier](#) gebucht werden.

SPEZIALANGEBOTE MEHR INFORMATION

Bitte geben Sie Ihre Suchdaten ein:
Details zu Anreise und Aufenthaltsdauer

Anreise 

3 Tage (2 Nächte)

Gäste 1

Suchen

Unsere erste eigene
Pauschale ist nun
buchbar.



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Bündelungen - Familienabenteuer im Erzgebirge – individuell & planbar

Entdeckt individuelle Familienerlebnisse in den Regionen:



Altenberg | Dippoldiswalde



Seiffen | Olbernhau



Seiffen und Olbernhau

Das Familienabenteuer voller Kugelspaß, Spielzeug & Natur
Umgeben von Wäldern, Höhlen und kleinen Seiffen und Olbernhau ein echtes Familienparadies. Ob auf gut ausgetretenen Wanderwegen, bei einer Radtour oder beim Erkunden der traditionellen Holzkunst – hier gibt es für Groß und Klein viel zu entdecken.
Seiffen begeistert mit seinen Spielzeugwerkstätten, während Olbernhau als „Stadt der 7 Täler“ mit Natur und Abenteuer lockt. Freut euch auf unvergessliche Erlebnisse, jede Menge Bewegung und magische Momente mit der ganzen Familie!

[Seiffen](#) | [Olbernhau](#) | [Service](#)



Spielzeugdorf Kurort Seiffen

Mitten im Erzgebirge, umgeben von Reichels-, Ahorn- und Schwarzbühl, liegt das weltbekannte Spielzeugdorf Seiffen. In rund hundert Werkstätten und Läden können Besucher traditionelles erzgebirgisches Kunsthandwerk bestaunen und live miterleben, wie die kunstvollen Figuren entstehen.

Die idyllische Natur rund um Seiffen lädt zu entspannten Wanderungen und Radtouren ein. Ein Highlight für die ganze Familie ist die 6,30 m hohe Pyramide im Erzgebirgischen Spielzeugmuseum – hier wird „Spielend erleben und verstehen“ großgeschrieben!

Action und Spaß bietet die Erlebniswelt Seiffen mit Sommerrodelbahn, Modellbahnausstellung und der einzigartigen Kugelbahn: auf der Holzgleise durch den Wald mit Tälchen. Im Restaurant „adBarn“ kommt das Essen sogar auf Schienen an den Tisch.

Ob staunen, spielen oder entdecken – Seiffen begeistert kleine und große Besucher mit unvergesslichen Erlebnissen!



Olbernhau

Das „Olbernhauer Reiterlein“ erzählt die spannende Geschichte der Spielzeugmacher und begleitet Besucher auf einer Erlebnisreise durch die Stadt. Wer fleißig Stempel sammelt, kann sogar tolle Preise gewinnen! In der Stadt „Täler“, hat weit mehr zu bieten. Die historische Saigerhütte mit 22 Werksbeständen, vier Museen, das Theater Variabel und die kreative Spielwelt Stockhäuser laden zum Erkunden ein.

Für kleine Abenteuer gibt es auf dem familienfreundlichen Wanderweg „Dörfelbach“ viel zu entdecken – Natur, Spiel und Spaß inklusive! Ob Radfahren, Wintervandern oder Schneeschuh-Touren – hier erlebt die ganze Familie unvergessliche Urlaubstage.

Das fröhliche Kathrinchen Zimtstern, das kleine Englein aus den Werksstätten Flade, lädt in seinen MischMachLäden zum Kreativem gestalten mit Holz, Stoff und Papier ein. Der Süße Laden beherbergt eine Back-Schule mit einem gut gefüllten Rezeptbuch zum Probieren und Verbacken.

Highlights

Badespaß

Wandern

Radfahren

Winterspaß - Rodeln & Skifahren

Tipp: Kinderstadtplan für Olbernhau

Olbernhau hat für euch einen bunten Kinderstadtplan, der spielerisch zu Spielplätzen und kinderfreundlichen Angeboten in der ganzen Stadt führt. Mit dem Bergmännlein Tatoo und QR-Codes zum Entdecken – erhältlich in der Tourist-Information und bei vielen Freizeitveranstaltungen.

[Zum Kinderstadtplan](#)

Weitere Empfehlungen rund um

Olbernhau

Unterkünfte in der Region

Verfügbarkeit prüfen

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Kampagne Antenne Thüringen

20.09.2026 Weltkindertag

VOR-ORT-PRÄSENZ

Promotionsfläche & Mitmachaktion

ONAIR-PRÄSENZ

Einbettung in Veranstaltungsspot zum Familien-Feiertag

ONLINE-PRÄSENZ

Mit Logo und Verlinkung auf den Seiten Antennethueringen.de und Familienfeiertag.de



UNSERE SUPPORTER-Pakete
ZUM FAMILIEN-FEIERTAG

VOR-ORT-PRÄSENZ
Nach Absache und Verfügbarkeit: Verkaufsfläche, Werbemittelsampling oder Promotionsfläche

ONAIR-PRÄSENZ
Profilieren Sie von der Werbenennung Ihres Unternehmens in einem Veranstaltungsspot zum Familien-Feiertag im Werbeblock. Ihnen steht, je nach Paket, ein Werbegutschein zur Verfügung, welchen Sie frei für die Bewerbung Ihrer Dienstleistung / Aktion / Events / Recruiting Aktion bis 31.12.225 auf unserem Sender ANTENNE THÜRINGEN einsetzen können (exkl. Produktion)

ONLINE-PRÄSENZ
Sie sind als Supporter des Familien-Feiertags. Mit Logo und Verlinkung auf den Seiten Antennethueringen.de und Familienfeiertag.de zu finden

THÜRINGENS FAMILIEN-Festival DES JAHRES

FAMILIEN FEIERTAG antenne thüringen

clipp **antenne THÜRINGEN** **LandesWelle** **LOST 411** **antenne OSTALGIE** **WIRTSCHAFTS KLASSIK** **AUDIOFABRIK**



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Kampagnen-Themen TMGS 2026

Sachsen für Frauen

Narrativ-Hebel:

„Sachsens Frauen schreiben Geschichte – und laden ein, daran teilzuhaben.“

Kommunikationsziel:

Geschichten von und für Frauen in Geschichte & Gegenwart. Sachsen als weibliches Kulturland sichtbar machen.

Maker Tourism in Sachsen

Narrativ-Hebel:

„Wo Menschen machen, was bleibt. Kreativität zum Anfassen.“

Kommunikationsziel:

Handwerk trifft Kreativität, mitmachbar & authentisch. Sachsen als „Werkstatt Europas“ erlebbar machen

UNESCO-Weltererbe in Sachsen

Narrativ-Hebel:

„Weltgeschichte auf sächsischem Boden – erzählt von denen, die sie weitertragen.“

Kommunikationsziel:

Weltgeschichte lebendig & menschlich erzählt. Welterbe nicht als Denkmal, sondern als Lebenswelt



Sachsen für Frauen

Maker Tourism in Sachsen

UNESCO-Weltererbe in Sachsen

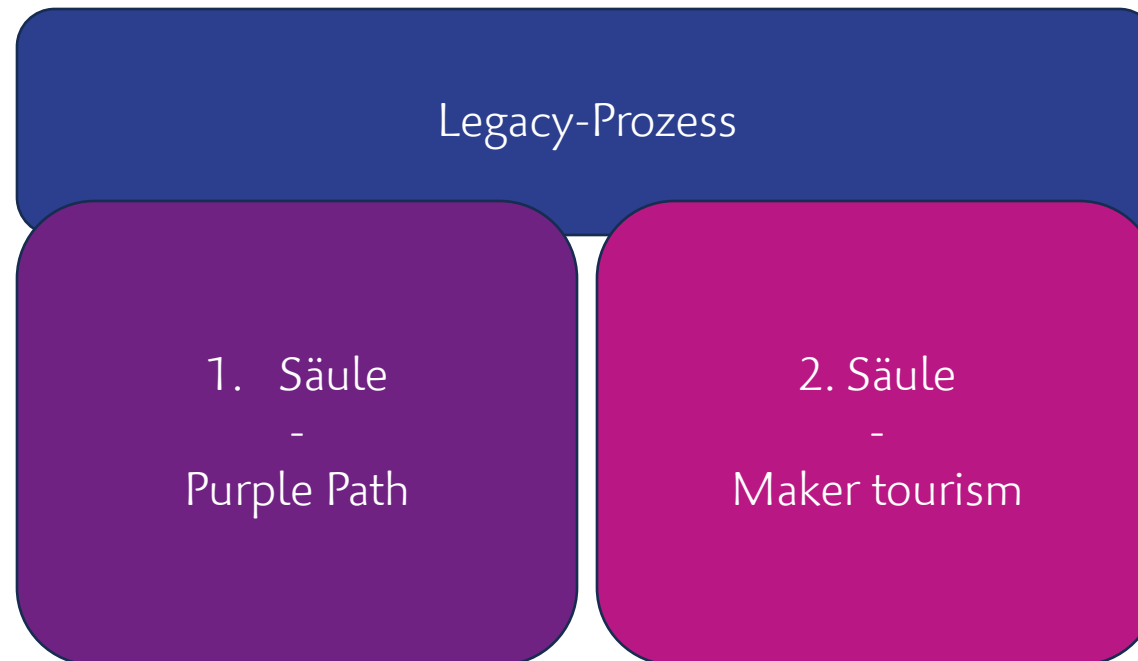
Maßnahmen

- Präsenz auf der Kampagnen-Zielseite von sachsen-tourismus.de im jeweiligen Themen-Flight: Einbindung Ihres Produkts anhand des gelieferten Contents.
- Crossmediale Bewerbung der Kampagnen-Zielseite über digitale Kanäle (Google, Social Media, Special-Interest, Podcasts, Native & Programmatic Advertising) sowie ergänzend über ausgewählte analoge Kanäle (Print-Advertorials u. a.); Anteil digital/analog ca. 85 %/15 %.
- Ausspielung der Kampagne in den definierten deutschen Quellmärkten sowie in Österreich und der Schweiz (D-A-CH).



Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025

CHEMNITZ KULTURHAUPTSTADT EUROPAS



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 – Stimmungsbild

Neue Zielgruppen erreicht
Viele Journalisten aus aller Welt
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Sätze wie "hier ist es schön"
Kultur entdecken und regionale Küche genießen
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Starke Akteure in der Region
Vernetzung der Orte und Menschen
Besucher in der Region, welche das Erzgebirge bisher nicht kannten
Begeisterung für die reichhaltige Kulturlandschaft mit ihren Werten und Traditionen
Verknüpfung mit Zielen in der Umgebung
Regierung für die reichhaltige Kulturlandschaft mit ihren Werten und Traditionen
Überregionale Aufmerksamkeit
Wertschätzung der Menschen in der Region für Chemnitz & Umland
Es sind neue Kooperationen entstanden
Neue Zielgruppen erreicht
Vernetzung der Orte und Menschen
Es ist immer was los!
Verknüpfung mit Zielen in der Umgebung
Abreisblock zu den Kunstwerken besonders nachgefragt
Sätze wie "hier ist es schön"
viele Journalisten aus aller Welt
Wertschätzung der Menschen in der Region für Chemnitz & Umland
Besucher in der Region, welche das Erzgebirge bisher nicht kannten
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Es sind neue Kooperationen entstanden
Vernetzung der Orte und Menschen
Besucher in der Region, welche das Erzgebirge bisher nicht kannten
überregionale Aufmerksamkeit
Kultur entdecken und regionale Küche genießen
Es sind neue Kooperationen entstanden
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Kultur entdecken und regionale Küche genießen
Starke Akteure in der Region
Begeisterung für die reichhaltige Kulturlandschaft mit ihren Werten und Traditionen
Sätze wie "hier ist es schön"
Es sind neue Kooperationen entstanden
Abreisblock zu den Kunstwerken besonders nachgefragt
Sätze wie "hier ist es schön"
viele Journalisten aus aller Welt
Wertschätzung der Menschen in der Region für Chemnitz & Umland
Verknüpfung mit Zielen in der Umgebung
Vernetzung der Orte und Menschen
Es ist immer was los!
Verknüpfung mit Zielen in der Umgebung
Abreisblock zu den Kunstwerken besonders nachgefragt
Sätze wie "hier ist es schön"
viele Journalisten aus aller Welt
Wertschätzung der Menschen in der Region für Chemnitz & Umland
Besucher in der Region, welche das Erzgebirge bisher nicht kannten
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Es sind neue Kooperationen entstanden
Vernetzung der Orte und Menschen
Besucher in der Region, welche das Erzgebirge bisher nicht kannten
überregionale Aufmerksamkeit
Kultur entdecken und regionale Küche genießen
Es sind neue Kooperationen entstanden
enorme Aufmerksamkeit von Medien, wie Fernsehen, Radio ...
Kultur entdecken und regionale Küche genießen
Starke Akteure in der Region
Begeisterung für die reichhaltige Kulturlandschaft mit ihren Werten und Traditionen
Sätze wie "hier ist es schön"



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 – Legacy-Prozess - Purple Path



- Verknüpfung und der Einklang der beiden Titel UNESCO Welterbe und Europäische Kulturhauptstadt
- Kommunikations- und Marketingkonzept, welches für die kommende Jahre die Verstetigung begleitet
- Transparenz schaffen:
Was ist geplant für die kommenden Jahre?
Welche Veranstaltungsformate werden verstetigt?
Welche Formate werden weiterentwickelt?
- Einbettung in die Themen und Produkte des TVE
- Produktentwicklung, Entwicklung von Routen etc.
 - Purple Path-Touren via Rad / Wandern / individuell mit Auto / mit der Bahn / Graveltouren
- Zukunftsweisende Reiseanlässe gemeinsam kreieren
Kuratiert nach Clustern



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 – Legacy-Prozess – Maker tourism



- Makeradvent
- Tage des traditionellen Handwerks
- Makerhubs





Messeplanung

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Messeplanung

CMT Stuttgart	17. - 25.01.2026	Counter TMGS	Holiday World Prag (CZ)	12. - 14.03.26	
CMT Stuttgart - Fahrrad- & WanderReisen	17. - 19.01.2026	Counter TVE	CYCLINGWORLD*** Messe Düsseldorf	20. - 22.03.2026	Counter TMGS
Messe Reise & Freizeit Flughafen Münster/Osnabrück	24. - 25.01.2026	Counter TVE	VELO Berlin*** Tempelhofer Feld in Berlin	11. - 12.04.2026	Counter TVE
Reisemesse Dresden mit E-Bike Days Messe Dresden	30.01. - 01.02.2026	Counter TVE	Globetrotter Frischluft Event - 12. Freiluft Outdoor Festival	09./10. Mai 2026	Counter TVE
A\FAIR - Deine Augsburger Erlebnismesse	30.01. - 01.02.2026	Counter TVE	Sächsischer Wandertag, Großenhain	29. - 31.05.2026	Counter TVE
Fiets- en Wandelbeurs Utrecht/NL	13. - 15.02.2026	Counter TMGS	3RIDES Sauerland – Winterberg (UCI Gravel World Series)	17.-19.7.2026	Counter TVE
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse München	18. - 22.02.2026	Counter TVE	infa Hannover	10.2026	Counter TVE
Reise+Camping Essen	25.02 - 01.03.2026	Counter TVE	Reisemesse Erfurt Messe Erfurt	29.10.-01.11.2026	Counter TVE
ITB Berlin	03. - 05.03.2026	Counter TMGS			





Destinationsentwicklung

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Destinationsentwicklung & Innenkommunikation

Nachhaltigkeitsrat

- 10 Mitglieder
- Vertreter aus Naturschutz, Energie-, Finanz-, Tourismus-, Gesundheits- und Kulturwirtschaft sowie Vertreter der kommunalen Familie



Partnerbetriebe

- 18 Unternehmen mit TourCert Qualified, davon haben 15 den Prozess erfolgreich abgeschlossen
- 5 Unternehmen mit anerkannter Zertifizierung



Nächste Schritte des Nachhaltigkeitsrates:

- Erweiterung des Nachhaltigkeitsnetzwerkes
- Erhöhung der Sichtbarkeit der Partner und deren nachhaltigen Aktivitäten
- Bearbeitung der **definierten Handlungsfelder**

Regionalität & Qualität fördern -

klare Ausrichtung auf
Qualitätsangebote &
Qualitätsverbesserung

Ressourcen schonen

– Ressourcenmanagement zählt auf
die ökologische und wirtschaftliche
Nachhaltigkeit ein



Nachhaltige Angebote gestalten

– Kommunikation der Marke, der Werte
und der Qualität der Region

Kooperationen stärken

– das Erzgebirge als ganzheitliche
Tourismusregion

Qualität & Digitalisierung:

Qualitätsoffensive in 2026:

- Qualitätssicherung und -steigerung in der Destination
- Erhöhung der Sichtbarkeit der Partner und der gesamten Region als attraktives Reiseziel
- Beratung, Sensibilisierung und Unterstützung im Bereich Onlinebuchbarkeit
- Begleitung von Beherbergungsbetrieben im Prozess von Zertifizierungen und Klassifizierungen
- Sensibilisierung der Leistungsträger für Gästewerwartungen & Trends (Nachhaltigkeit, digitale Services, Barrierefreiheit)



Innenkommunikation:

- Erarbeitung eines Konzeptes zur Stärkung von Tourismusverständnis & Akzeptanz in 2025
- Umsetzung ab 2026:
 - Sensibilisierung der Mitglieder und Partner für die Ergebnisse des Konzeptes
 - Maßnahmen zur Verankerung des Tourismusverständnisses in der Region
 - Stärkung der Identität und Authentizität im Verbandsgebiet
 - Förderung von Zusammengehörigkeit und gemeinsamen Werten
 - Nachhaltige Stärkung der touristischen Positionierung in der Region

