

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Tourismusverband Erzgebirge e.V.

06. November 2025 | Marienberg





Begrüßung durch den Vorsitzenden des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.
Landrat Rico Anton

Tagesordnung



TOP 1: Begrüßung durch den Vorsitzenden

TOP 2: Jahres- und Geschäftsbericht 2024 und Bericht zur Entwicklung 2025
- *Vorsitzender Herr Landrat Rico Anton* -

TOP 3: Begrüßung neuer Mitglieder

TOP 4: Jahresabschluss 2024
Prüfbericht – Schatzmeister Herr Volkmar Viehweg
Diskussion und Beschlussfassung

Beschluss-Nr. MV 01 / 0125

TOP 5: Entlastung des Vorstandes sowie der Geschäftsführerin zum Wirtschaftsjahr 2024

Beschluss-Nr. MV 02 / 0125





TOP 6: Nachwahl von zwei Vorstandsmitgliedern

TOP 6.1 Wahl der Wahlkommission und des Wahlleiters

Beschluss-Nr. MV 03 / 0125

TOP 6.2 Vorstellung der Kandidaten und Fragen an die Kandidaten

TOP 6.3 Durchführung der Wahl durch den Wahlleiter

Beschluss-Nr. MV 04 / 0125

TOP 6.4 Auszählung der Stimmen

TOP 6.5 Bekanntgabe des Wahlergebnisses der gewählten Vorstandsmitglieder
und deren Zustimmung zur Wahl

TOP 6.6 Konstituierende Sitzung der Vorstandsmitglieder

Wahl des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden

TOP 6.7 Bestätigung des Wahlergebnisses und Entlastung der Wahlkommission
sowie des Wahlleiters durch die Mitgliederversammlung



Tagesordnung



TOP 7: Beglückwünschung der neu gewählten Vorstandsmitglieder des TVE

TOP 8: Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.

Beschluss-Nr. MV 05 / 0125

TOP 9: Marketingprogramm 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.

TOP 10: Festlegung des Rechnungsprüfers zur Prüfung des Jahresabschlusses 2025

Beschluss-Nr. MV 06 / 0125

TOP 11: Anträge an die Mitgliederversammlung

TOP 12: Sonstiges

TOP 13: Schlusswort des Vorsitzenden



TOP 2 - Jahres- und Geschäftsbericht 2024 & Bericht zur Entwicklung 2025

GESCHÄFTSBERICHT 2024

Tourismusverband Erzgebirge e. V.



JUNI

Jederzeit

04.06.2024

Mitgliederstammtisch Tourismusverein Olbernhau – Fokus auf digitale Buchbarkeit
Im Rahmen des Mitgliederstammtischs folgten wir der Einladung des TVO und nutzten die Gelegenheit, umfassend über das Thema „Onlinebuchbarkeit“ zu informieren. Dabei präsentierten wir die Chancen und Potenziale einer verteilten Kooperation zwischen dem Tourismusverband Erzgebirge (TVE) und der OnlineBuchungService GmbH (OBS). Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit sowie die direkte Buchbarkeit der regionalen Unterkünfte weiter auszubauen und nachhaltig zu optimieren.

10.06.2024

Wettbewerb GÄSTELIBLING 2024
Die Auszeichnung zum GÄSTELIBLING 2024 erhielten: das Hotel und Restaurant Köhlerhütte in Grünhain-Beierfeld in der Kategorie Hotel, die Pension Pöhlbergblick in Annaberg-Buchholz in der Kategorie Pension sowie das Ferienhaus Richter in Thermalbad Wiesenbad in der Kategorie Ferienwohnung. Das Hotel und Restaurant Köhlerhütte darf sich zudem über den Titel der Landeswingers in der Kategorie Hotel freuen und führt das Erzgebirge damit an die Spitze.



FOTOSHOOTING ZUM THEMA TRADITIONSHANDWERK MIT ANNA SCHALLING



JULI

Sommerzeit

05.07.2024

Auf der BLOCKLINE in den Sonnenuntergang
(geführte Tour am 5. Juli 2024 anlässlich 700 Jahre Seifen)



05. - 07.07.2024

Blogger tour BLOCKLINE Flavely
Zum zweiten Mal nahen die Bloggerfamilie Flavely die BLOCKLINE unter die Räder. Die Befahrung Loop1 mit Cravebikes stand in diesem Jahr auf dem Programm. Belohnt wurde die BLOCKLINE mit einem weiteren tollen BLOG- Bericht (inkl. Social Media) sowie einem beeindruckendem Video.



11.07.2024

Drohnenaufnahmen Haldenberg-Rundweg
Durch die Drohnenaufnahmen mit Wanderinger gibt es bessere Möglichkeiten zur Vermarktung der Herzwege.



Ende Juli - Mitte August

Herzwege
Trotz Schachschiffen für die ganze Familie Freiberg, Schneeberg-Neusiedler Bergbaulehrpfad, Hans-Pölzig Rundwanderweg Klingenberg, Bergbaulehrpfad Silberstraße Ehrenfriedensdorf, Bergbau- und Sanierungslehrpfad Aue-Bad Schlemke

TVE IN ZAHLEN



DTV-STERNEKLASSIFIZIERUNG

im Erzgebirge: 25 Objekte 2024 neu bewertet.

des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) wurden im Jahr 2024 insgesamt 25 Ferienunterkünfte im Erzgebirge, darunter 8 neue Objekte. Die regelmäßige Bewertung nach bundesweit einheitlichen Qualitätskriterien trägt zur Sicherheit und Qualitätssicherung im Übernachtungsangebot der Region bei.

Stand (2024):

Erzgebirge sind derzeit 135 Ferienobjekte klassifiziert – ein wichtiger Beitrag zur Qualität im Deutschlandtourismus. Die Bewertung der Stermeklassifizierungen sieht wie folgt aus:

Zahlen zeigen, dass sich viele Gastgeberinnen und Gastgeber im Erzgebirge für eine überdurchschnittliche Qualität engagieren und damit das touristische Profil der Region stärken.

Ferienwohnung Junge, Sehmatal- Sehma
3 / 4 Sterne
Ferienwohnung Fuchs und Hase, Eibenstock
4 Sterne
Ferienwohnung HERZSTÜCK Erzgebirge, Olbernhau
4 Sterne
Ferienhaus Köhler, Zöblitz
4 Sterne



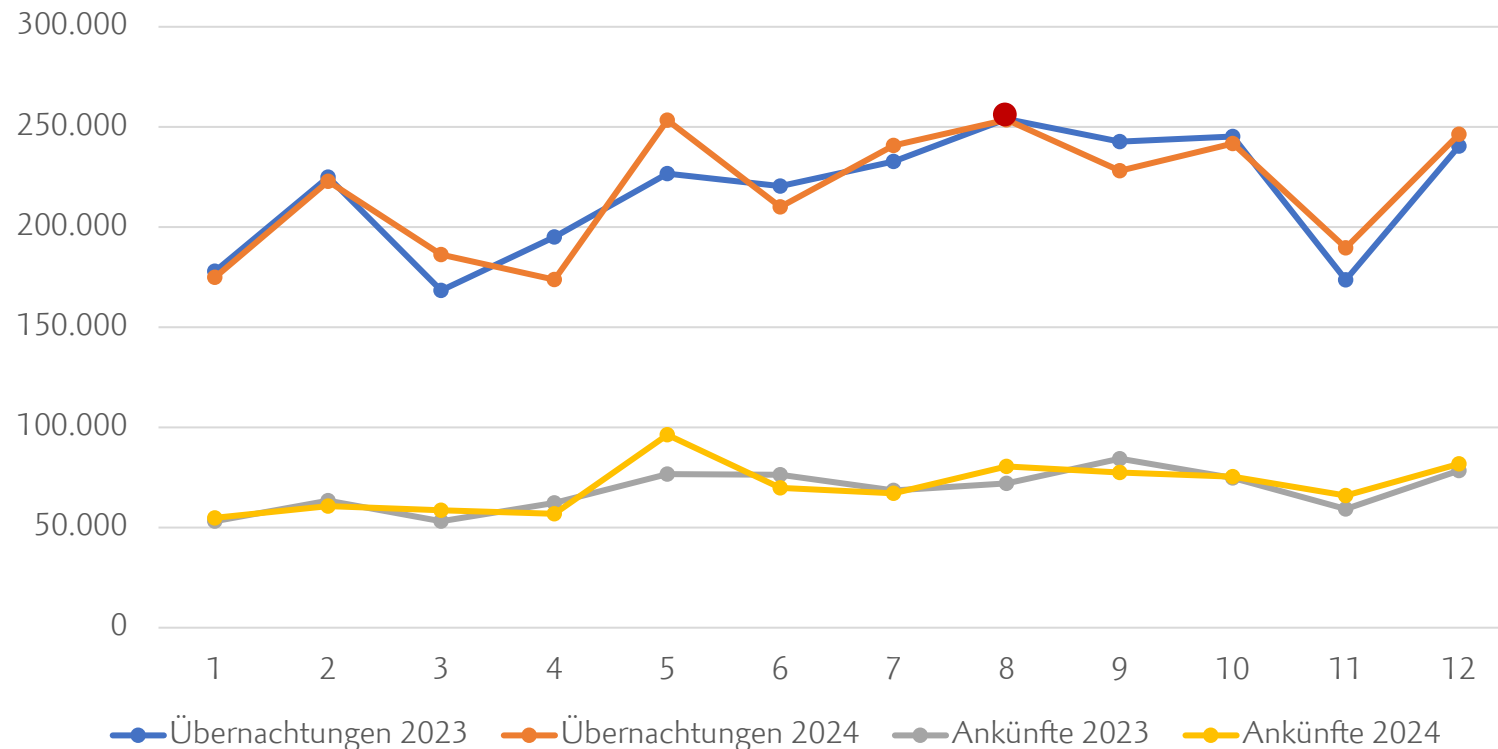
- Ferienwohnung Starennest, Thermalbad Wiesenbad
4 Sterne
- Ferienwohnung Erzgebirgsmeer, Eibenstock
4 Sterne
- Simon's Ferienwohnungen, Kurort Oberwiesenthal
4 / 5 Sterne
- Traumzeithaus, Brand - Erbsdorf
5 Sterne

DEHOGA – KLASSIFIZIERUNG

Hotel- und G-Klassifizierungen



TOP 2 - Jahres- und Geschäftsbericht 2024 & Bericht zur Entwicklung 2025



Jahr 2024*

Übernachtungen:

Vgl. zu 2023: -0,021%

Vgl. zu Sachsen gesamt: +0,6%

Ankünfte:

Vgl. zu 2023: +0,628%

Vgl. zu Sachsen gesamt: +2,7%

Bzgl. Vergleich Sachsen:

Zahlen sind zurückzuführen auf Event-Effekt der Stadt Dresden im Jahr 2024

*Die zugrunde liegenden Daten stammen vom Statistischen Landesamt des Freistaates Sachsen.

Aufgrund des neuen Zuschnitts der DMO sowie der Gründung der DMO CZR sind die Zahlen für 2024 nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar. Erfasst werden ausschließlich Beherbergungsbetriebe, die mindestens zehn Gäste gleichzeitig beherbergen können – es handelt sich also um gewerbliche Übernachtungen. Nicht berücksichtigt sind Klein- und Kleinstvermieter, die im Erzgebirge rund 30 % des Angebots ausmachen.





TourCert - **Erzgebirge** als nachhaltiges Reiseziel



**5 Jahre
WELTERBE**

2019
2024

Welterbe Montanregion
Erzgebirge/Krušnohoří

5 Jahre Welterbe-Titel der Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří

<https://www.erzgebirge-tourismus.de/welterbe-navigator>



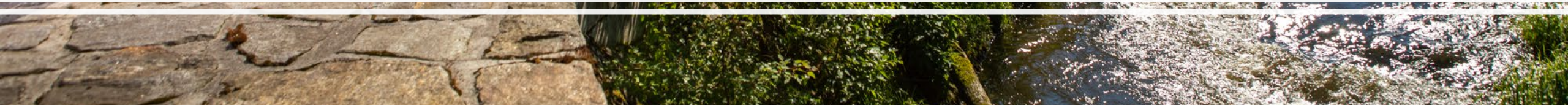
Globetrotter Gravel Camp



25. Tag des traditionellen Handwerks

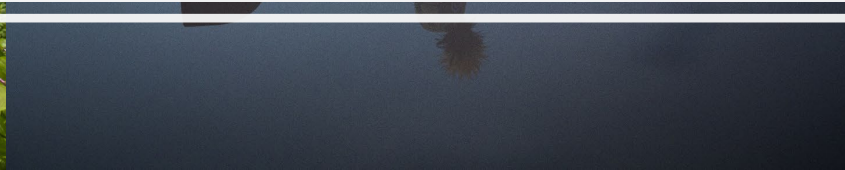
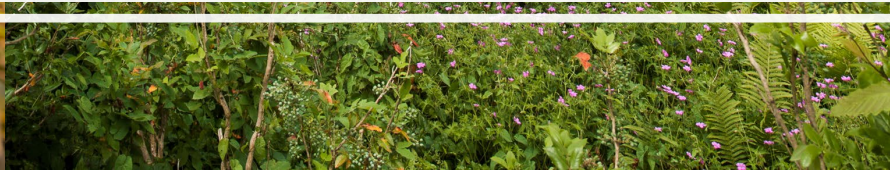
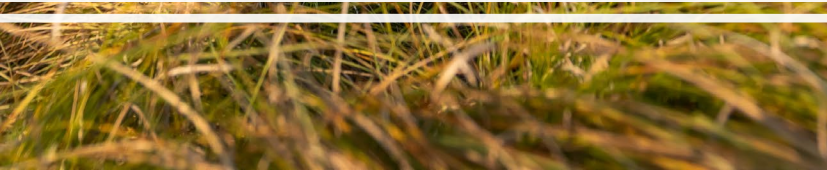


Neu Inszenierung des Zschopautal-Wanderweges





Marketingschwerpunkte



Kooperations- und Marketingpartner

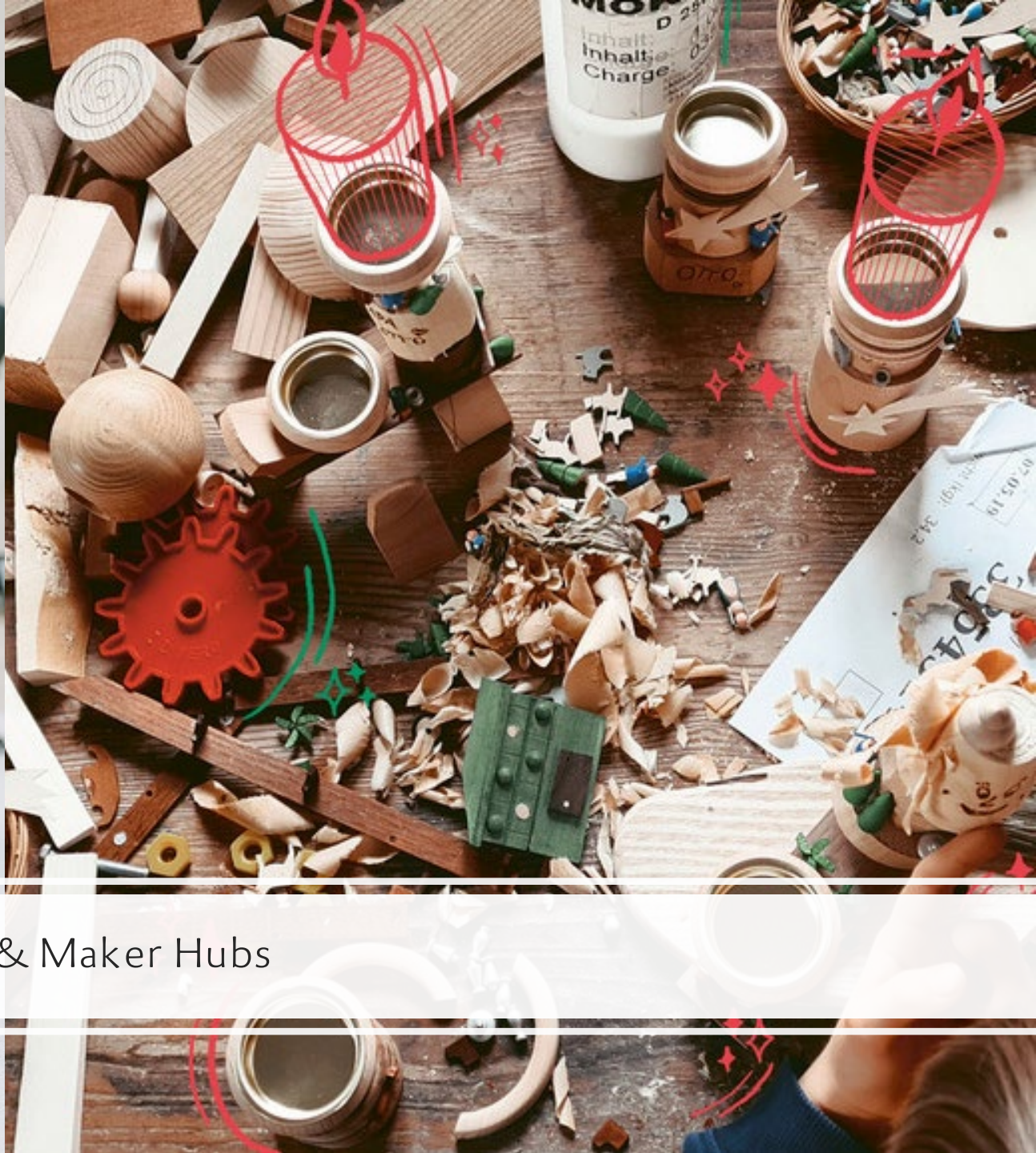


A large heart outline composed of several colored segments: a dark blue segment on the right, a green segment at the top, a yellow segment at the top-left, a cyan segment on the left, a purple segment on the left, and a pink segment at the bottom-left. The heart is centered on a white background with abstract geometric shapes in light blue and yellow at the corners.

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas

2025

A circular graphic with six colored segments (yellow, green, dark blue, pink, purple, cyan) arranged in a ring, positioned between the numbers 2 and 5 of the year 2025.



Purple Path & Maker Hubs



Basis-Marketingarbeit



Zertifizierung des Erzgebirges als nachhaltiges Reiseziel



3. Platz „Deutschlands schönster Wanderweg“



EURORANDO & Stoneman Miriquidi Hike





INTERREG-Projekt
„Touristische Inwertsetzung der Sächsisch-Böhmischen Silberstraße“

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



„Eric-Frenzel-Trails“ & Inwertsetzung des Zschopautal-Wanderwegs



Fortschreibung Destinationsstrategie Erzgebirge 2030



GLÜCK AUF!

TOP 3 - Begrüßung neuer Mitglieder



Hotel Erlebnis Wald Johanngeorgenstadt



-  geführt von Herrn Jerosch
-  16 komfortable Apartments
-  ideale Rückzugsort für Erholungsuchende und Naturliebhaber
-  Sauna & Freizeitangebote im Haus
-  barrierefrei



TOP 3 - Begrüßung neuer Mitglieder



Komfort-Ferienwohnung HERZstück Erzgebirge Olbernhau



-  geführt von Familie Reuße
-  4 Sterne klassifiziert
-  Partner Nachhaltiges Reiseziel
-  hochwertige & familienfreundliche Einrichtung
-  Ziel: Urlaub in dem man sich zu Hause fühlt



Ferienhaus Steinheidel Breitenbrunn OT Steinheidel



-  geführt von Herrn Baumann
-  Ferienhaus für 2-4 Personen
-  schöne, ruhige Südhanglage im Westerzgebirge
-  idealer Ausgangspunkt für Wanderungen, E-Bike und Langlauftouren sowie Ausflüge im Auersberg- und Fichtelberggebiet



TOP 3 - Begrüßung neuer Mitglieder



Refugium Erzgebirge e.V. Raschau-Markersbach

-  geführt von Frau Heßelbarth
-  Altersübergreifende Anlauf-, Vermittlungs- und Vernetzungsstelle
-  Ziel: sozialer Entfremdung entgegenwirken
-  Kreativ-, Spiel- und Aktivangebote



Erzalm Kurort Seiffen

-  geführt von Familie Lorenz
-  3 Ferienhäuser mit insgesamt barrierefreien 9 Wohnungen
-  Familienfreundlich, heimatverbunden, bodenständig, kontaktfreudig
-  zwei Wellnessbereiche mit Sauna und Plantschgrube



TOP 3 - Begrüßung neuer Mitglieder



Basislager Fichtelberg

Kurort Oberwiesenthal

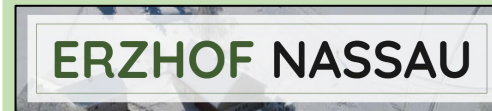


-  geführt von Frau Heinrich
-  Intensive Baumaßnahmen seit Sommer 2023 – nun wieder geöffnet
-  Ausflugsstätte und Sportbaude inkl. Sauna „Silberpinge“
-  Etablierter Partner des Stoneman-Miriquidi Netzwerks



Erzhof Nassau

Frauenstein OT Nassau



-  geführt von Frau Rieke
-  3 Gästezimmer, eine Fewo & ein Ferienhaus
-  ideale Ausgangslage für Familien, Motorrad-, Mountainbike- und Wanderfreunde



TOP 3 - Begrüßung neuer Mitglieder



Ferienhaus Colmnitz „unter den Eschen“ Klingenberg

 geführt von Familien Schöpke

 4 Sterne klassifiziert + online buchbar

 Ideal für Radfahrer, Wanderer und Städtereisende

 typische Naturstein-Fachwerkbauweise wurde im Oktober 2023 saniert und renoviert



Ferienhaus Colmnitz "Unter den Eschen"



Erzberger Holzkunst Zwönitz

 geführt von Herr Kriegel

 besteht seit 20 Jahren, Geschäft mit heimischer Atmosphäre, vielen Geschichten & Herzblut

 Arbeitet mit großen und kleinen Herstellern im Erzgebirge zusammen

 repräsentativer Online-Auftritt





-Schatzmeister Herr Volkmар Viehweg-

Beschluss-Nr. MV 01 / 0125

Die Mitgliederversammlung nimmt den Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses 2024 des TVE zur Kenntnis und beschließt den Jahresabschluss 2024.

Der Jahresüberschuss in Höhe von 51.874,05 € ist den Rücklagen des TVE zuzuführen.

Beschluss-Nr. MV 01 / 0125



TOP 5 – Entlastung des Vorstandes sowie der Geschäftsführerin zum WJ 2024



Beschluss-Nr. MV 02 / 0125

Die Mitgliederversammlung beschließt die Entlastung des Vorstandes sowie der Geschäftsführerin für das Wirtschaftsjahr 2024.

Beschluss-Nr. MV 02 / 0125



TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



6.1. Wahl der Wahlkommission und des Wahlleiters

Wahlleiter: Herr Bürgermeister Jens Benedict

Wahlhelfer:



Frau
Beatrice Berninger



Frau
Ute Florl



Frau
Angela Tuppatsch



Frau
Claudia Brödner

Beschluss-Nr. MV 03 / 0125



TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



6.2. Vorstellung der Kandidaten und Fragen an die Kandidaten

Prof. Dr. Michael Leckebusch

Duale Hochschule Sachsen
Staatliche Studienakademie Breitenbrunn |
Direktor der DHSN am Standort Breitenbrunn

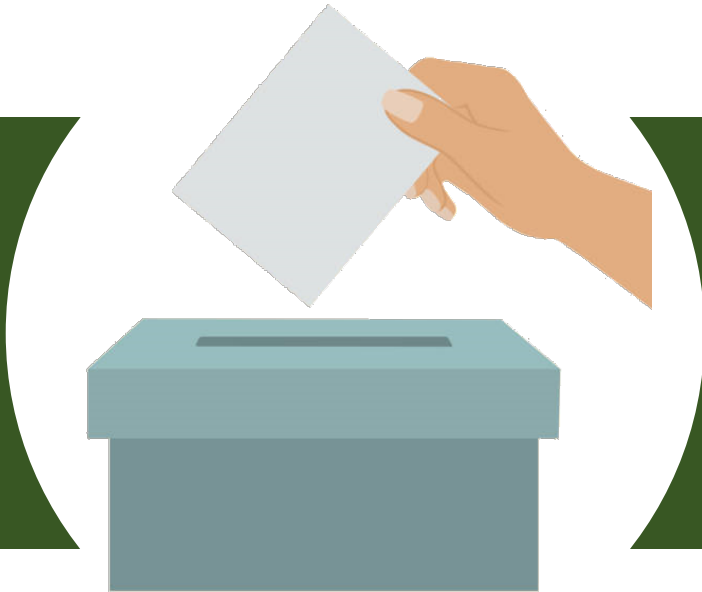


Philipp Preißler

designierter Oberbürgermeister /
amtlicher Vertreter der Universitätsstadt Freiberg



TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



Beschluss-Nr. MV 04 / 0125

Die Mitgliederversammlung beschließt eine offene Wahl. Die Stimmabgabe erfolgt über die ausgehändigten Wahlzettel.

Beschluss-Nr. MV 04 / 0125

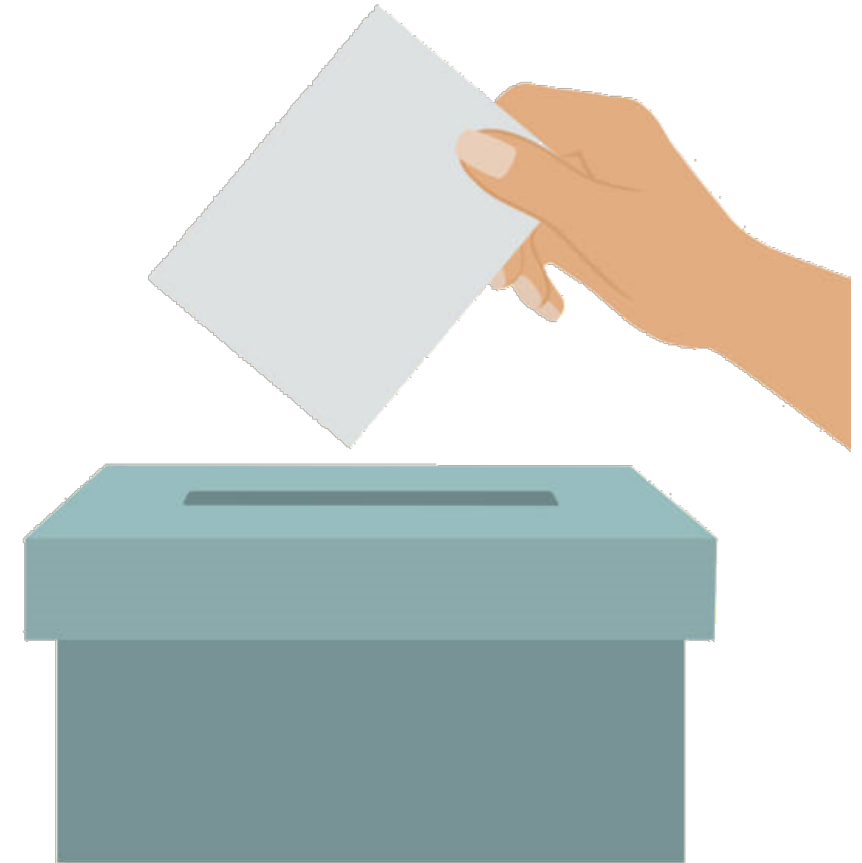


TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder

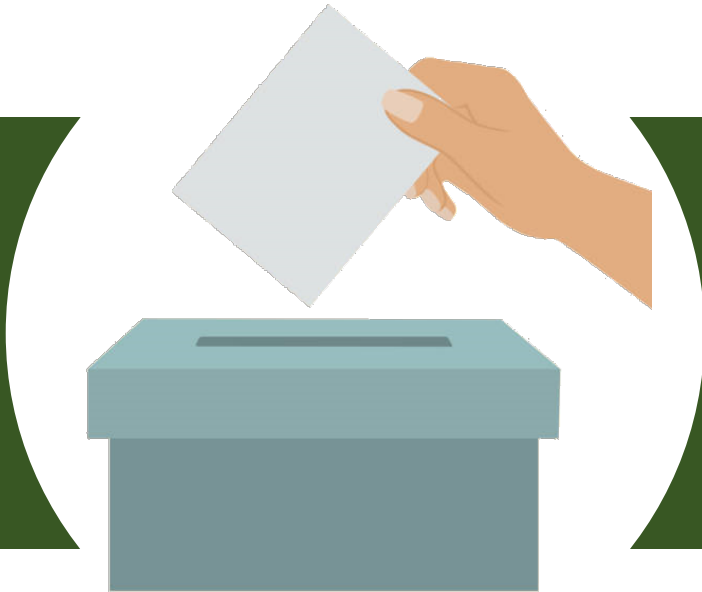


- TOP 6.1 Wahl der Wahlkommission und des Wahlleiters
- TOP 6.2 Vorstellung der Kandidaten und Fragen an die Kandidaten
- TOP 6.3 Durchführung der Wahl durch den Wahlleiter
- TOP 6.4 Auszählung der Stimmen

- TOP 6.5 Bekanntgabe des Wahlergebnisses der gewählten Vorstandsmitglieder und deren Zustimmung zur Wahl
- TOP 6.6 Konstituierende Sitzung der Vorstandsmitglieder
Wahl des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden
- TOP 6.7 Bestätigung des Wahlergebnisses und Entlastung der Wahlkommission sowie des Wahlleiters durch die Mitgliederversammlung



TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



TOP 6.4. Auszählung der Stimmen





Interreg



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií

Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko

20. – 27. 9. 2026

EURORANDO - Allgemein



unter dem Dach
der
Europäischen
Wander-
vereinigung

im Zentrum
stehen geführte
& individuelle
Wanderungen

eine der
größten
Wander-
veranstaltungen
Europas

alle 5 Jahre in
einem anderen
Land

Teilnehmer aus
ca. 15 Ländern –
ca. 7.000 ÜN-
Gäste

buntes
Rahmen-
programm

Eröffnungs- und
Abschluss-
zeremonie - mit
Festumzug



Partner und Förderung



- Europäische Wandervereinigung
- Tourismusverband Erzgebirge e.V.
- Stadtverwaltung Johanngeorgenstadt
- Gemeinde Breitenbrunn
- Stadtverwaltung Kurort Oberwiesenthal
- Destinační agentura Krušnohoří, z.s.
- Klub českých turistů, oblast Ústecký kraj
- Město Jáchymov
- Město Boží Dar
- Město Loučná pod Klínovcem

EURORANDO wird über das Interreg Programm der Europäischen Union gefördert.

Interreg



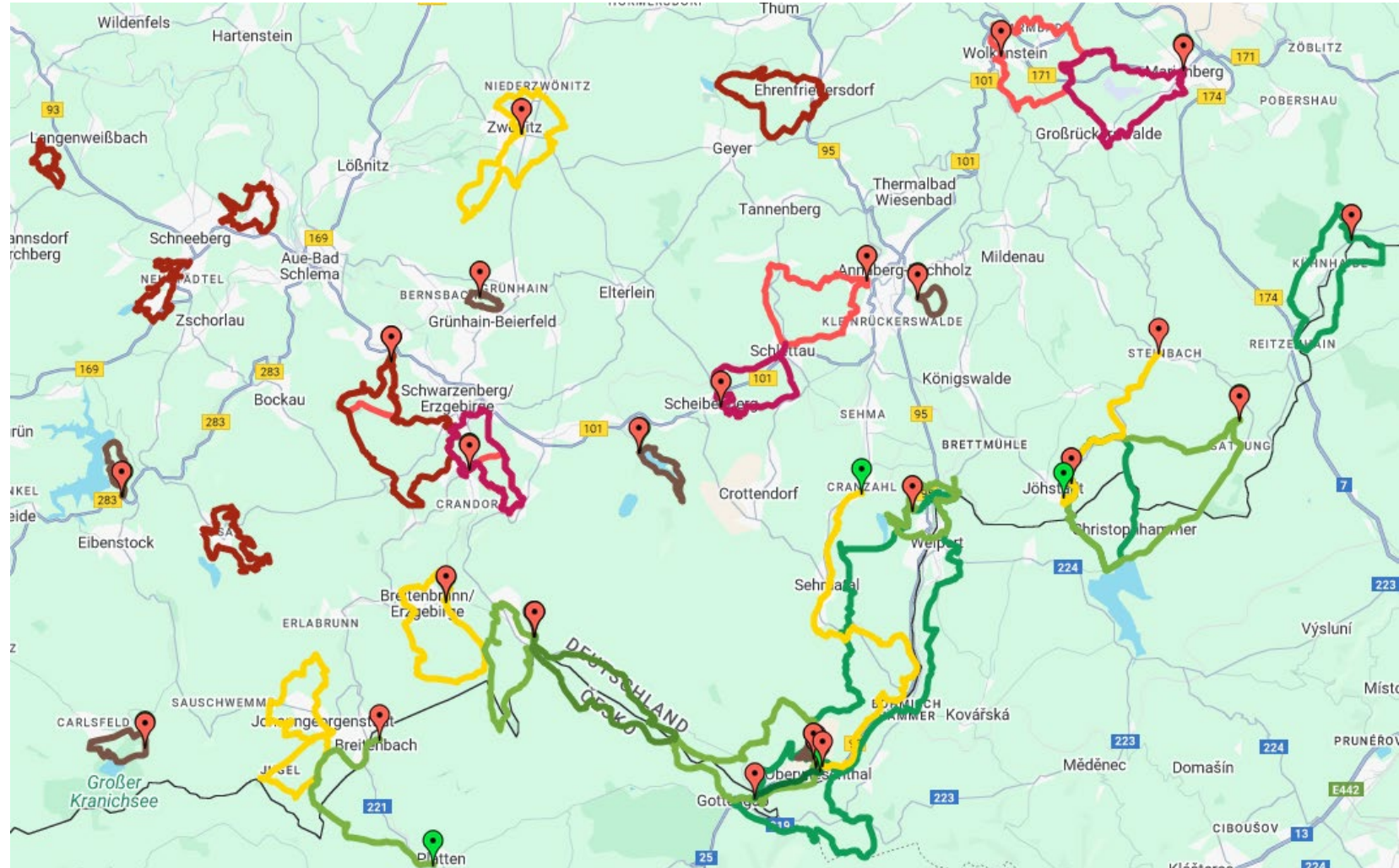
**Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií**

Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko

Wanderungen



- Teilweise geführt, tlw. individuell
- 50 Wanderungen geplant, davon mind. 10 grenzüberschreitend
- alle Touren sind digital & gedruckt verfügbar und vor Ort markiert
- 30 der 50 Touren finden von Montag bis Freitag (21.-25.9.) täglich als geführte Wanderung statt (mind. 2 Wanderführer)



Rahmenprogramm



Ticket

- 10€ - erhältlich unter www.EURORANDO2026.eu
- Inkl. Willkommenspaket, Shuttle Busse, geführte Wanderungen, Rahmenprogramm, Rabatte bei verschiedenen Leistungsträgern

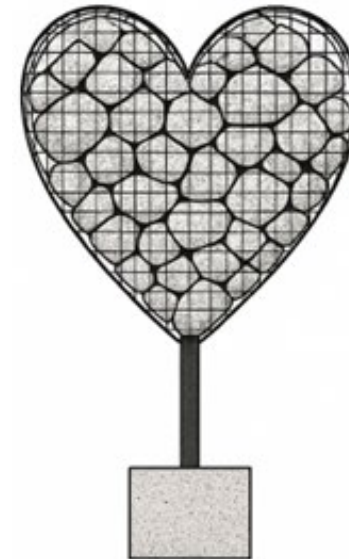
Rahmenprogramm

Täglich 5 Bustouren zu ausgewählten Sehenswürdigkeiten der Region

- Schneeberg + Sauerzack
- Annaberg + Měděnec
- Marienberg + Lesná
- Seiffen + Hora Sv. Kateřiny
- Altenberg + Krupka

Besonderheit

Steinherz aus Europa → gefüllt mit Steinen aus ganz Europa



Rahmenprogramm



Thema der EURORANDO ist die UNESCO Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří

- Eigenständig Besuche von Freizeiteinrichtungen
- **Eröffnung EURORANDO:** 20.9. in Boží Dar
- Regionalmarkt
- Tägliche Konzerte
- Vorträge
- Freiluft Kino
- Tourismus-/Wanderbörse
- Tag der Vereine
- **Eröffnung Dt. Wandertag:** 24.9. in Oberwiesenthal
- **Gem. Abschluss mit Festumzug:** 26.9. Oberwiesenthal
- Freiluft-Gottesdienst



Deutscher Wandertag



123. Deutscher Wandertag:

- 24. – 27.09.2026
- Kurort Oberwiesenthal
- **„bewegt verbunden –
Gemeinsam durch das Erzgebirge“**



D. Rückschloss

Unterstützung



Nur gemeinsam können wir die Veranstaltung zu einem Erfolg machen, von dem das Erzgebirge langfristig profitiert!

Website: <https://www.eurorando2026.eu/de/>

- Marketing: [MediaKit](#) mit Logo, Bilder, Social Media Vorlagen, Banner, ... & Flyer
- Sensibilisieren der Partner im Ort: z.B. Unterkünfte – gestalten eigener Angebote/ Pauschalen, Wegewarte – auf besondere Wichtigkeit der EURORANDO-Touren hinweisen, Gastronomie an Wegen – evtl. geänderte Öffnungszeiten innerhalb der Woche
- Freiwillige Helfer und Übersetzer



Wanderfest

Erzgebirge / Krušné hory
20.-27.9.2026



Interreg



Kofinanziert von
der Europäischen Union
Spolufinancováno
Evropskou unií

Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko

www.eurorando2026.eu

Ansprechpartner



Destinační agentura Krušnohoří & Klub českých turistů

Zdeňka Šrédlová

Beauftragte für EURORANDO
Tel.: +420 724076303
Zdenka.sredlova@gmail.com

Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Ronny Schwarz

Stellv. Geschäftsführer
Tel. +49 3733 18800-15
r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de

Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Ines Hanisch-Lupaschko

Geschäftsführerin
Tel. +49 3733 18800-24
i.hanisch-lupaschko@erzgebirge-tourismus.de

Anni Borrmann

Projektmanagement Wandern
Tel. +49 3733 18800-30
a.borrmann@erzgebirge-tourismus.de

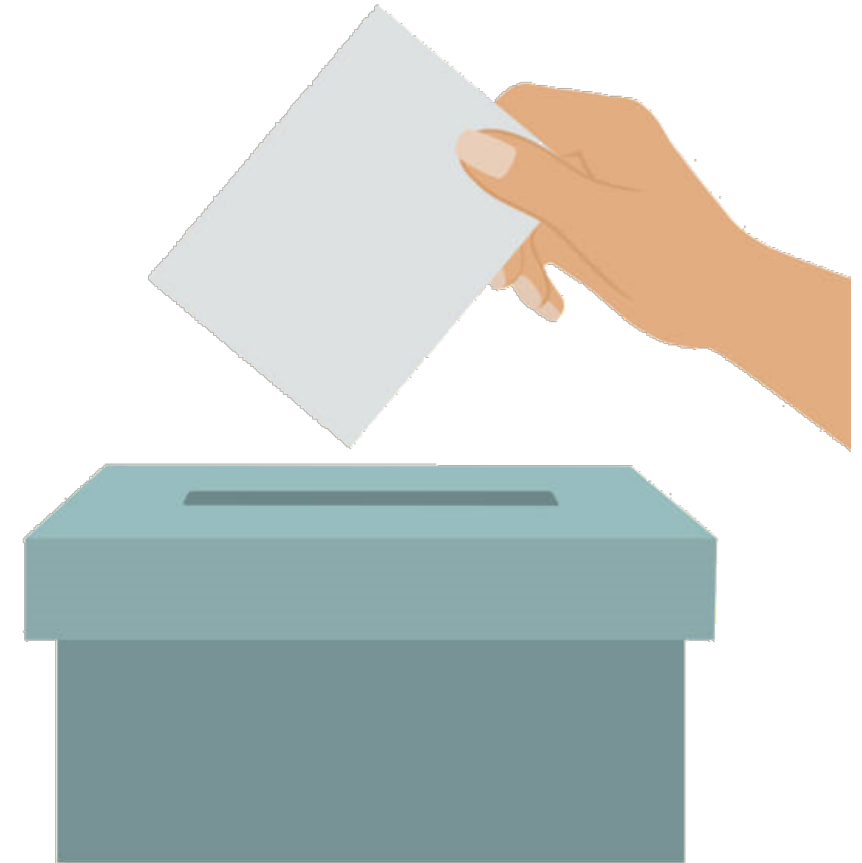
TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



- TOP 6.1 Wahl der Wahlkommission und des Wahlleiters
- TOP 6.2 Vorstellung der Kandidaten und Fragen an die Kandidaten
- TOP 6.3 Durchführung der Wahl durch den Wahlleiter
- TOP 6.4 Auszählung der Stimmen

- TOP 6.5 Bekanntgabe des Wahlergebnisses der gewählten Vorstandsmitglieder und deren Zustimmung zur Wahl
- TOP 6.6 Konstituierende Sitzung der Vorstandsmitglieder
Wahl des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden

- TOP 6.7 Bestätigung des Wahlergebnisses und Entlastung der Wahlkommission sowie des Wahlleiters durch die Mitgliederversammlung



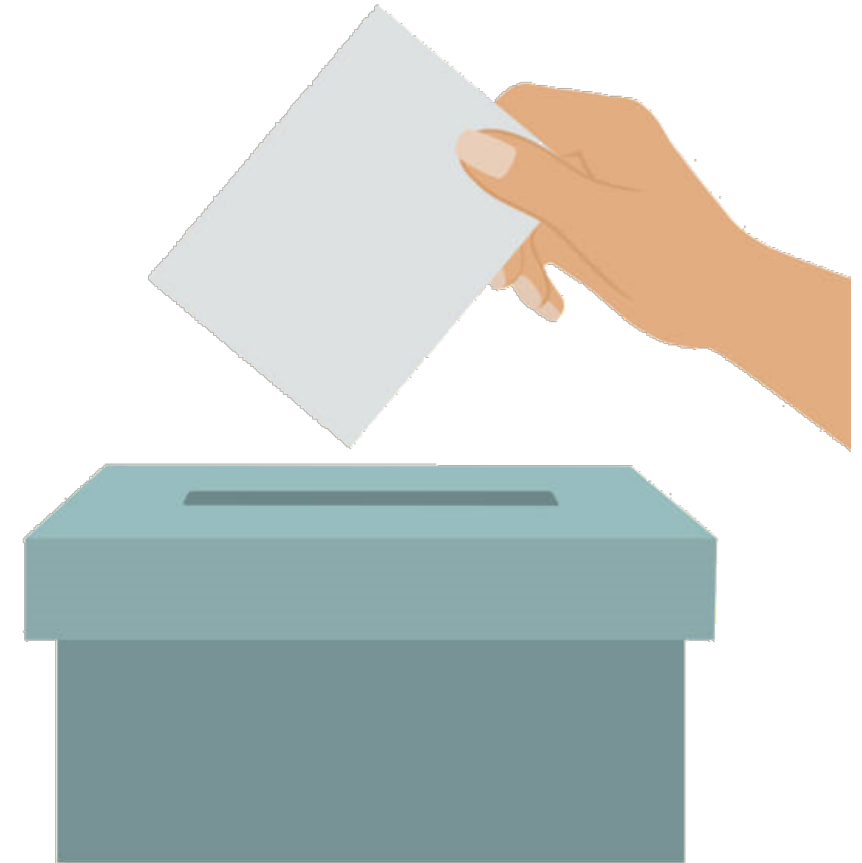
6.6. Konstituierende Sitzung der Vorstandsmitglieder
Wahl des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden

Wir bitten um etwas Geduld!

TOP 6 – Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder



- TOP 6.1 Wahl der Wahlkommission und des Wahlleiters
- TOP 6.2 Vorstellung der Kandidaten und Fragen an die Kandidaten
- TOP 6.3 Durchführung der Wahl durch den Wahlleiter
- TOP 6.4 Auszählung der Stimmen
- TOP 6.5 Bekanntgabe des Wahlergebnisses der gewählten Vorstandsmitglieder und deren Zustimmung zur Wahl
- TOP 6.6 Konstituierende Sitzung der Vorstandsmitglieder
Wahl des zweiten stellvertretenden Vorsitzenden
- TOP 6.7 Bestätigung des Wahlergebnisses und Entlastung der Wahlkommission sowie des Wahlleiters durch die Mitgliederversammlung





Beglückwünschung der neu gewählten Vorstandsmitglieder des TVE

TOP 8 – Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.

Einnahmen	2024 IST	2025 Forecast 09/2025	2026 Plan 09/2025
	Angaben in €	Angaben in €	Angaben in €
Einnahmen			
Verbandsumlage Landkreise	310.733,00	315.284,00	309.332,00
Mitgliedsbeiträge	619.019,44	671.067,43	662.216,16
> davon Kommunen	548.283,64	601.974,93	595.551,16
> davon Unternehmen	70.735,80	69.092,50	66.665,00
Projektförderung	696.507,03	943.387,00	1.032.727,12
Informations- und Reservierungssyst.	506.350,04	437.483,00	440.033,00
Gemeinschaftsprojekte	262.085,00	193.080,00	235.160,00
> davon Wirtschaftskoop./Sponsoring	175.604,34	150.455,00	151.385,00
> davon Drucksachen/Messen/Anzeigen	86.480,66	42.625,00	83.775,00
Porto/Zinserträge/Verkauf Werbemittel	1.468,72	1.200,00	1.200,00
Erträge aus Auflös.Rückstellg.	0,00	0,00	0,00
Bildung Rückstellungen f.drohende Ford.	-1.545,00	-9.577,20	-14.460,13
Wertberichtigung auf Forderungen	0,00	0,00	0,00
Bildung Rücklagen (--> aus Ergebnis)	0,00	0,00	0,00
Überbrückungshilfe	0,00	0,00	0,00
Bestandsveränderungen	14.115,50	-5.000,00	0,00
Summe Einnahmen	2.408.733,73	2.546.924,23	2.666.208,15

2.666.208,15

Ausgaben	2024 IST	2025 Forecast 09/2025	2026 Plan 09/2025
	Angaben in €	Angaben in €	Angaben in €
Marketing			
Förderprojekte	535.680,98	700.761,00	766.232,00
Projekte ohne Förderung			
Informations- und Reservierungssystem	396.011,96	335.957,00	332.500,00
Blockline	36.750,34	30.000,00	16.000,00
Versand (Porto)	5.930,67	6.000,00	6.000,00
Gemeinschaftsprojekte	132.575,72	81.650,00	109.603,00
> davon Wirtschaftskoop./Sponsoring	43.872,06	21.500,00	21.500,00
> davon Drucksachen/Messen/Anzeigen	88.703,66	60.150,00	88.103,00
Service / Dienstleistungen / Klassifizierung	1.795,00	1.800,00	2.000,00
Summe Marketing	1.108.744,67	1.156.168,00	1.232.335,00
Summe Sachkosten	238.907,04	242.320,00	238.220,00
Summe Personalkosten	1.009.207,97	1.115.414,06	1.174.524,06
Summe Ausgaben	2.356.859,68	2.513.902,06	2.645.079,06

2.645.079,06

21.129,09

Ergebnis (Diff. Einnahmen-Ausgaben)	51.874,05	33.022,17	21.129,09
--	------------------	------------------	------------------



TOP 8 – Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.



Einnahmen	2024 IST	2025 Forecast 09/2025	2026 Plan 09/2025
	Angaben in €	Angaben in €	Angaben in €
Einnahmen			
Verbandsumlage Landkreise	310.733,00	315.284,00	309.332,00
Mitgliedsbeiträge	619.019,44	671.067,43	662.216,16
> davon Kommunen	548.283,64	601.974,93	595.551,16
> davon Unternehmen	70.735,80	69.092,50	66.665,00
Projektförderung	696.507,03	943.387,00	1.032.727,12
Informations- und Reservierungssyst.	506.350,04	437.483,00	440.033,00
Gemeinschaftsprojekte	262.085,00	193.080,00	235.160,00
> davon Wirtschaftskoop./Sponsoring	175.604,34	150.455,00	151.385,00
> davon Drucksachen/Messen/Anzeigen	86.480,66	42.625,00	83.775,00
Porto/Zinserträge/Verkauf Werbemittel	1.468,72	1.200,00	1.200,00
Erträge aus Auflös.Rückstellg.	0,00	0,00	0,00
Bildung Rückstellungen f.drohende Ford.	-1.545,00	-9.577,20	-14.460,13
Wertberichtigung auf Forderungen	0,00	0,00	0,00
Bildung Rücklagen (--> aus Ergebnis)	0,00	0,00	0,00
Überbrückungshilfe	0,00	0,00	0,00
Bestandsveränderungen	14.115,50	-5.000,00	0,00
Summe Einnahmen	2.408.733,73	2.546.924,23	2.666.208,15

davon:	davon Personal:	davon Maßnahmen:
<i>SäBöSi</i> 253.977,92 €	77.977,92 €	176.000,00 €
<i>Eurorando</i> 159.168,60 €	60.103,00 €	99.065,60 €
<i>ZP-Tal-Weg</i> 6.295,00 €	6.295,00 €	- €
<i>Blockline</i> 47.414,00 €	33.868,00 €	13.546,00 €
<i>FPT</i> 415.200,00 €	207.600,00 €	207.600,00 €
<i>UNESCO</i> 149.921,60 €	77.977,92 €	71.943,68 €
<i>Zuschuss Arge</i> 750,00 €	750,00 €	- €
1.032.727,12 €	464.571,84 €	568.155,28 €



TOP 8 – Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.

Ausgaben	2024 IST	2025 Forecast 09/2025	2026 Plan 09/2025
	Angaben in €	Angaben in €	Angaben in €
Marketing			
Förderprojekte	535.680,98	700.761,00	766.232,00
Projekte ohne Förderung			
Informations- und Reservierungssystem	396.011,96	335.957,00	332.500,00
Blockline	36.750,34	30.000,00	16.000,00
Versand (Porto)	5.930,67	6.000,00	6.000,00
Gemeinschaftsprojekte	132.575,72	81.650,00	109.603,00
> davon Wirtschaftskoop./Sponsoring	43.872,06	21.500,00	21.500,00
> davon Drucksachen/Messen/Anzeigen	88.703,66	60.150,00	88.103,00
Service / Dienstleistungen / Klassifizierung	1.795,00	1.800,00	2.000,00
Summe Marketing	1.108.744,67	1.156.168,00	1.232.335,00
Summe Sachkosten	238.907,04	242.320,00	238.220,00
Summe Personalkosten	1.009.207,97	1.115.414,06	1.174.524,06
Summe Ausgaben	2.356.859,68	2.513.902,06	2.645.079,06
Ergebnis (Diff. Einnahmen-Ausgaben)	51.874,05	33.022,17	21.129,09

davon:

<i>SäBöSi</i>	220.000,00 €	220.000,00 €
<i>Eurorando</i>	123.832,00 €	123.832,00 €
<i>ZP-Tal-Weg</i>	5.400,00 €	5.400,00 €
<i>Blockline</i>	20.000,00 €	20.000,00 €
<i>FPT</i>	297.000,00 €	297.000,00 €
<i>UNESCO</i>	100.000,00 €	100.000,00 €
	766.232,00 €	766.232,00 €

TOP 8 – Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.



Vorschlag für das Protokoll:

Die Mitgliederversammlung nimmt den Wirtschaftsplan 2026 des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V. zustimmend zur Kenntnis.



In der Beitragsordnung ist die Dynamisierung unter Punkt 6 „Dynamisierung der Beiträge“ wie folgt verankert:

„Die Höhe der Mitgliedsbeiträge wird jährlich an die Entwicklung des Verbraucherpreisindex angepasst. Grundlage der Anpassung ist jeweils der Stand des vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Verbraucherpreisindex des vorvergangenen Jahres im Vergleich zum Stand des Jahres davor. Angepasst werden können sowohl die in der Beitragsordnung geregelten Grundbeiträge (je Einwohner bzw. je Übernachtung) und Fixbeiträge als auch alle anderen die Höhe des Beitrages beeinflussenden Regelungen einschließlich Deckelungen.

Die Anpassung erfolgt auf Antrag des Vorstandes durch Beschluss der Mitgliederversammlung.“

Beschluss-Nr. MV 05 / 0125

Die Mitgliederversammlung beschließt im Jahr 2026 die Dynamisierung der Mitgliedsbeiträge auszusetzen und eine Dynamisierung im Jahr 2027 in die Umsetzung zu bringen. Eine entsprechende Information über die Höhe der Anpassung pro Mitglied wird Ihnen nach Beschlussfassung zugehen.

Beschluss-Nr. MV 05 / 0125



TOP 9 – Marketingprogramm 2026 Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.



Überblick Schwerpunktthemen



+ Marketingaktivitäten in den Bereichen Print & Messen



A person with blonde hair in a ponytail, wearing a grey t-shirt, is sitting on a grassy hill with yellow wildflowers. A blue backpack is on the ground next to them. They are looking out over a vast, dense forest of green trees that stretches to the horizon under a bright, hazy sky. The foreground is filled with out-of-focus yellow flowers and green foliage.

Aktiv & Vital



Marketing- und Kommunikationskonzept

Ziele

Intern: alle beteiligten Akteure, sollen zusammenarbeiten, ihre Rollen und Aufgaben kennen und ausfüllen

Extern: Bekanntheit der Veranstaltung wird gesteigert und eine maximale Teilnehmerzahl und hohe Übernachtungszahlen generiert.

Vorgehen

1. Auflistung Partner & Zielgruppen (Zuordnung Sinus-Milieu, Benennung Merkmale, genutzte Kanäle)
2. Erstellung Kommunikationskonzept - beschreibt, wie interne Partner (z.B. direkte Ansprache per Mail oder telefonisch, PMs, Newsletter) und externen Zielgruppen angesprochen werden sollen
3. Marketingplan
fixiert und visualisiert die zukünftigen Aufgaben
beinhaltet Empfehlungen für einzusetzende Budgets und personelle Kapazitäten
Angepasst an das Budget von 20.000€ wird in drei Hauptbereiche untergliedert:
Social Media: Plan umfasst einen Post pro Woche zu einem der 4 Themen Routen, Region, Nachhaltigkeit, Event & Rahmenprogramm
Wander- und Outdoor Magazine: Kooperation Wandermagazin mit Newsletterbeitrag, Social Media, Content Box auf der Website, redaktionellen Beiträgen, ...
Messen, Veranstaltungen, Präsentationen: z.B. OutdoorWelt Köln, Fahrrad- und Wanderreisen Stuttgart, Sächsischer Wandertag, Fichtelbergmarsch, ERZ 50 /ERZ 35, ...





Stoneman Miriquidi Hike: Neues Projekt für Trailrunner und Wanderer

Premiere: Vorstellung im Rahmen der EURORANDO 2026 (Pre-Opening)

Konzept: Übertragung der bekannten Stoneman-Idee auf Wandern & Trailrunning

Route: Grenzüberschreitend zwischen Fichtelberg (DE) und Keilberg/Klínovec (CZ)

Herausforderungskategorien: Gold/Silber/Bronze

Zielgruppen: Trailrunner & Ambitionierte Wanderer

Geplante Erweiterung: zusätzliche Strecke für Ultraläufer

Aktueller Plan: Stoneman Hike ca. 80 km – 2200 HM – Pre Opening zum Eurorando 2026

In Überlegung: Loop Erweiterung auf 140 km bis Projektende 02/2027



Wandern im Erzgebirge – Hauptaugenmerk – Schwerpunkte

RELAUNCH KAMMWEG ERZGEBIRGE-VOGTLAND

15 Jahre KAMMWEG

auf dem Qualitätsweg
Kammweg Erzgebirge-
Vogtland



- Evaluierung und Produktanalyse, sowie Erstellung eines Marketing- und Kommunikationskonzepts
- Prüfung bisherige Ausrichtung und Zielgruppen
- Schwerpunkte: Nachhaltigkeit, Qualität grenzübergreifende Produktentwicklung, Erhöhung der Sichtbarkeit





RAD

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026



MSV Medien Gravel

- 40.000 Auflage
- Blockline + GravelCamp

Roadbike Holidays – EXKLUSIV

- 1 redaktionelle Seite im Katalog
- 1 redaktionelle Seite im Flyer (mind. 300.000 Auflage)
- vollständige Webpräsenz auf der Webseite www.roadbike-holidays.com
 - 2 Social Media Posts
- 1 Story im Online-Magazin (BLOG)
 - 1 Artikelplatz im Newsletter
 - Stoneman MIRIQUIDI Road (auf unserer Webseite)

Kooperation
Online+Print mit
Cycleliveplus Belgien

- 3 Ausgaben
- 100.000 Auflage,
- Webpräsenz Road, MTB Gravel

Vertriebskampagne
Stoneman
Saisonstart Dybill

Kooperation
Mecklenburger
Seenradrunde Rennrad
und Gravel:
Anzeigenschaltung
Programmheft und
Präsentation vor Ort



UNESCO-Welterbe



Monitoring Projekt „Touristische Inwertsetzung“ &
Ableitung von Handlungsempfehlungen für die nächsten Jahre



Umsetzung Konzept Welterbe-Besucherzentren

Fortführung und Neuausrichtung Konzept
Welterbe-Gastgeber & Gästeführer



Produktentwicklung Purple Path & Maker Tourism



Umsetzung der Handlungsempfehlungen
„Tatock – das neugierige Bergmännlein“



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2025 Mittel UNESCO-Welterbe



Kampagne und Kooperationen mit Reiseveranstalter „Art Cities Reisen“ zum Thema Kulturreisen

Direktmailing

Mailing der Broschüre an ausgewählte Paketreise-, Kulturreiseveranstalter, Gruppen und Privatorganisatoren in Deutschland. Einmalige Nutzung der Kulturdatenbank von projekt2508. Erstellung eines Anschreibens in Kooperation mit dem Auftraggeber.

Versand an ca. 2.400 Kontakte in Deutschland

E-Mailing-Reminder

- Redaktion, Gestaltung und Programmierung eines HTML-Newsletters an den Kundenstamm von art cities REISEN im Namen des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.
- Links zu Partnern sowie Downloadservice der Vertriebsbroschüre
- Versand an ca. 1.800 Kontakte im Kulturgruppensegment



Weitere Vertriebsleistungen

- Aufnahme des Angebots auf der Website von art cities REISEN
- Präsentation der Angebote auf der ITB in Berlin 2026 (CULTURE LOUNGE) und dem RDA in Köln 2026
- Einstellen und Bewerben der entwickelten Reiseprogramme auf der art cities REISEN-Webseite



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

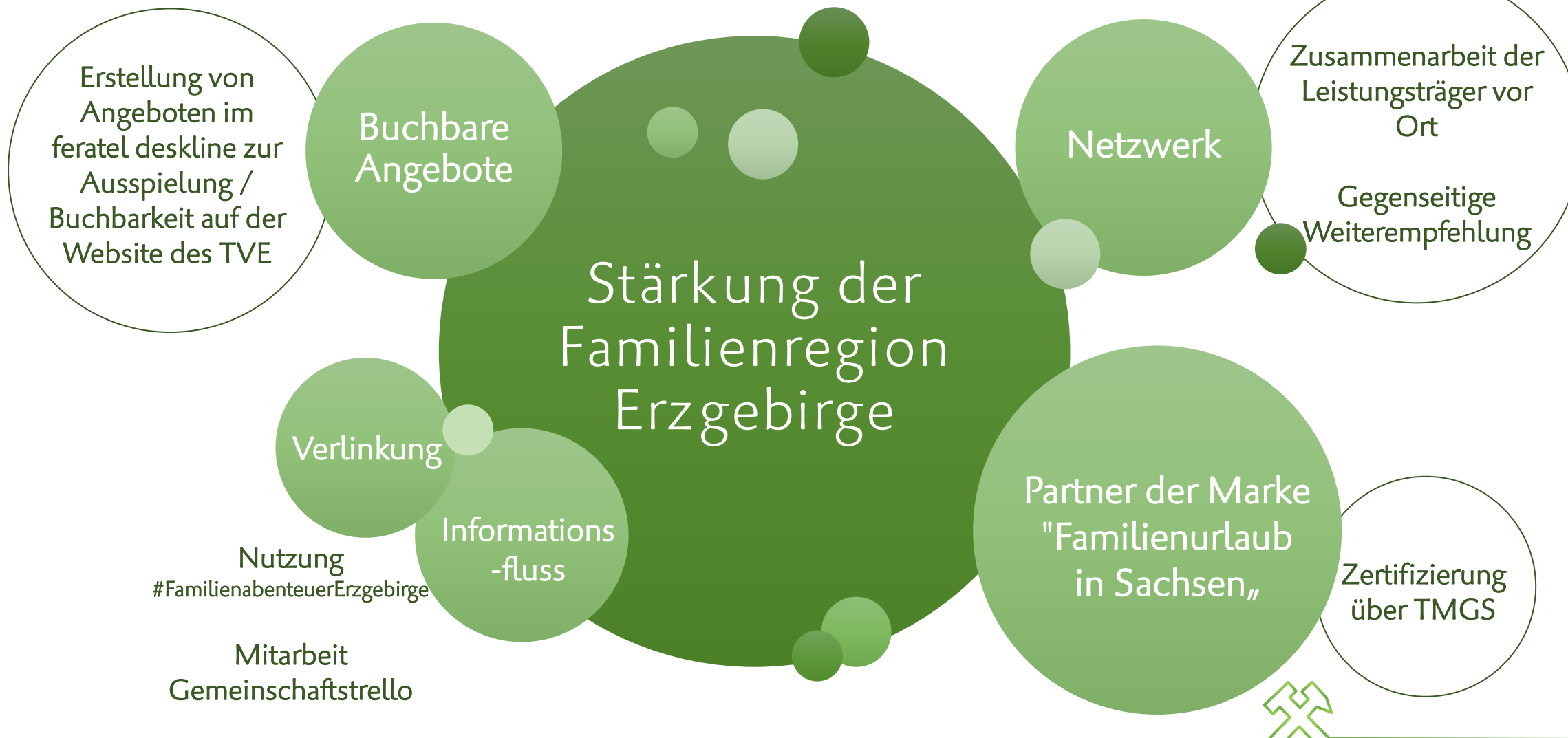
Projekt Sächsisch-Böhmische Silberstraße





Familienzeit

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026 Familienzeit



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Pauschalangebot



booking&more

Deutsch ▼ EUR ▼ Anmelden / Registrieren

Zeige alle 4 Bilder

Abenteuer im Reich von Wurzelrudi

- ✓ 2x Übernachtung
- ✓ bei Hotels / Pensionen inkl. Frühstück in Ferienwohnungen ohne Verpflegung
- ✓ Eintritt ins Schatzhaus
- ✓ Wurzelrudis Märchenrundweg

Erleben Sie die kleinen und großen Glücksmomente im Erzgebirge. Im familienfreundlichen Urlaubsort Eibenstock sind zu jeder Jahreszeit Spiel und Spaß garantiert. In Wurzelrudis Erlebniswelt sind auf dem Berg und im Tal spannende Attraktionen zu erleben. Ein märchenhafter Spaziergang führt auf dem 5 km langen Märchenrundweg vorbei an zauberhaften Märchenhäusern, in denen man spannende Rätsel lösen kann. In den Badegärten finden Klein und Groß Entspannung, Spaß und vielfältige Wasserattraktionen.

Weitere Erlebnisse können für Eibenstock [hier](#) gebucht werden.

SPEZIALANGEBOTE MEHR INFORMATION

Bitte geben Sie Ihre Suchdaten ein:
Details zu Anreise und Aufenthaltsdauer

Anreise

3 Tage (2 Nächte)

Gäste 1

Suchen

Unsere erste eigene
Pauschale ist nun
buchbar.



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Bündelungen - Familienabenteuer im Erzgebirge – individuell & planbar



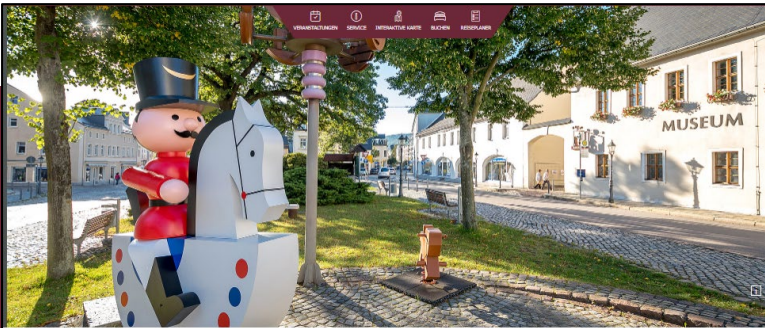
Entdeckt individuelle Familienerlebnisse in den Regionen:



Altenberg | Dippoldiswalde



Seiffen | Olbernhau



Seiffen und Olbernhau

Das Familienabenteuer voller Kugelspaß, Spielzeug & Natur

Umgeben von Wäldern, Höhlen und kleinen Bächen sind Seiffen und Olbernhau ein echtes Familienparadies. Ob auf gut ausgetretenen Wanderwegen, bei einer Radtour oder beim Erkunden der traditionsreichen Holzkunst – hier gibt es für Groß und Klein viel zu entdecken.

Seiffen begeistert mit seinen Spielzeugwerkstätten, während Olbernhau als „Stadt der 7 Täler“ mit Natur und Abenteuer lockt. Freut euch auf unvergessliche Erlebnisse, jede Menge Bewegung und magische Momente mit der ganzen Familie!

Seiffen | Olbernhau | Service



Spielzeugdorf Kurort Seiffen

Mitten im Erzgebirge, umgeben von Reichardt-, Ahorn- und Schwarzenberg, liegt das weltbekannte Spielzeugdorf Seiffen. In rund hundert Werkstätten und Läden können Besucher traditionelles Erzgebirger Kunsthandwerk bestaunen und live mitarbeiten, wie die kunstvollen Figuren entstehen.

Die idyllische Natur rund um Seiffen lädt zu entspannten Wanderungen und Radtouren ein. Ein Highlight für die ganze Familie ist die 6,30 m hohe Pyramide im Erzgebirgischen Spielzeugmuseum – hier wird „Spielzeug“ erleben und verstanden – großgeschrieben!

Action und Spaß bietet die Erlebniswelt Seiffen mit Sommerrodelbahn, Modellbahnausstellung und der einzigartigen Kugelbahn: auf der Holzgleisbahn durch den Wald mit 14 Kurven. Im Restaurant „adBarn“ kommt das Essen sogar auf Schienen an den Tisch.

Ob staunen, spielen oder entdecken – Seiffen begeistert kleine und große Besucher mit unvergesslichen Erlebnissen!

Das „Olbernhauer Reiterlein“ erzählt die spannende Geschichte der Spielzeugmacher und begleitet Besucher auf einer Erlebnisroute durch die Stadt. Wer fleißig Stempel sammelt, kann sogar tolle Preise gewinnen! In der Stadt „Täler“, hat weit mehr zu bieten. Die historische Saigerhütte mit 22 Weiterbe-Bestandteilen, vier Museen, das Theater Variabel und die Kreative Spielwelt Stockhausen laden zum Erkunden ein.

Für kleine Abenteuer gibt es auf dem familienfreundlichen Wanderweg „Dörfelbachta“ viel zu entdecken – Natur, Spiel und Spaß inklusive! Ob Radfahren, Wintervandern oder Schneeschuh-Touren – hier erlebt die ganze Familie unvergessliche Urlaubstage.

Das fröhliche Kathrinchen Zimmern, das kleine Englein aus den Werkstätten Flade, lädt in seinen MitMachLäden zum Kreativwerden gestalten mit Holz, Stoff und Papier ein. Der Süße Laden beherbergt eine Back-Schule mit einem gut gefüllten Rezeptbuch zum Probieren und Verbacken.

Highlights

Badespaß

Wandern

Radfahren

Winterspaß - Rodeln & Skifahren

Tipp: Kinderstadtplan für Olbernhau

Olbernhau hat für euch einen bunten Kinderstadtplan, der spielerisch zu Spielplätzen und kinderfreundlichen Angeboten in der ganzen Stadt führt. Mit dem Bergmännlein Tatoo und QR-Codes zum Entdecken – erhältlich in der Tourist-Information und bei vielen Freizeiteinrichtungen.

Zum Kinderstadtplan

Weitere Empfehlungen rund um

Olbernhau

Unterkünfte in der Region

Verfügbarkeit prüfen

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Familienzeit - Kampagne Antenne Thüringen



20.09.2026 Weltkindertag

VOR-ORT-PRÄSENZ

Promotionsfläche & Mitmachaktion

ONAIR-PRÄSENZ

Einbettung in Veranstaltungsspot zum Familien-Feiertag

ONLINE-PRÄSENZ

Mit Logo und Verlinkung auf den Seiten Antennethueringen.de und Familienfeiertag.de



Sachsen für Frauen

Narrativ-Hebel:

„Sachsens Frauen schreiben Geschichte – und laden ein, daran teilzuhaben.“

Kommunikationsziel:

Geschichten von und für Frauen in Geschichte & Gegenwart. Sachsen als weibliches Kulturland sichtbar machen.

Maker Tourism in Sachsen

Narrativ-Hebel:

„Wo Menschen machen, was bleibt. Kreativität zum Anfassen.“

Kommunikationsziel:

Handwerk trifft Kreativität, mitmachbar & authentisch. Sachsen als „Werkstatt Europas“ erlebbar machen

UNESCO-Weltererbe in Sachsen

Narrativ-Hebel:

„Weltgeschichte auf sächsischem Boden – erzählt von denen, die sie weitertragen.“

Kommunikationsziel:

Weltgeschichte lebendig & menschlich erzählt. Welterbe nicht als Denkmal, sondern als Lebenswelt

Sachsen für Frauen

Maker Tourism in Sachsen

UNESCO-Weltererbe in Sachsen

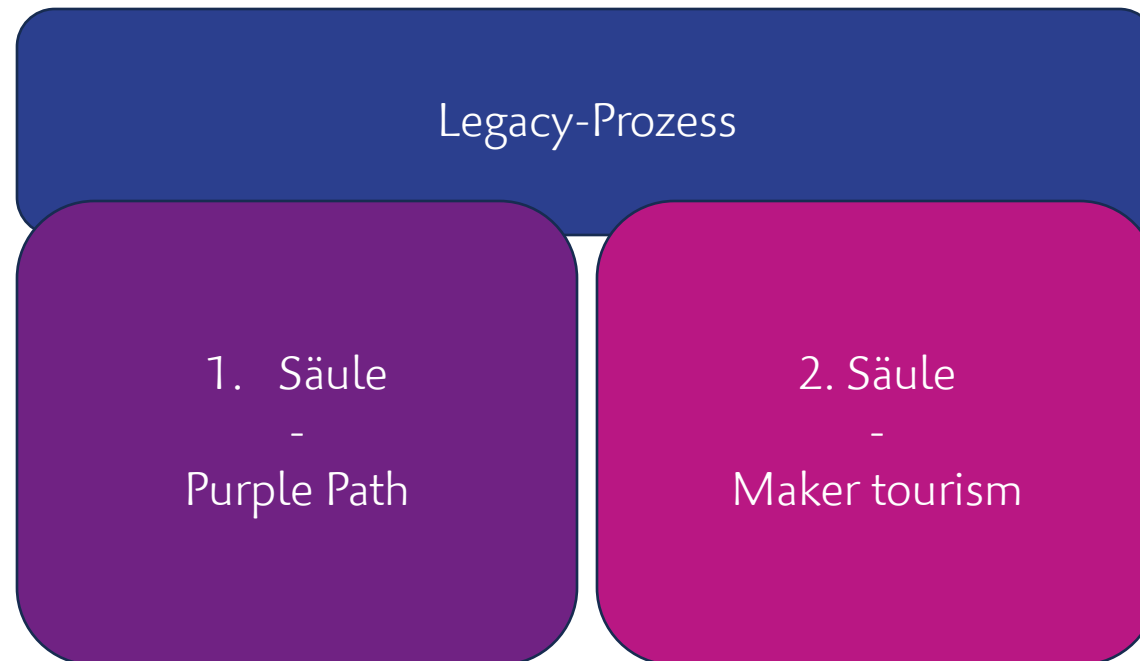
Maßnahmen

- Präsenz auf der Kampagnen-Zielseite von sachsen-tourismus.de im jeweiligen Themen-Flight: Einbindung Ihres Produkts anhand des gelieferten Contents.
- Crossmediale Bewerbung der Kampagnen-Zielseite über digitale Kanäle (Google, Social Media, Special-Interest, Podcasts, Native & Programmatic Advertising) sowie ergänzend über ausgewählte analoge Kanäle (Print-Advertorials u. a.); Anteil digital/analog ca. 85 %/15 %.
- Ausspielung der Kampagne in den definierten deutschen Quellmärkten sowie in Österreich und der Schweiz (D-A-CH).



Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025

CHEMNITZ KULTURHAUPTSTADT EUROPAS



ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 – Legacy-Prozess - Purple Path

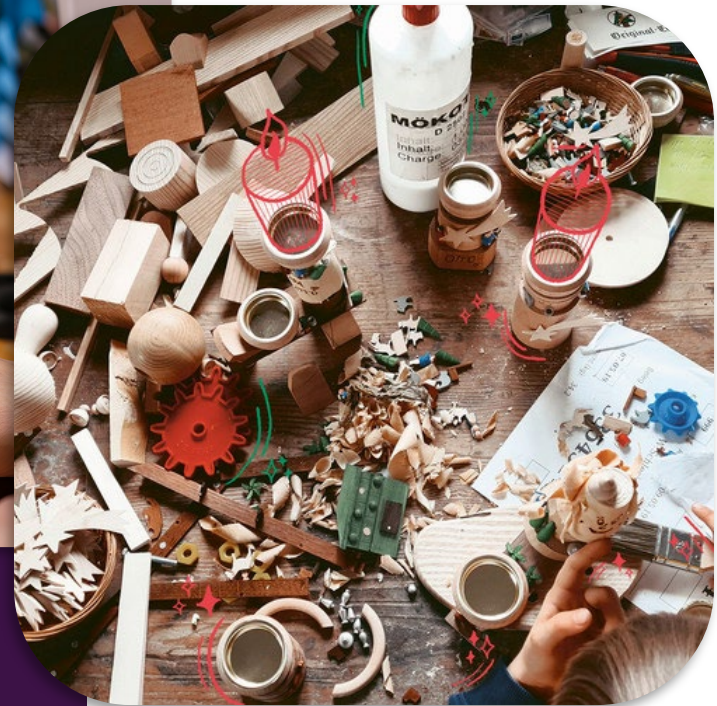


- Verknüpfung und der Einklang der beiden Titel UNESCO Welterbe und Europäische Kulturhauptstadt
- Kommunikations- und Marketingkonzept, welches für die kommende Jahre die Verstetigung begleitet
- Transparenz schaffen:
Was ist geplant für die kommenden Jahre?
Welche Veranstaltungsformate werden verstetigt?
Welche Formate werden weiterentwickelt?
- Einbettung in die Themen und Produkte des TVE
- Produktentwicklung, Entwicklung von Routen etc.
 - Purple Path-Touren via Rad / Wandern / individuell mit Auto / mit der Bahn / Graveltouren
- Zukunftsweisende Reiseanlässe gemeinsam kreieren
Kuratiert nach Clustern



Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 – Legacy-Prozess – Maker tourism



- Makeradvent
- Tage des traditionellen Handwerks
- Makerhubs





Messeplanung

ERZGEBIRGE
DIE ERLEBNISHEIMAT

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Messeplanung



Reisen & Caravaning Chemnitz	09. – 11.01.2026	Counter TVE	Holiday World Prag (CZ)	12. - 14.03.26	
Internationale Grüne Woche Berlin	16. – 25.01.2026	Counter TVE	CYCLINGWORLD*** Messe Düsseldorf	20. - 22.03.2026	Counter TMGS
CMT Stuttgart	17. - 25.01.2026	Counter TMGS	VELO Berlin*** Tempelhofer Feld in Berlin	11. - 12.04.2026	Counter TVE
CMT Stuttgart - Fahrrad- & WanderReisen	17. - 19.01.2026	Counter TVE	Globetrotter Frischluft Event - 12. Freiluft Outdoor Festival	09./10. Mai 2026	Counter TVE
Messe Reise & Freizeit Flughafen Münster/Osnabrück	24. – 25.01.2026	Counter TVE	Sächsischer Wandertag, Großenhain	29. - 31.05.2026	Counter TVE
Reisemesse Dresden mit E-Bike Days Messe Dresden	30.01.- 01.02.2026	Counter TVE	3RIDES Sauerland – Winterberg (UCI Gravel World Series)	17.-19.7.2026	Counter TVE
A\FAIR - Deine Augsburger Erlebnismesse	30.01. – 01.02.2026	Counter TVE	infa Hannover	10.2026	Counter TVE
REISEN Hamburg	05. – 08.02.2026	Counter TVE	Reisemesse Erfurt Messe Erfurt	29.10.-01.11.2026	Counter TVE
Fiets- en Wandelbeurs Utrecht/NL	13. - 15.02.2026	Counter TMGS	T & C Leipzig Messe Leipzig	18. – 22.11.2026	Counter TVE
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse München	18. - 22.02.2026	Counter TVE			
Reise+Camping Essen	25.02 - 01.03.2026	Counter TVE			
ITB Berlin	03. - 05.03.2026	Counter TMGS			





Destinationsentwicklung

Marketingprogramm des Tourismusverband Erzgebirge e. V. 2026

Destinationsentwicklung & Innenkommunikation



Nachhaltigkeitsrat

- 10 Mitglieder
- Vertreter aus Naturschutz, Energie-, Finanz-, Tourismus-, Gesundheits- und Kulturwirtschaft sowie Vertreter der kommunalen Familie



Partnerbetriebe

- 18 Unternehmen mit TourCert Qualified, davon haben 15 den Prozess erfolgreich abgeschlossen
- 5 Unternehmen mit anerkannter Zertifizierung



Nächste Schritte des Nachhaltigkeitsrates:

- Erweiterung des Nachhaltigkeitsnetzwerkes
- Erhöhung der Sichtbarkeit der Partner und deren nachhaltigen Aktivitäten
- Bearbeitung der **definierten Handlungsfelder**

Regionalität & Qualität fördern -

klare Ausrichtung auf
Qualitätsangebote &
Qualitätsverbesserung

Ressourcen schonen

– Ressourcenmanagement zählt auf
die ökologische und wirtschaftliche
Nachhaltigkeit ein



Nachhaltige Angebote gestalten

– Kommunikation der Marke, der Werte
und der Qualität der Region

Kooperationen stärken

– das Erzgebirge als ganzheitliche
Tourismusregion

Qualität & Digitalisierung:

Qualitätsoffensive in 2026:

- Qualitätssicherung und -steigerung in der Destination
- Erhöhung der Sichtbarkeit der Partner und der gesamten Region als attraktives Reiseziel
- Beratung, Sensibilisierung und Unterstützung im Bereich Onlinebuchbarkeit
- Begleitung von Beherbergungsbetrieben im Prozess von Zertifizierungen und Klassifizierungen
- Sensibilisierung der Leistungsträger für Gästee Erwartungen & Trends (Nachhaltigkeit, digitale Services, Barrierefreiheit)



Innenkommunikation:

- Erarbeitung eines Konzeptes zur Stärkung von Tourismusverständnis & Akzeptanz in 2025
- Umsetzung ab 2026:
 - Sensibilisierung der Mitglieder und Partner für die Ergebnisse des Konzeptes
 - Maßnahmen zur Verankerung des Tourismusverständnisses in der Region
 - Stärkung der Identität und Authentizität im Verbandsgebiet
 - Förderung von Zusammengehörigkeit und gemeinsamen Werten
 - Nachhaltige Stärkung der touristischen Positionierung in der Region



TOP 9 – Marketingprogramm 2026 Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.



Der Marketingbeirat hat in seiner Klausurtagung am 28.08.2025 den Entwurf des Marketingplanes des TVE für das Jahr 2026 diskutiert und konkretisiert. Die vom TVE vorgetragenen Maßnahmen erfuhr eine hohe Zustimmung.

Der Vorstand des TVE hat in seiner Sitzung am 30.09.2025 einstimmig folgenden Beschluss gefasst:

Beschluss-Nr. VS 18/0325

Der Vorstand beschließt das Marketingprogramm des TVE 2026 und überweist dieses zur Information an die Mitgliederversammlung.

Vorschlag für das Protokoll:

Die Mitgliederversammlung nimmt das Marketingprogramm des TVE 2026 zustimmend zur Kenntnis.



TOP 10 – Festlegung des Rechnungsprüfers zur Prüfung des Jahresabschlusses 2025



Auszugs der Vorstandssitzung 30.09.2025

Die Prüfung des Jahresabschlusses 2024 wurde durch das Unternehmen ECOVIS Wirtschaftstreuhand GmbH, Dresden entsprechend des Beschlusses der Mitgliederversammlung vom 14.11.2024 durchgeführt. Für die Prüfung des Jahresabschlusses 2024 wurde der Prüfer gewechselt. Die Prüfung erfolgte durch Frau Wokurka, sie löste damit Herrn Otto als Prüfer ab. Die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen verlief sehr konstruktiv und professionell. Aus diesem Grund schlägt die Geschäftsstelle dem Vorstand vor, mit der Prüfung des Jahresabschlusses 2025 ebenfalls das Unternehmen ECOVIS Wirtschaftstreuhand GmbH, Dresden zu beauftragen.

Beschluss-Nr. MV 06 / 0125

Die Mitgliederversammlung beschließt mit der Prüfung des Jahresabschlusses 2025 das Unternehmen ECOVIS Wirtschaftstreuhand GmbH, Dresden zu beauftragen.

Beschluss-Nr. MV 06 / 0125



TOP 11 – Anträge an die Mitgliederversammlung



Tourismustag / Mitglieder- & Wahlversammlung
Donnerstag, 12.11.2026, Stadthalle Marienberg

TOP 13 – Schlusswort des Vorsitzenden





Wir sind für Sie da!
das Team des Tourismusverband Erzgebirge e.V.

GLÜCK AUF!

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

