



Zukunftsthemen im Tourismus

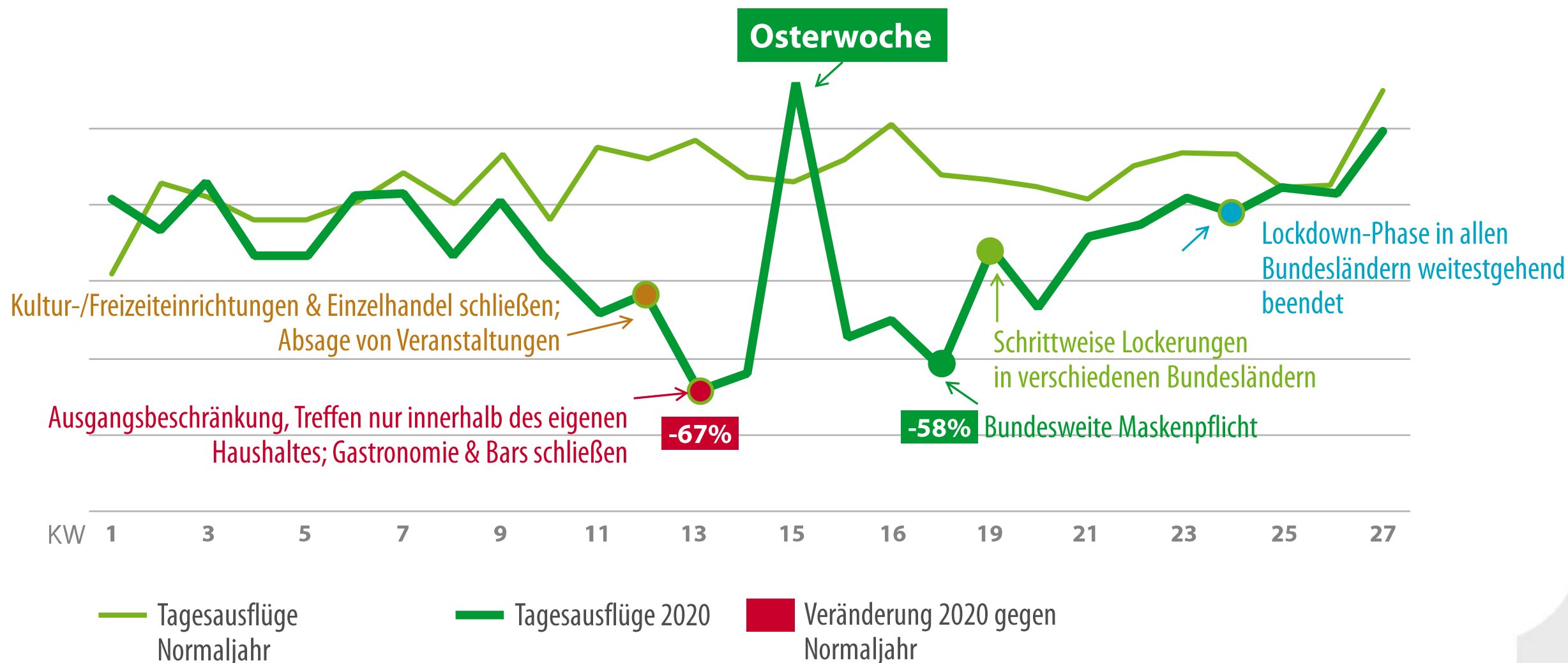
Zukunftsthemen im Tourismus

06.10.2020 | TI-Treffen Erzgebirge, Freiberg

Corona-Lockdown

Tagesausflüge rauschen in den Keller

Niveau der privaten Tagesausflüge pro Kopf nach Kalenderwochen in Deutschland

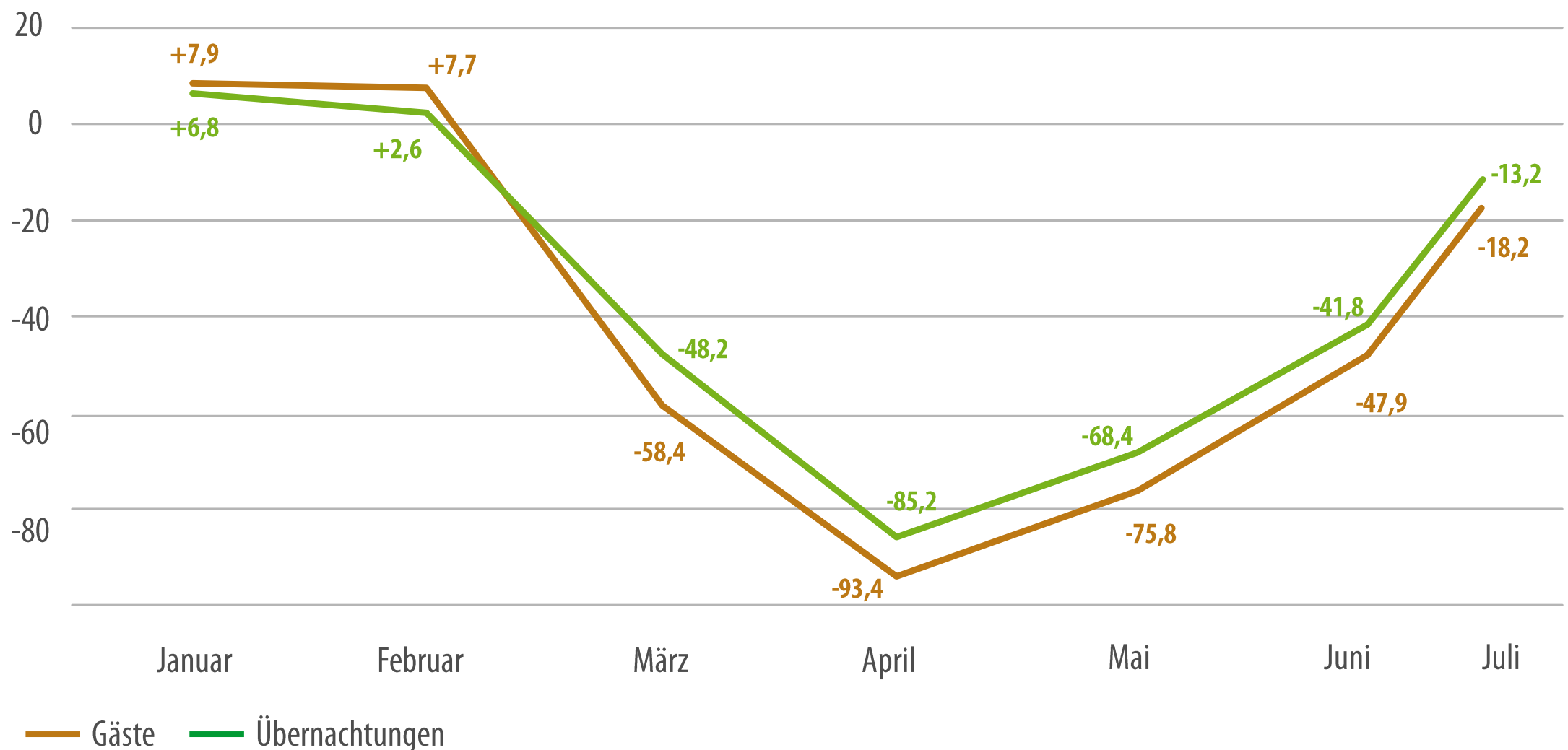


Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2020; Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband; Halbjahresergebnisse 2020

Auswirkungen auf sächsischen Tourismus

Auswirkungen des Coronavirus auf den sächsischen Tourismus

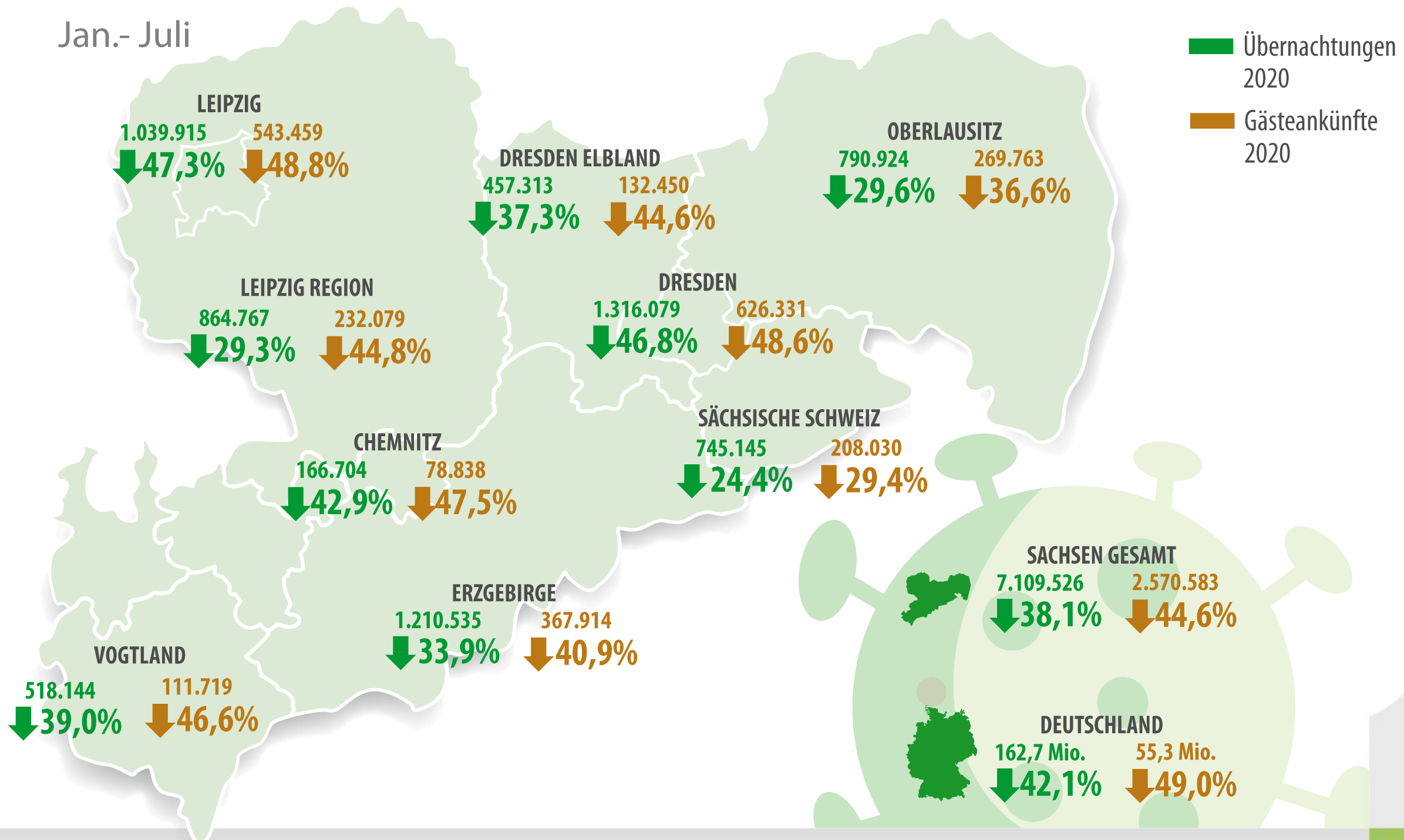
Entwicklung der Übernachtungszahlen und Gästeankünfte 2020 ggü. Vorjahr in %
(Monatsbetrachtung!)



Quelle Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen (Schnellmeldung)

Auswirkungen auf sächsischen Tourismus

Entwicklung der Übernachtungszahlen und Gästeankünfte 2020 ggü. Vorjahr in %
Jan.- Juli



Umsatzausfall Tourismus März bis Juli 2020

Verlust durch Umsatzausfall für die Monate März bis Juli 2020
im Tourismus in Sachsen (Basis: Mittleres Szenario)

ca. 2,35 Mrd. Euro



1,15 Mrd. Euro

Übernachtungstourismus
inkl. Privatquartiere, (Dauer-)Camping,
Reisemobilisten, VFR*



1,20 Mrd. Euro

Tagestourismus
Tagesausflüge und -geschäftsreisen

Nach derzeitigen Berechnungen muss der Tourismus in Sachsen
wöchentlich Umsatzeinbußen von rund 76,5 Mio. Euro hinnehmen.

** Übernachtungen in den Privathaushalten durch Freund*innen, Verwandte und Bekannte*

Quelle: dwif 2020

Schwerpunktthemen Stabilisierungspaket



Innovation



Digitalisierung

**Stabilisierungspaket
„Substanz erhalten
und Zukunft
gestalten“**



Nachhaltigkeit



Naturnahe Angebote

Wettbewerb „Denkzeit Event“



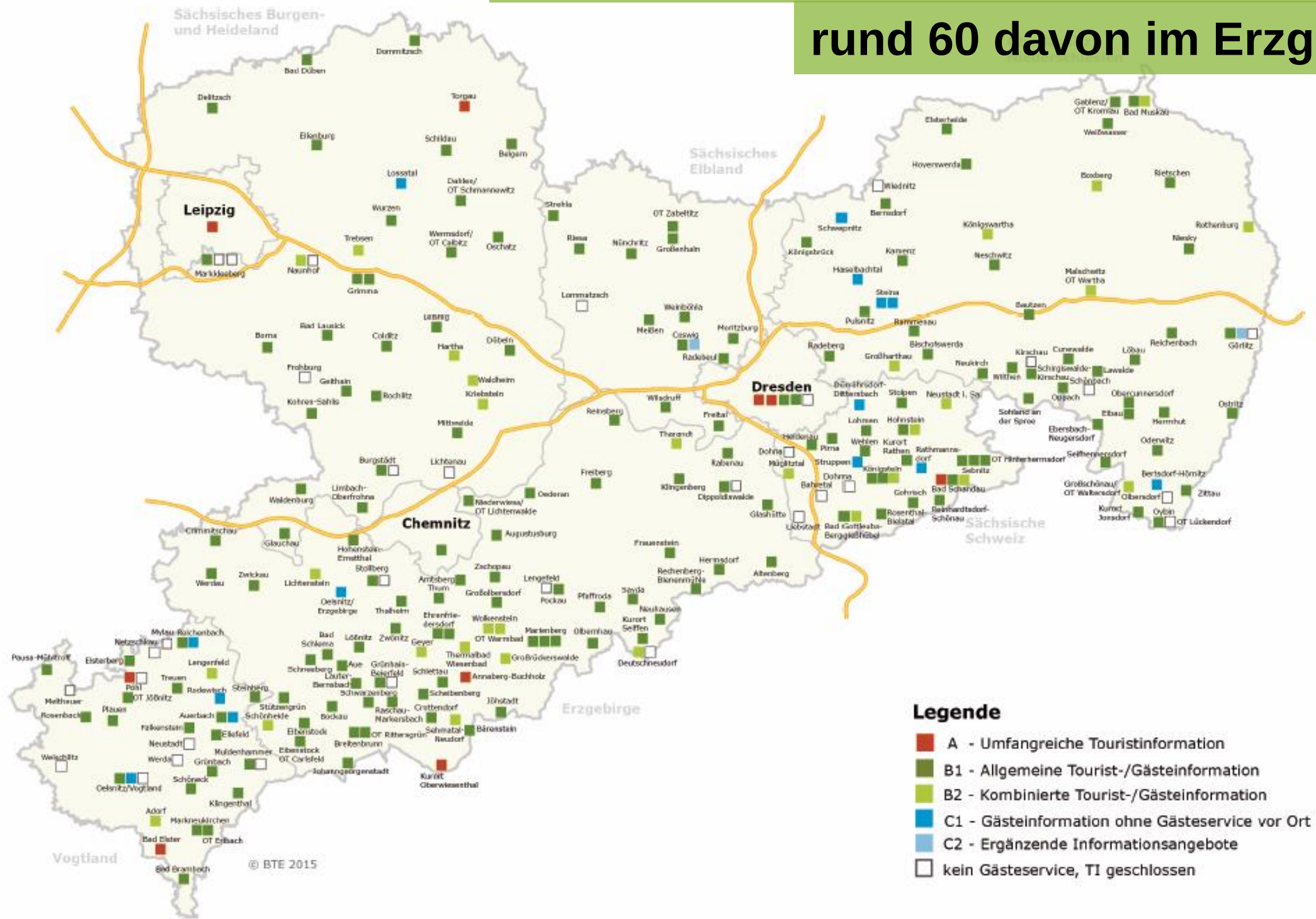
Mit Unterstützung des SMWKT und KREATIVES SACHSEN

- Wettbewerb zur Unterstützung der sächsischen Veranstaltungsbranche
- für Eventagenturen, Kommunikationsagenturen, Messeveranstalter, Kongressveranstalter, Veranstalter von Märkten / Festen, Locationbetreiber, Festival- und Konzertveranstalter, privatwirtschaftliche Theater
- 23.07. (Start 4-wöchiger Bewerbungsphase) - 17.09.2020
(Preisverleihung mit Preisgeldern von 1.000 bis 50.000 Euro)

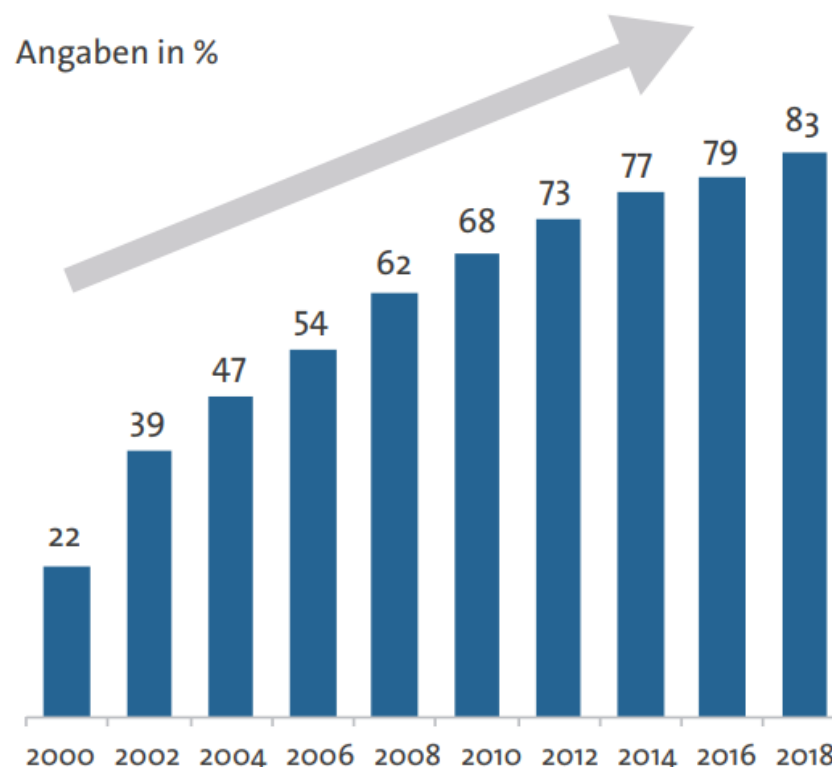
157 Preisträger , darunter aus dem Erzgebirge:

- **Bimmelbahn & Lichterglanz**, Tourismusverband Erzgebirge e. V.
- **SPIELZEIT – Macher-Festival Seiffen**, gemeinde Kurort Seiffen ...
- **Freiberger Sommernächte**, GSM Gastro-Service Mittelsachsen GmbH
- **erzLEUCHTEN – zeigt Traditionen und verbindet Generationen!**, Jähne & Wagner GbR u.v.m.

228 Einrichtungen als TI identifiziert rund 60 davon im Erzgebirge



Internet verändert die Reiseplanung



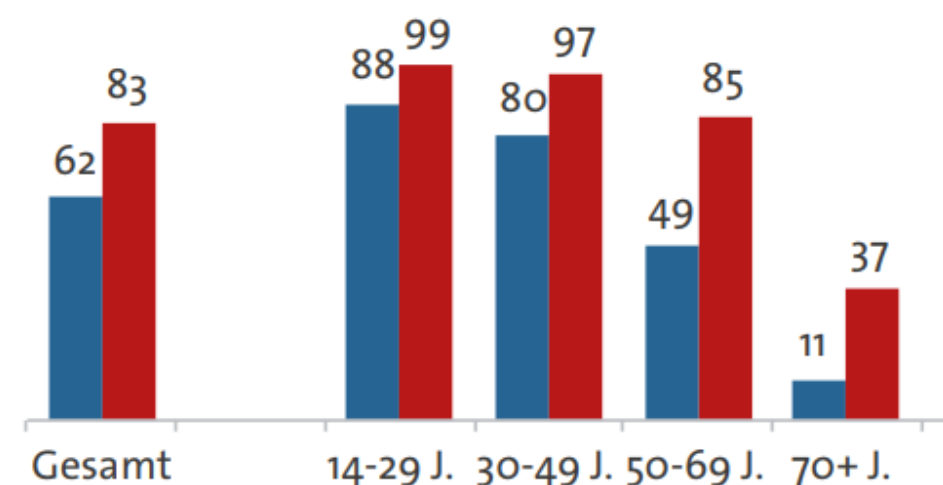
83 % der deutschen Haushalte haben einen Internetanschluss

97 % der Deutschen bis 50 nutzen das Internet

■ Jan. 2008 ■ Jan. 2018

Angaben in %

Alter



Entwicklung 2008 → 2018

+	+	+	+	+
34%	12%	22%	74%	235%

Quelle: VIR Daten und Fakten zum Online Reisemarkt 2018

Immer im Kontakt mit dem Gast



Außerhalb der
Öffnungszeiten

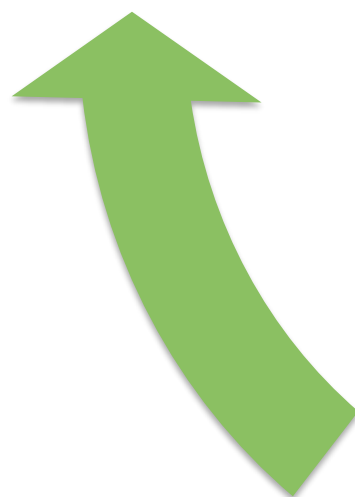
- 18 % Internet
- 16 % Schautafel



Auf der
Suche

- 23 % Internet
- 20 % Empfehlungen

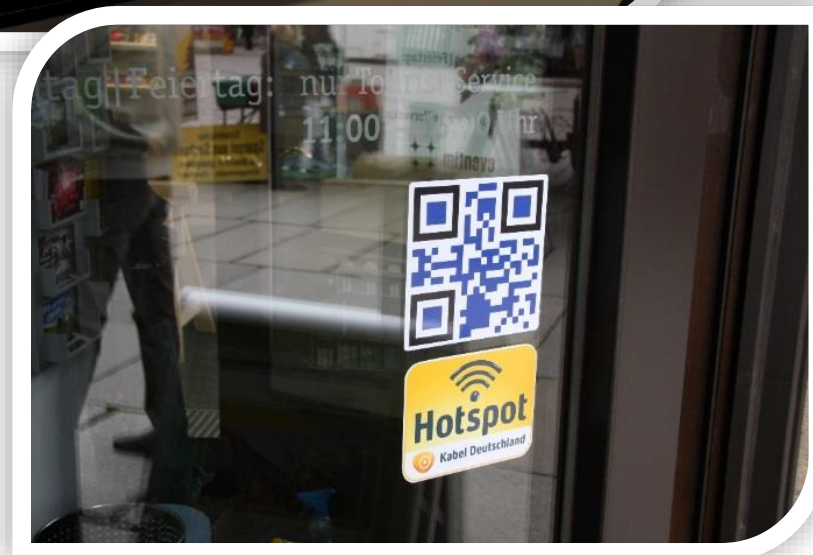
Die Reise des Gastes



Während der
Öffnungszeiten

- 17 % Broschüren/ Flyer
- 15 % mobiles Internet





© pixelpart_pixelio.de

Ergebnisse der Sonderumfrage 2015/16:

- Nicht alle Touristinformationen in Sachsen verfügen über einen Internetanschluss. **93%** verfügen über einen Internetanschluss, **7%** haben keinen Internetanschluss.
- **67%** der TIs, die nicht über einen Internetanschluss verfügen, planen auch nicht, in naher Zukunft einen einzurichten.
- Die **Datenübertragungsrate** der vorhandenen Internetanschlüsse ist **gering** (77% weniger als 50 mbit/s)



Noch am Anfang: Einsatz digitaler Lösungen in Touristinformationen

23 % bieten Info-Terminals an

1/5 hat eine Website, die für mobile Endgeräte optimiert ist

19 Einrichtungen bieten WLAN-Hotspots für Gäste an

So kann's gehen: Mobile Website Görlitz

Ansprechende
Bildsprache;
gutes Text/
Bild-Verhältnis

Startseite ansprechend,
informativ und
übersichtlich

Produkte und
Dienstleistungen mit
<3 Klicks auffindbar

Aktuelle News &
Veranstaltungen

Zum Bereich
Aktuelles

Intuitive
Navigation

Stadtführungen

Übernachten

Infomaterialien

Individualreisen

Gruppenreisen

Görlitzwood

© www.goerlitz.de/tourismus

Integration von
Web 2.0

Mehrsprachigkeit

Glaubwürdige,
klare und leicht
verständliche Sprache

Adresse,
Öffnungszeiten,
Anreise

Buchungs-
möglichkeit

Kennen Sie Ihre Bewertungen?

Onlinebewertungen als Spiegel der Gästezufriedenheit

Tourist-Information Annaberg-Buchholz
Buchholzer Str. 2, Annaberg-Buchholz

4,4 ★★★★★ 18 Rezensionen

Sortieren nach: Relevanteste

Rezension schreiben

Stefan Schmidt
Local Guide · 308 Rezensionen · 665 Fotos
★★★★★ vor 3 Monaten
Sehr interessant.
Gefällt mir

Gogscher#68
Local Guide · 231 Rezensionen · 2.179 Fotos
★★★★★ vor einem Jahr
Wenn man sich über Annaberg und Umgebung informieren möchte ist die Tour genau richtig.
Das gesamte Team ist sehr freundlich 😊 und hilfsbereit ❤️ man wird fachkundig informiert.
Gefällt mir

Eva Seifarth
Local Guide · 64 Rezensionen · 13 Fotos
★★★★★ vor 8 Monaten
Sehr nettes und kompetentes hilfsbereites Personal, sehr zufrieden, kann ich weiterempfehlen.

LANDESTOURISMUSVERBAND
ACHSEN



**Der richtige Umgang
mit Onlinebewertungen**

Ein kurzer Leitfaden für Betriebe

Tourist-Information Olbernhau
Molkerei Niesky
Museum Olbernhau
Stößerfelsen
Olbernhau
Saydaer Str.
Kartendaten ©2020 GeoBasis-DE/BKG (©2009)

Fotos ansehen

Website Route Speichern

★★★★★ 12 Google-Rezensionen

Information in Olbernhau, Sachsen

thaler Str. 20, 09526 Olbernhau

Geöffnet · Schließt um 17:00

689866

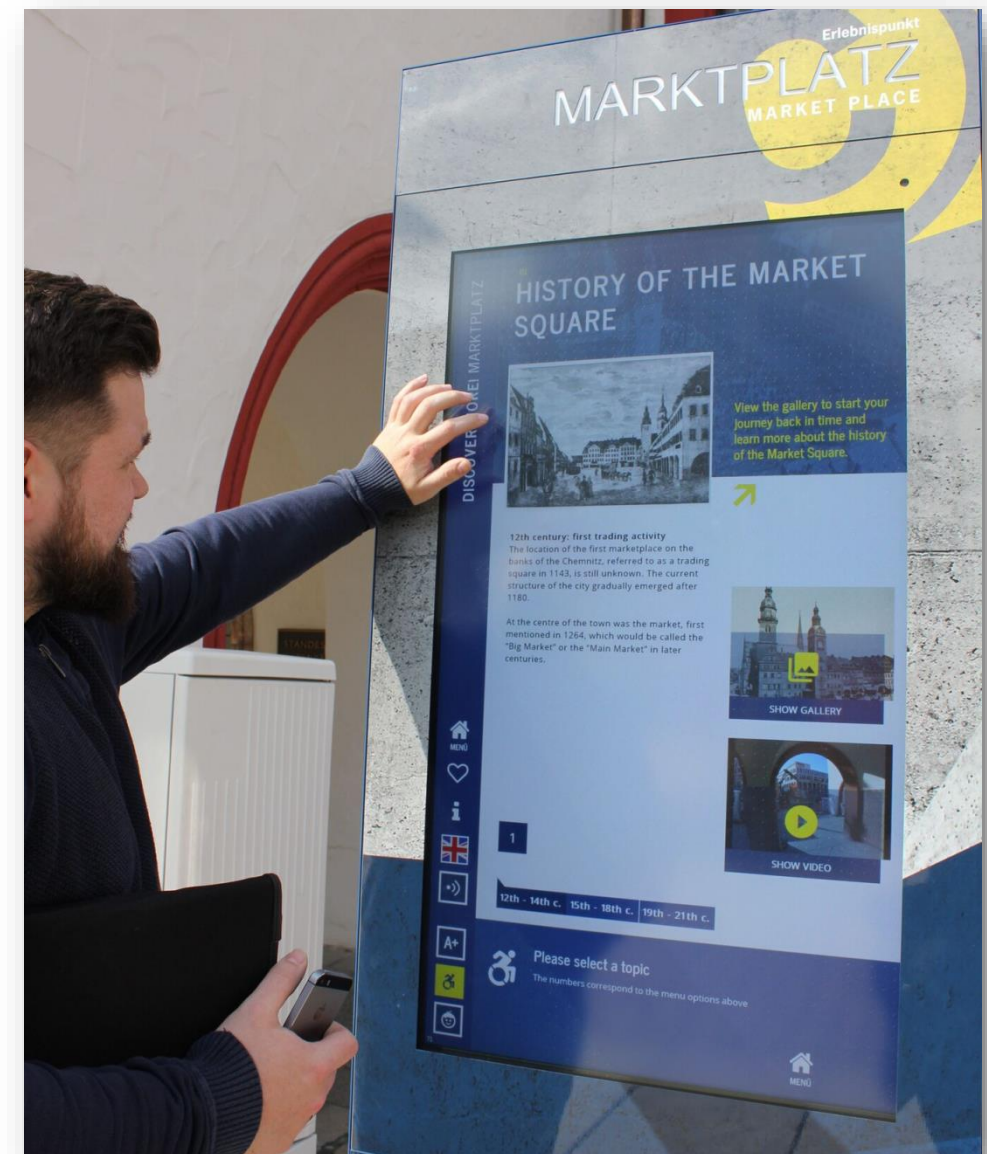
au.de

en und Angebote können abweichen

gen · Inhaber dieses Unternehmens?

Touristinfo als Oase der Gastlichkeit

Trend:
Terminals und Roboter für
Standardinformationen



So kann's gehen:
Freiberg & Chemnitz

Touristinfo als Oase der Gastlichkeit

Trend: Erleben mit Virtual und Augmented Reality



So kann's gehen:
Erfurt



Praxisnahes Digitalprojekt im Tourismus

- individuelle Digital-Coachings in 35 Betrieben
- Ergebnis: Leitfaden und Online-Selbst-Check
- Vorstellung der Projektergebnisse im Rahmen ZukunftSchmiede live



Touristinfo als Oase der Gastlichkeit

Trend: Wandel von Regal und Counter hin zum Welcome Center mit Wohlfühlatmosphäre



So kann's gehen:
St. Moritz iLounge



Immer die Trends im Blick: i-Marke

Was ist die i-Marke?

- ✓ Zertifizierung von Touristinformationen anhand von fest definierten, bundesweit einheitlichen Qualitätsstandards/ Kriterien
- ✓ Vor-Ort-Prüfung der Touristinformationen durch ausgebildete Prüfer
- ✓ Auswertungsgespräch nach dem geheimen Test
- ✓ Ausführlicher Prüfbericht als internes Qualitätsinstrument und Argumentationshilfe bei Entscheidungsträgern
- ✓ Regelmäßige Überarbeitung des Systems



Gemeinsam an der Qualität arbeiten: SQD



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

»ServiceQualität Deutschland macht uns erfinderisch: Ob der Verleih von E-Bikes, das Angebot von Fahrradgaragen im Hof, der Wasserspender für unsere Gäste oder eine persönliche, ganz individuelle Beratung - mit kreativen Service-Ideen begeistern wir unsere Gäste und heben uns von der Konkurrenz ab. So kommt auch ein kleines Team groß raus.«



Sindy Hilscher

QualitätsCoach in der RIESA INFORMATION
zertifiziert mit ServiceQualität Deutschland Stufe I

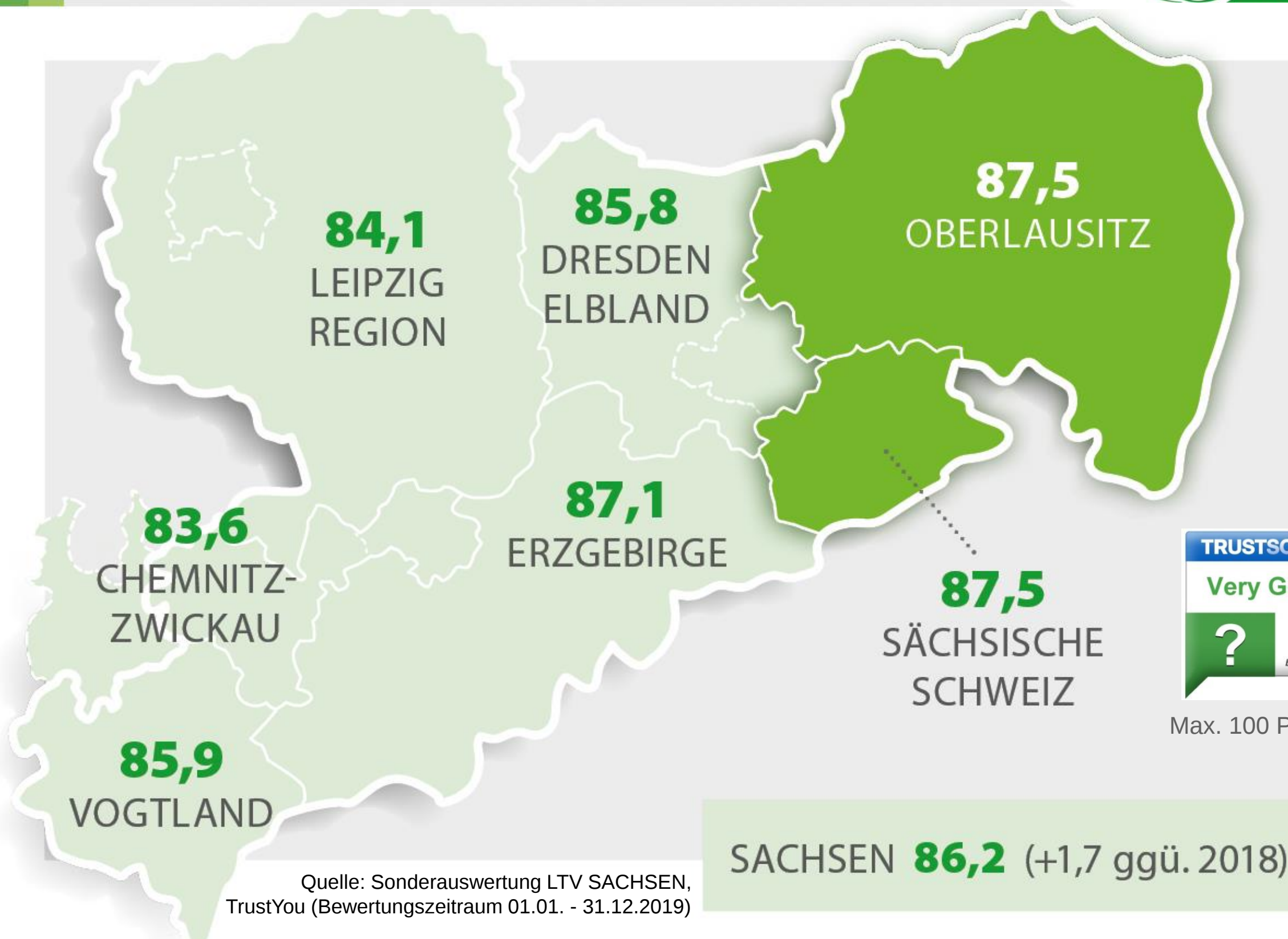


i-MMarke und ServiceQ in Sachsen



Tis in Sachsen	47	34
----------------	----	----

Gästezufriedenheit in Sachsen



Max. 100 Punkte

Quelle: Sonderauswertung LTV SACHSEN,
TrustYou (Bewertungszeitraum 01.01. - 31.12.2019)

Pilotprojekt: i-Netzwerk Sächsische Schweiz



Professionelles
Meldewesen-System



Workshops & Seminare & i-NetzwerkTreff



Souvenir-Edition „Sächsische Schweiz für Daheim“



Gemeinsame Gästekarte Sächsische
Schweiz

© Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.

Tourismusnetzwerk Sachsen als zentrale Plattform zum Erfahrungs- & Wissensaustausch

Tourismusnetzwerk
SACHSEN



Tourismusnetzwerk
SACHSEN



Aktuelle Beiträge

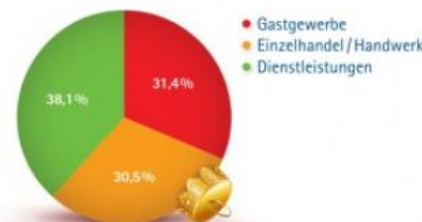


30. SEPTEMBER 2020

Die Zukunft der
Tourismusbranche

Nicht erst Corona hat uns gezeigt, wie

Wirtschaftsfaktor mit Ausstrahlung
Gesamtumsatz: 48 Mio. €¹
Umsatz pro Woche: 12 Mio. €²



23. SEPTEMBER 2020

Wirtschaftsfaktor
Striezelmarkt: 12 Mio. Euro
Umsatz pro Woche

Der Dresdner Striezelmarkt ist nicht nur

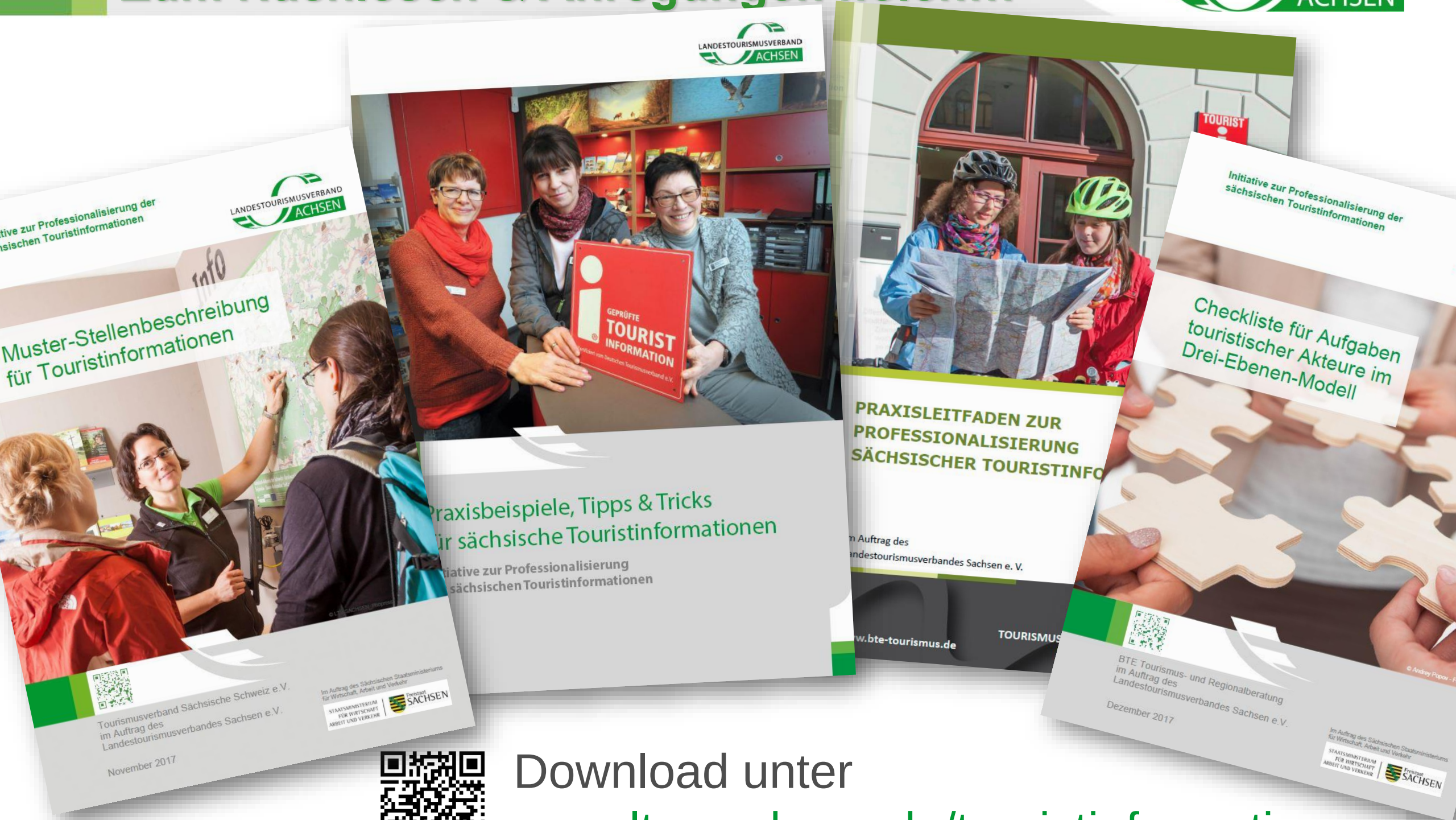


2. SEPTEMBER 2020

Pfiffige Tourismuseiden
gesucht

Jetzt mitmachen beim „Marketing Award
Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2021“

Zum Nachlesen & Anregungen holen...



Download unter
www.ltv-sachsen.de/touristinformationen

Landestourismusverband Sachsen e.V.

Stefanie Braungardt
Referentin Tourismusnetzwerk/
Digitale Medien
Messering 8/Haus F,
01067 Dresden

Tel. 0351 49191-18
braungardt@ltv-sachsen.de

www.ltv-sachsen.de



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushaltes.