

# Tourist-Informations-Treffen am 06.10.2020 in Freiberg



**ERZGEBIRGE**

DIE ERLEBNISHEIMAT



# Das erwartet Sie heute!

1. Zahlen, Daten & Fakten
2. Strategie der Erlebnisheimat Erzgebirge
  - 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021
  - 2.2 Ausblick Innenmarketing 2021
3. Kooperationsmöglichkeiten
4. Aktuelle Aktionen & Round Table



# 1. Zahlen, Daten & Fakten

Marktforschung



Zahlen | Daten | Fakten  
im Tourismus

# 1. Zahlen/Daten & Fakten

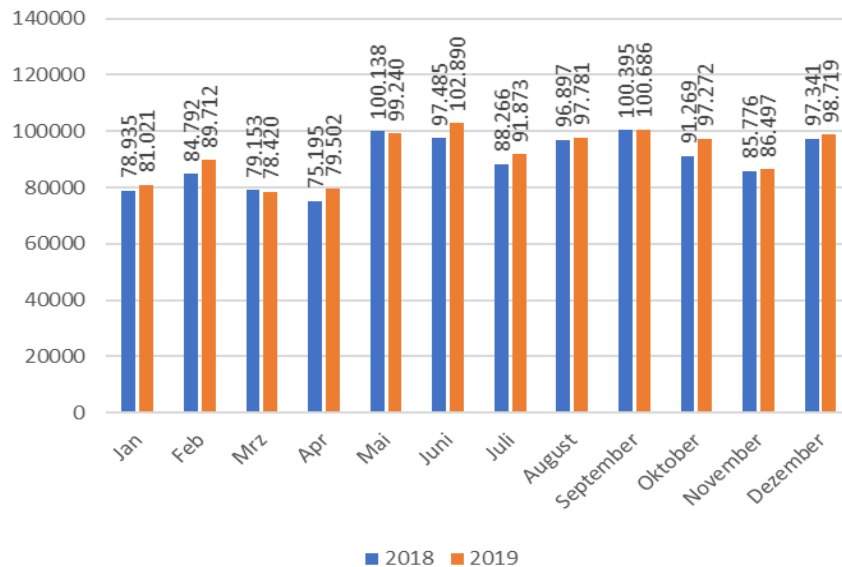
## Rückblick: Entwicklung 2018-2019

2019: Rekordergebnis bei den Ankünften und Übernachtungen im Erzgebirge!

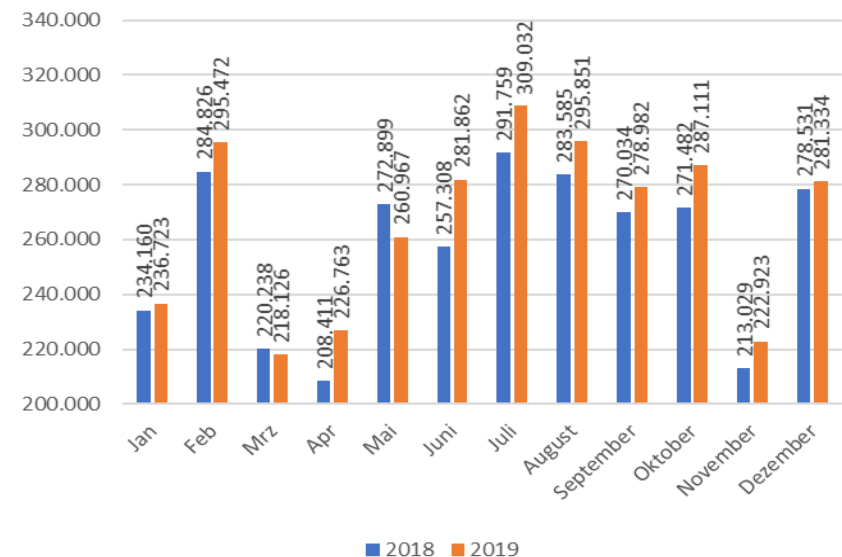
Ankünfte: ges. 1.102.787 (+3,0%/+32.336)

Übernachtungen: ges. 3.196.474 (+ 3,9%/+119.922)

Ankünfte im Erzgebirge  
Vergleich Januar-Dezember 2018-2019



Übernachtungen im Erzgebirge  
Vergleich Januar-Dezember 2018-2019



# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Corona-Situation im Erzgebirge

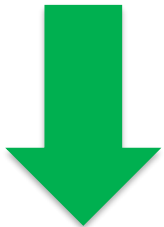
| Monate                                       | Ankünfte           |         |        | Übernachtungen           |           |        |
|----------------------------------------------|--------------------|---------|--------|--------------------------|-----------|--------|
|                                              | 2019               | 2020    | %      | 2019                     | 2020      | %      |
| Januar                                       | 81.021             | 78.320  | -3,33  | 236.723                  | 233.893   | -1,20  |
| Februar                                      | 89.712             | 87.406  | -2,57  | 295.472                  | 286.083   | -3,18  |
| März                                         | 78.420             | 33.834  | -56,86 | 218.126                  | 116.114   | -46,77 |
| April                                        | 79.502             | 5.171   | -93,50 | 226.763                  | 34.200    | -84,92 |
| Mai                                          | 99.240             | 28.168  | -71,62 | 260.967                  | 95.671    | -63,34 |
| Juni                                         | 102.890            | 56.416  | -45,17 | 281.862                  | 174.708   | -38,02 |
| Juli                                         | 91.873             | 80.817  | -12,30 | 309.032                  | 273.461   | -11,20 |
| Ges. Jan.-JuLi<br>(gemeldete<br>Monatswerte) | 519.768            | 370.132 | -28,79 | 1.547.083                | 1.214.130 | -21,53 |
| Januar-Juli:                                 | - 149.636 Ankünfte |         |        | - 332.953 Übernachtungen |           |        |

# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Corona-Unterstützung des TVE

### Innen- marketing

- Digitale Stammtische mit Hoteliers, Kleinvermietern, Tourist-Informationen und Partnern aus Freizeiteinrichtungen
- Informationsbereitstellung über versch. Kanäle



- ✓ Verstärkte Netzwerke
- ✓ Intensive Austausche
- ✓ Langfristige Kooperationen
- ✓ TVE als Koordinator, Impulsgeber & Netzwerker

### Buchungs- service

- Initiative zur Steigerung der Onlinebuchbarkeit im Erzgebirge mit 14 erzgebirgsweiten Veranstaltungen



- ✓ Steigerung der Buchungsanfragen auf der TVE-Website
- ✓ Zuwachs an Buchungen im Wander- & Stoneman Bereich

|                                   |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| +3,6% Buchungen Wandern o. Gepäck | +91% ÜN SMR<br>+1% ÜN SMMTB |
|-----------------------------------|-----------------------------|

### Außen- marketing

- Zielgerichtete Maßnahmen & Kampagnen in den Quellmärkten des TVE
- Nutzung verschiedener Marketingkanäle, wie z.B. Print- und Online-Audio-Werbung
- Crossmediale Kampagnen zur Vermarktung der UNESCO-Welterberegion



- ✓ Gewinnung neuer Zielgruppen & Gäste
- ✓ Enormer Anstieg bei den Prospektanfragen: Steigerung 29%
- ✓ Langfristige Imagestärkung d. Region

# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Gästezufriedenheit im Erzgebirge

- Destination Erzgebirge = 3. Platz in der Gästezufriedenheit in Sachsen

Performance



↓ Trend

Durchschnitt  
aller Hotel-  
bewertungen

Gesamtnote

87

Ausgezeichnet



Durchschnitt  
aller Hotel-  
bewertungen  
unter stärkerer  
Gewichtung  
neuerer  
Bewertungen

Antworten

14%

Niedrige Antwortquote

Hotel-  
Reaktionen/  
Antworten auf  
Gäste-  
bewertungen

Popularität



Hotels im  
Erzgebirge  
liegen unter  
den TOP 30%  
am Markt

Bewertungen



36550  
Gesamt

Zeitraum: 08/2019 – 08/2020

36.550  
abgegebene  
Bewertungen  
in 637  
Einrichtungen

### Skala:

**Ausgezeichnet:** 86 – 100

Sehr gut: 80 – 85

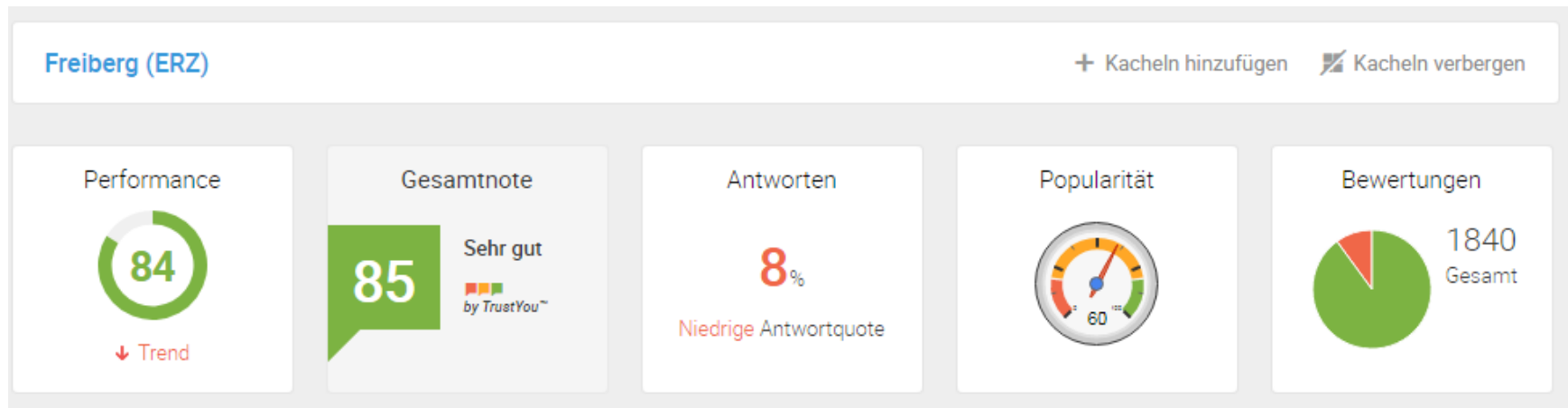
Gut: 75 – 79

Mittelmäßig: 68 – 74

Schlecht: 0 – 67

# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Gästezufriedenheit in Ihrer Kommune!



**TrustYou-Auswertung auch für Ihre Kommune möglich!**

# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Aktuelle Marktforschungsdaten

Aktuelle Marktforschungsdaten:

- stets im Mitglieder-Portal des TVE! (Zahlen, Daten, Fakten, Studien)
- <https://www.erzgebirge-tourismus.de/mitglieder-login/geschuetzter-bereich/marktforschung/>



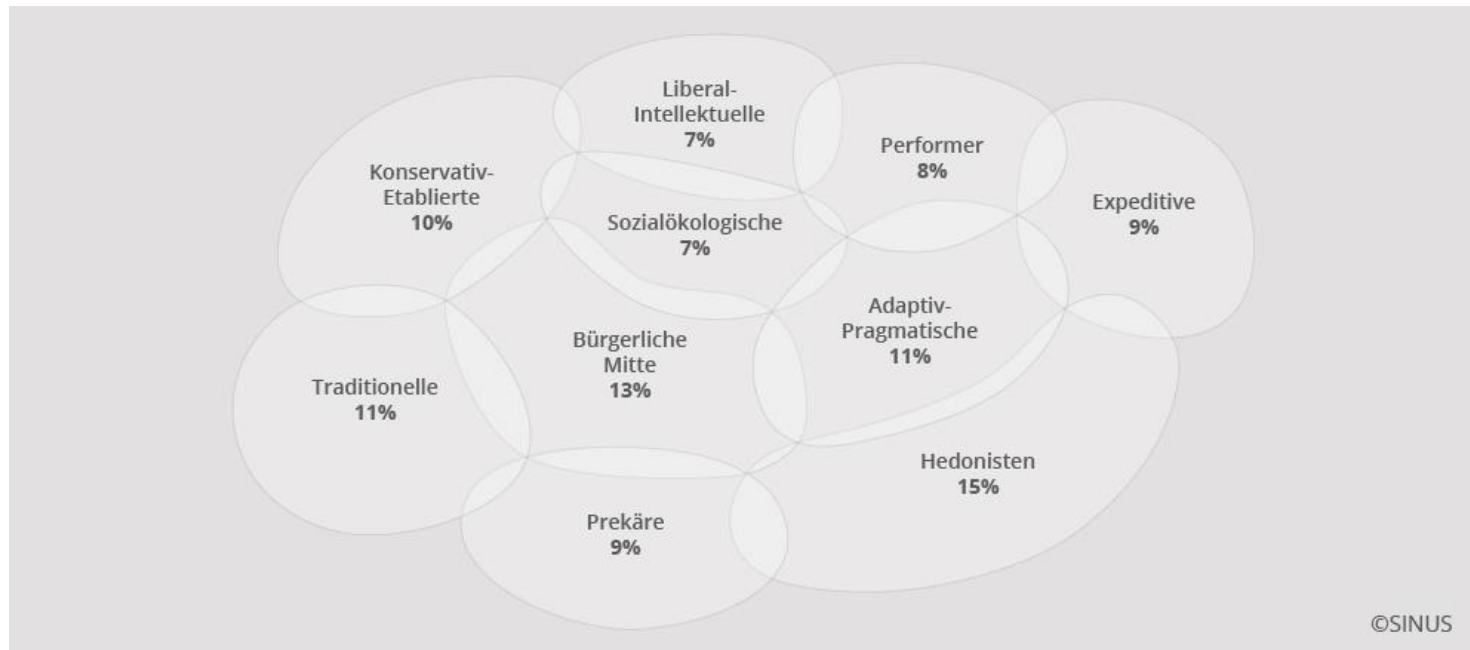
# 1. Zahlen, Daten & Fakten

## Ausblick – Zielgruppen der Erlebnisheimat Erzgebirge



ERZGEBIRGE  
ERLEBISHEIMAT

- derzeit: Neuorientierung in der Zielgruppenausrichtung nach Sinus-Milieus
- zukünftig: Grundlage für alle Marketingaktivitäten
- Kommunikation der ausgewählten Sinus-Milieus zeitnah!



## 2. Strategie



# 2. Strategie der Erlebnisheimat Erzgebirge

## Vision



Als Erlebnisheimat Erzgebirge stehen wir für die **lebendige UNESCO-Welterbe Montanregion** Erzgebirge/Krushnohori. Zusammen mit unseren Partnern erhalten und vermitteln wir dessen landschaftlichen Charakter, die Siedlungen und Bauwerke, die Lebens- und Arbeitswelt sowie die Kultur und das Brauchtum, die Bergbau-Tradition, die Bergstädte und die vom Bergbau geprägte Kultur. Gemeinsam tragen wir zur Lebens- und Standortqualität in unseren Städten und ländlichen Räumen bei. Als Ursprungsregion der **Nachhaltigkeit** fühlen wir uns besonders einer umweltverträglichen, sozial verantwortlichen und wirtschaftlich ergiebigen Entwicklung verpflichtet. Als bedeutende Tourismusdestination in Mitteleuropa wollen wir führend im Bereich **Angebots- und Servicequalität** sein. Als Tourismusverband Erzgebirge sind wir Initiator für den Mountainbike-Belt Europe und den Auf- und Ausbau des Kammweges zum Leading Quality Trail – Best of Europe.



# 2. Strategie der Erlebnisheimat Erzgebirge Mission

„Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. ist **Impulsgeber und Umsetzungsbegleiter** für die touristische, ganzheitliche und nachhaltige Entwicklung der Erlebnisheimat Erzgebirge. Der Verein mit seinem Team, Vorstand, Mitgliedern und Partnern arbeitet gemeinsam an der touristischen Inwertsetzung in den drei Schwerpunkten **Regionalität, Herzlichkeit, Gastfreundschaft und Qualität**. Damit verfolgen wir das Ziel das **Image** der Erlebnisheimat Erzgebirge dauerhaft positiv zu prägen und **europaweit Bekanntheit** zu erreichen.“

REGIONALITÄT.  
GASTFREUNDSCHAFT.  
QUALITÄT.

## 2.1 Außenmarketing





**Sportlich und Vital  
in (h)erzreicher Natur**



# Traditions Handwerk & Weihnachtswunderland

# Bergbau & Kulturschätze

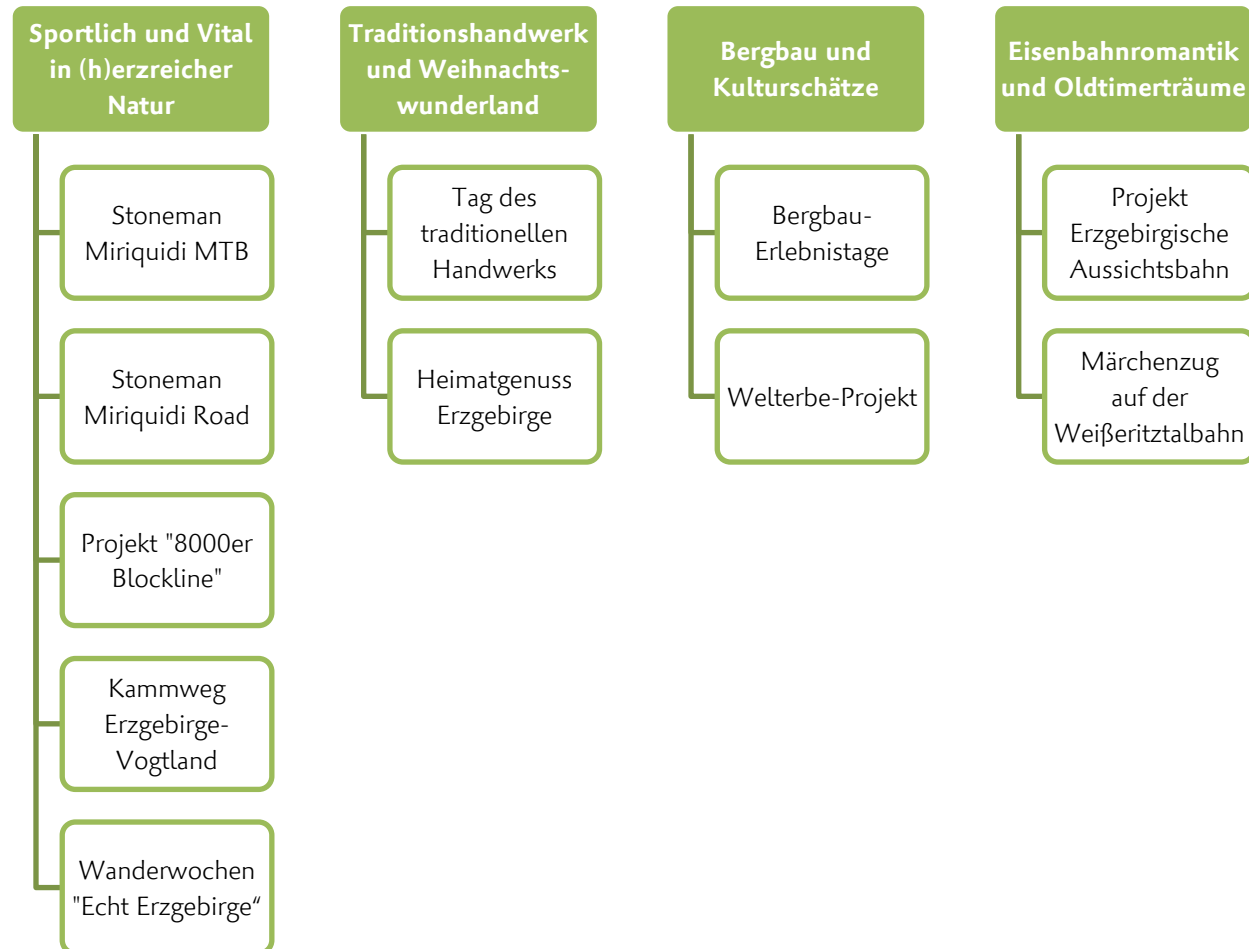




# Eisenbahnromantik & Oldtimerträume

# 2. Strategie der Erlebnisheimat

## Produktlinienbaum



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Schwerpunkte/Kampagnen

Konzentration auf 3-4 Schwerpunktthemen

→ definierte Produktlinien bleiben bestehen

→ Neuabstimmung d. Marketing-Mix nach Sinus-Milieus

Der Fokus liegt auf:



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Schwerpunkte/Kampagnen

- Familienzeit im Erzgebirge
- Draussenzeit im Erzgebirge (Arbeitstitel: Natur in Verbindung mit Bergstädten & Kunst/Kultur)
- Auszeit im Erzgebirge
- Urlaub im UNESCO Welterbe Montanregion Erzgebirge/ Krušnohoří



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Schwerpunkte/Kampagnen

### Familienzeit im Erzgebirge

- Neukonzeption allgemein und Neudruck Broschüre
- Anpassung Internetauftritt
- Gemeinsame Label-Offensive mit TMGS
- Auswahl Quellgebiete und Medien anhand Sinus-Milieus

#### Begleitende Maßnahmen:

Print: Advertorials in ausgewählten Medien:  
z.B. FOCUS Beilage Familie & Co; ELTERN;

Online: Kooperationen  
z.B. mit Kurzurlaub.de; Sonnenklar.TV



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Schwerpunkte/Kampagnen

### Draussenzeit im Erzgebirge

- Nach Wintergipfeln und Sommerfrische ganzjähriger Kampagnenansatz
- Ermöglicht breites Spektrum der Outdooraktivitäten in Verbindung mit Bergstädten & UNESCO Bestandteilen
- Focus zunehmend auch auf Region abseits des Kammes legen
- Anpassung von Zielmedien und Quellgebieten anhand Sinus-Milieus



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Schwerpunkte/Kampagnen

### Auszeit im Erzgebirge – Blick 2022

- Ergänzendes Schwerpunktthema für Wellness und Gesundheit
- Intensivierung der Vermarktungsaktivitäten für Herbst und Frühjahr
- Anpassung der Zielmedien und Quellgebiete anhand Sinus-Milieus
- Als Perspektivthema für 2022
- Abhängig von Ressourcenentwicklung/ Personal



# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe

### Interreg 5a Projekt „Glück Auf Welterbe“



Projektlaufzeit ab 2016

Projektverlängerung bis  
30.06.2021 (beantragt)

Ziel: Nachhaltige, langfristige Manifestierung  
des Image und der Bekanntheit der  
Montanregion Erzgebirge/ Krušnohoří als  
UNESCO-Welterbe

Projektsumme inkl. Eigenanteil  
1.009.830,00 €

Kampagne #erzgebirgebewegt  
232.244,00 €

sehr erfolgreiche Flights

z.B. Berlin feiert Welterbe  
Quellgebiet: Berlin  
→ Erreichte Personen: 656.510  
→ Impressionen: 3.421.754

z.B. Welterbe mit Stollen  
Quellgebiet: Bayern/ Baden-Württemberg  
→ Erreichte Personen: 643.354  
→ Impressionen: 1.488.096

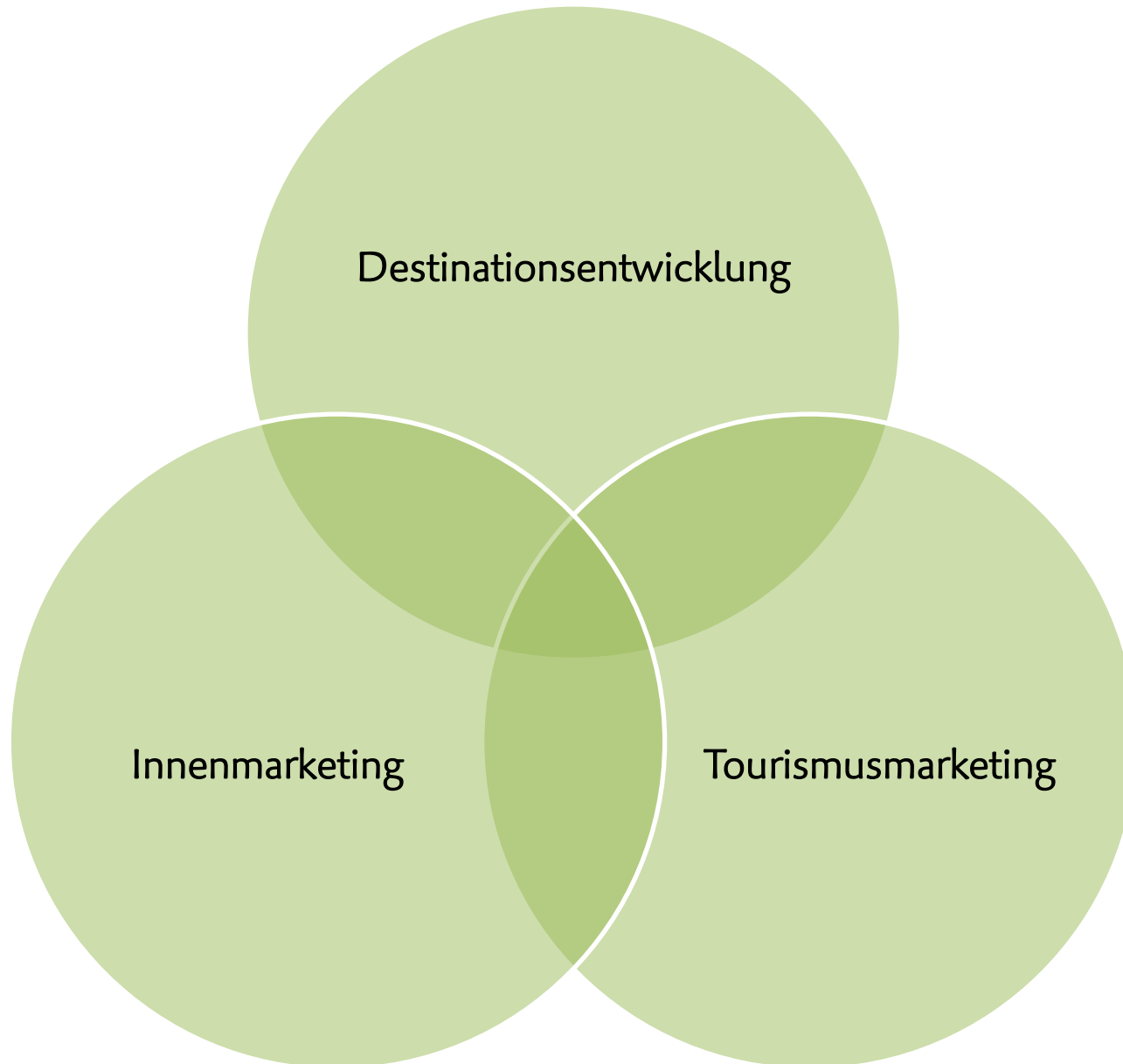
# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe

Schwerpunkte der Mittelverwendung  
aus dem Sondervermögen  
"Corona-Bewältigungsfonds  
Sachsen"?

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



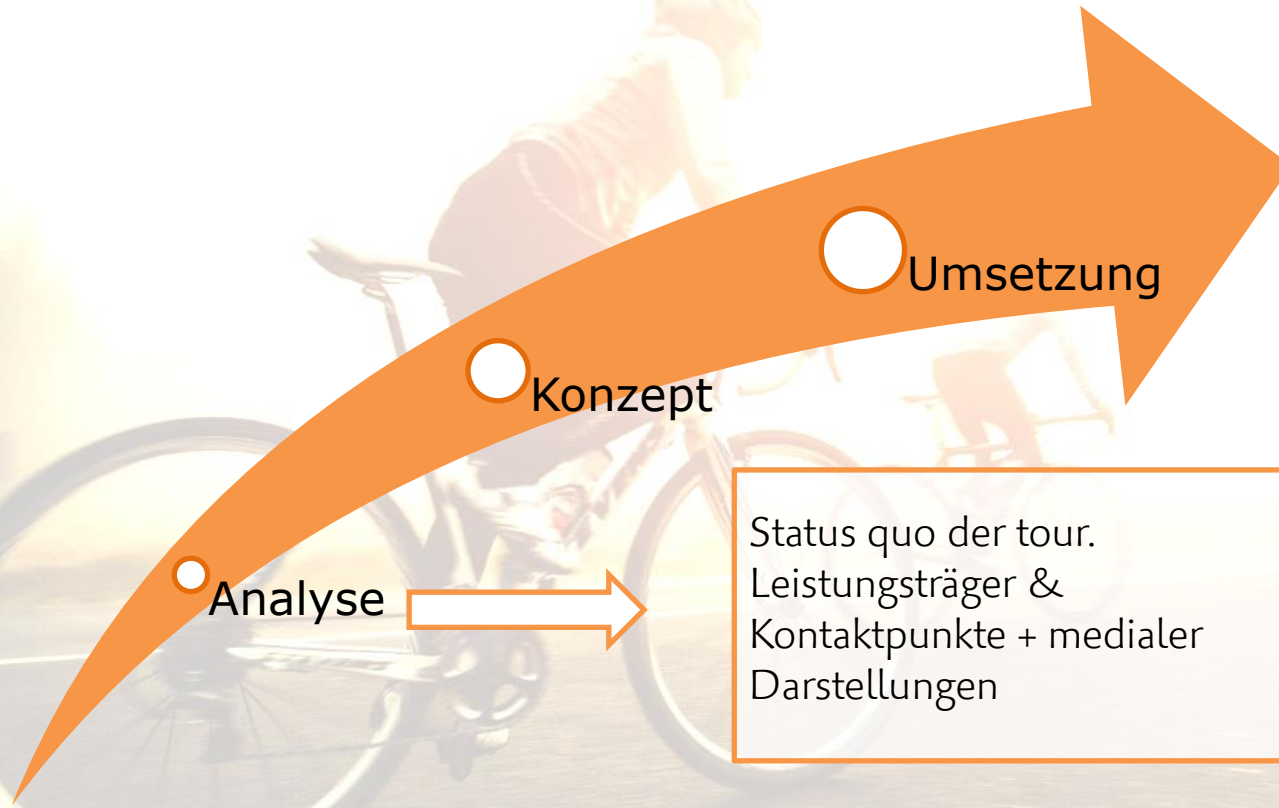
# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



Destinationsentwicklung

### Projekt Qualitätsinitiative



WEV

TVE

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



Destinationsentwicklung

Projekt Qualifizierung & Wissensvermittlung

Welterbe Gästeführer (Ausbildung)

Welterbe Gastgeber

Welterbe Akademie

FV

TVE

WEV

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



Destinationsentwicklung

Projekt Qualitätsinitiative

Projekt Qualifizierung & Wissensvermittlung



Nachhaltige Wissensvermittlung &  
Sicherung der Informationsqualität

FV

TVE

WEV

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



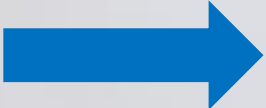
Innenkommunikation

### Projekt Kommunikations- & Netzwerkstrategie

Gemeinsame Managementaufgabe von  
Tourismusverband & Welterbeverein

Bewerbung & Vermarktung der Region

im wesentlichen über Projekt- und Prozessinitiierung sowie  
Steuerung der verschiedensten Akteure



Netzwerkarbeit in AG's, Ehrenamt, Bevölkerung und Förderverein  
etc.

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



Innenmarketing

Projekt Inwertsetzung der Erlebbarkeit der Objekte

Beschilderung



Welterbe Infostelen / Infomobil



Welterbe Besucherzentren



virtuelle Erlebbarkeit → App

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe

Tourismusmarketing



### Projekt touristisches Marketing

Kampagne #erzgebirgebewegt

Kooperation UNESCO Welterbestätten Deutschland e.V.

DACH Region

# 2.1 Ausblick Außenmarketing 2021

## Welterbe



### Innenmarketing

digitale Erlebbarkeit

Storytelling

Gamification

Edutainment –  
unterhaltsame  
Wissensvermittlung

### Zukunftsperspektive:

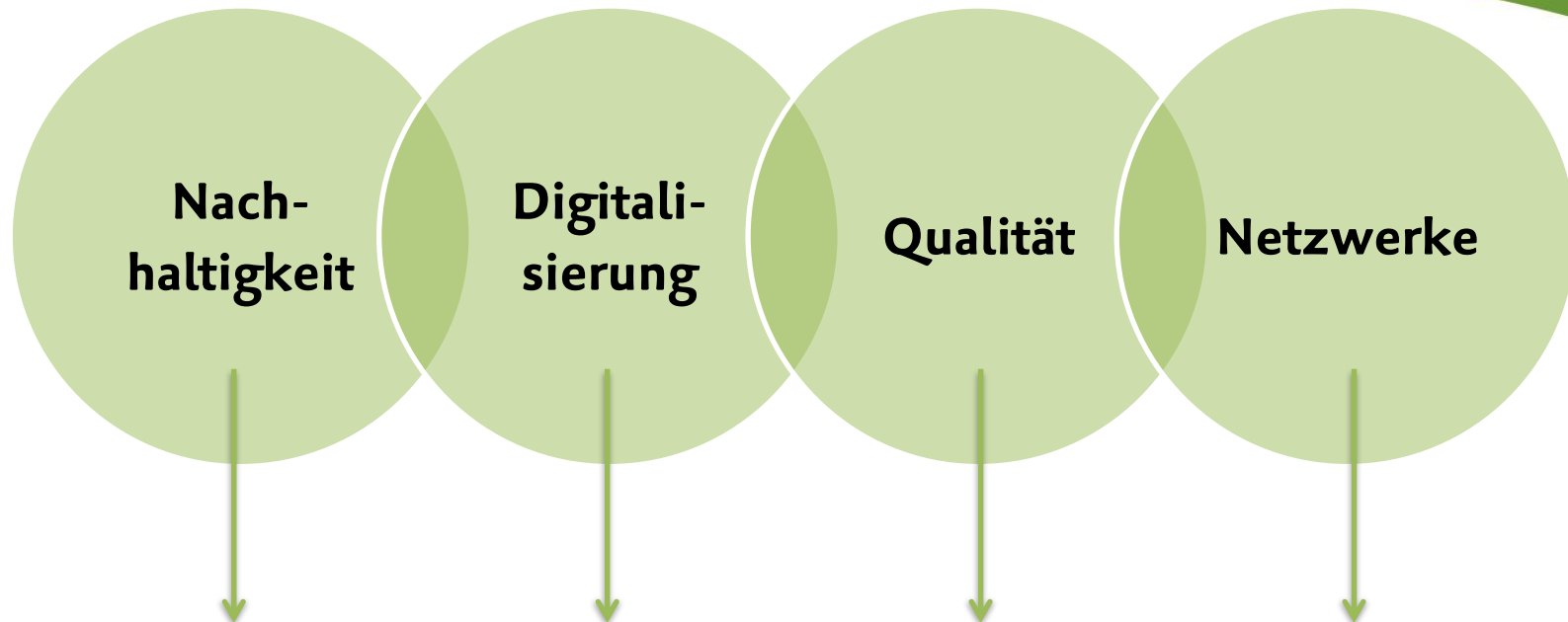
Entwicklung der bestehenden Ferienstraße  
Silberstraße hin zu einer  
interaktiven Erlebnisroute



## 2.2 Innenmarketing



## 2.2 Innenmarketing/Destinationsentwicklung



- Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel
- Weiterentwicklung Mobilität/Gästekarte Erzgebirge
- Projekt elektronisches Meldewesen
- Vorantreiben Onlinebuchbarkeit
- Open-Data
- Seminare/Weiterbildung
- Produktentwicklung
- Tourist-Info-Treffen
- Tourismustag Erzgebirge
- AG-Treffen
- Bürgermeister-Konferenz

# 2.2 Innenmarketing

## Perspektive: Nachhaltigkeit & Mobilität



ERZGEBIRGE  
DIE ERLEBNISHEIMAT

In längerfristiger Planung:

Entwicklung einer  
umlagefinanzierten Gästekarte  
Erzgebirge inkl. Mobilitätslösung

Zertifizierung zum nachhaltigen  
Reiseziel



## 2.2 Innenmarketing

### Elektronisches Meldewesen/ Gästekarte Erzgebirge

#### Projektpartner Gästekarte Erzgebirge & eMeldeschein

- Annaberg-Buchholz / Augustusburg / Eibenstock / Frauenstein / Jöhstadt / Kurort Oberwiesenthal / Kurort Seiffen / Marienberg / Rechenberg-Bienenmühle / Sehmatal / Thermalbad Wiesenbad
- 2021: Bärenstein

#### Projektpartner Gästekarte Erzgebirge

- Breitenbrunn / Ehrenfriedersdorf / Geyer / Hermsdorf / Johannegeorgenstadt / Neuhausen / Sayda

**Perspektivisch:  
Weiterentwicklung der Gästekarte Erzgebirge!  
(mobilitätsorientiert)**

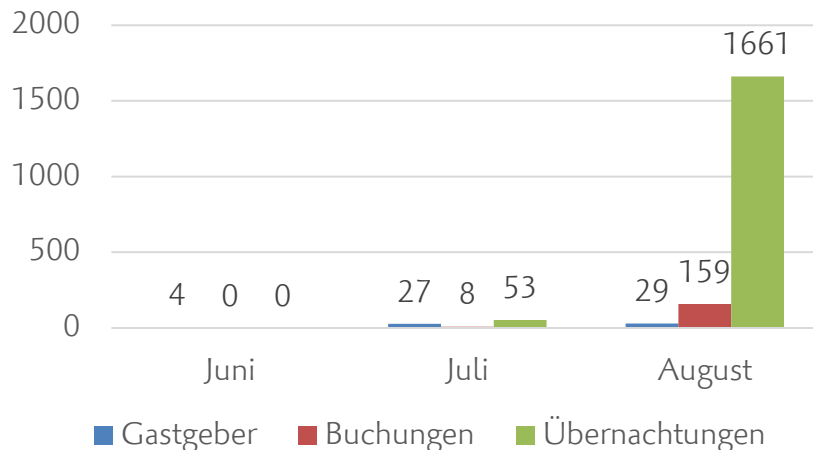


# 2.2 Innenmarketing/Destinations-entwicklung

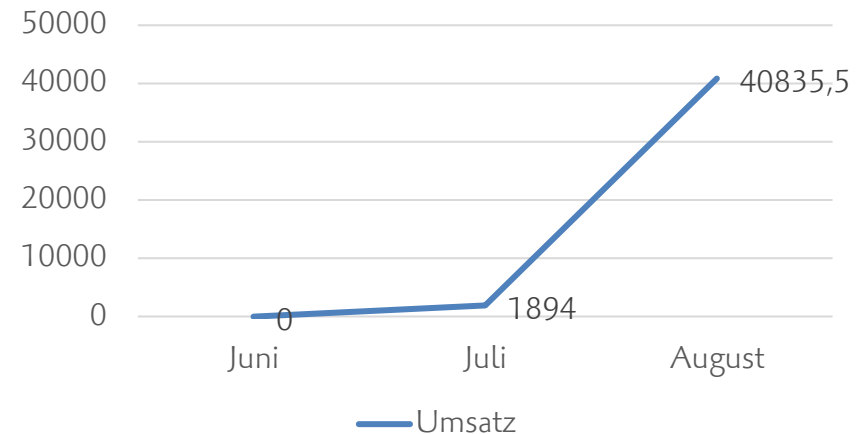
## Onlinebuchbarkeit

- 14 Akquiseschulungen mit 160 Klein- und Kleinstvermietern
- Systemschulungstermine & Datenchecks im sachsenweiten Buchungstool „feratel Deskline“ & anschließendem Live-Gang seit dem 24.06.2020
- Weitere Akquiseveranstaltungen im November 2020 (Fokus: Osterzgebirge, Freiberg Neuakquise Vermieter)

### Entwicklung Buchungen/Übernachtungen

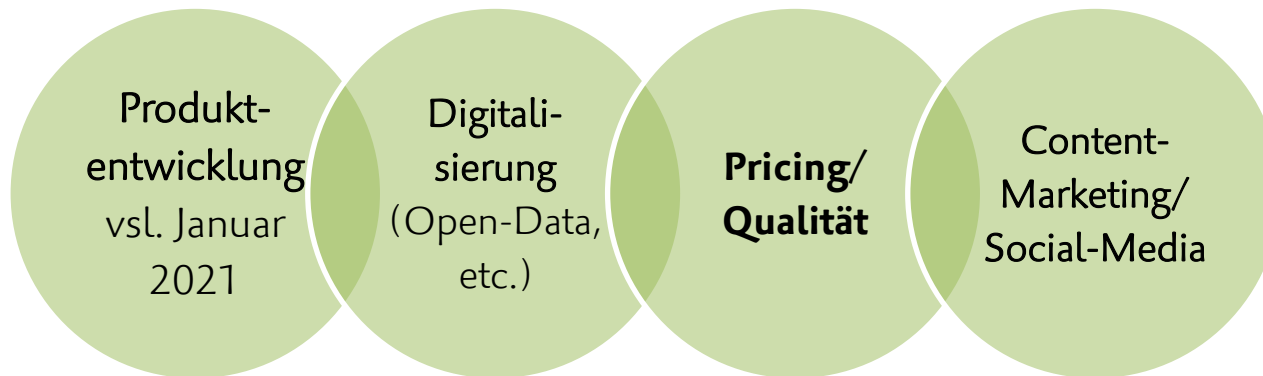


### Entwicklung Umsatz



# 2.2 Innenmarketing/Destinations-entwicklung

## Seminare



- Stärkere Anbindung an die **Dachmarke** des TVE
- Verbesserung **Servicequalität**
- Neue Impulse für die tägliche Arbeit
- **Innovative Ideen** für **zielgruppenorientierte** Angebote
- Vermittlung von **fachlichem Hintergrundwissen**



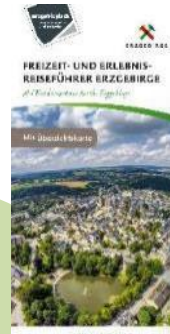
### 3. Kooperationsmöglichkeiten



# 3. Kooperationsmöglichkeiten Überblick



Printmedien



Messen



Online-  
marketing



# 3. Kooperationsmöglichkeiten

## Print



Zweirad-Liebe  
40.000er Auflage



Pure Wanderlust  
40.000er Auflage



Reiseführer  
Kammweg  
25.000er Auflage



Winterzeit im  
Erzgebirge  
30.000er Auflage



Freizeit- und  
Erlebnisreiseführer Erzgebirge  
70.000er Auflage

# 3. Kooperationsmöglichkeiten

## Print

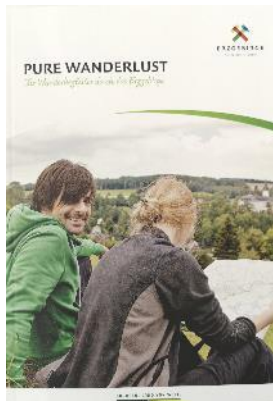
### Bestandsprodukte:

- Wanderwochen 2021
- Freizeit- u. Erlebnistipps mit Übersichtskarte/ Campingplätze
- Flyer Glück Auf Welterbe (D, CZ , EN)



### Nachdrucke:

- Pure Wanderlust
- Kammweg Erzgebirge-Vogtland – Wanderführer
- Zweiradliebe Erzgebirge (Ausgabezeitraum für 3 Jahre, 50 TSD Auflage)
- Heimatgenuss Erzgebirge
- Gastgeberverzeichnis



# 3. Kooperationsmöglichkeiten

## Print - Neuerungen

Trennung der Angebotsbroschüre Winter- & Weihnachtszeit in 2 separate Broschüren

Aus Angebotsbroschüre Sommerzeit wird Familienzeit!

- Vorstellung familienfreundlicher Orte
- Familientouren- Vorschläge für Halbtages- und Tagesprogramm als fertige Tourentipps – Basis „Pure Wanderlust“ und „Zweirad Liebe“
- Alles selbst gemacht! – Handwerkskurse/ Kulinarik etc.



# 3. Kooperationsmöglichkeiten

## Messen 2021

|                                                 |                    |
|-------------------------------------------------|--------------------|
| Reisen & Caravanung Chemnitz                    | 08.-10.01.2021     |
| Ferienmesse WIEN                                | 14.-17.01.2021     |
| CMT Stuttgart - Wanderhalle                     | 23.-25.01.2021     |
| CMT Stuttgart (Stand TMGS) - Messe Stuttgart    | 23.-31.01.2021     |
| Reisemesse Dresden - Messe Dresden              | 15.-17.01.2021     |
| Fiets- en Wandelbeurs Gent/BE                   | 13.-14.02.2021     |
| Holiday World Prag (CZ)                         | 11.-14.02.2021     |
| f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse - München | 24.-28.02.2021     |
| Fiets- en Wandelbeurs Utrecht/NL                | 20.-21.02.2021     |
| ITB Berlin - Messe Berlin                       | 10.- 14.03.2021    |
| oohh ! FreizeitWelten Urlaubsmesse Hamburg      | 24.-28.03.2021     |
| Touristik Welt Mainz                            | 16.-18.04.2021     |
| Germany Travel Mart (Rostock o. Schwerin)       | 25.-27.04.2021     |
| Sommertour Halle + Magdeburg                    | 05.-08.05.2021     |
| Flughafenfest DD Familientag - Airport DD       | 09.05.2021         |
| Mitteldeut. KIDS & FAMILY DAY Flughafen Leipzig | 12.-13.06.2021     |
| Deutscher Wandertag, Bad Wildungen              | 30.06. -05.07.2021 |
| Freiberger Brauhausfest                         | 06.-08.08.2021     |
| Tour Natur Düsseldorf - Messe Düsseldorf        | 03.-05.09.2021     |
| Reisemesse Erfurt - Messe Erfurt                | 28.- 31.10.2021    |
| T & C Leipzig - Messe Leipzig                   | 17.- 21.11.2021    |
| Tourisma Bielefeld                              | 26.-28.11.2021     |

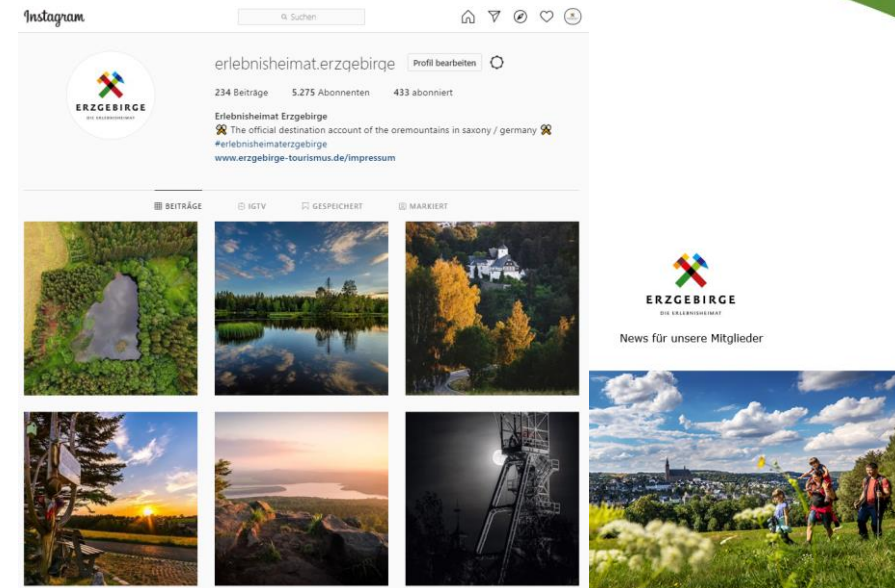
grün unterlegte Messen (TMGS) stehen unter Vorbehalt, der  
Förderung und Durchführung!



# 3. Kooperationsmöglichkeiten Online-Marketing

Wir streuen Ihre Angebote über unsere Kanäle:

- Website [www.erzgebirge-tourismus.de](http://www.erzgebirge-tourismus.de)
  - Top-Angebot (ab 65,00 €)
  - Tipp der Woche/des Monats auf der Startseite (ab 25,00 €)
- Social Media-Kanäle des TVE (kostenfrei)
  - Facebook
  - Instagram
- Gäste- / Mitglieder-Newsletter (kostenfrei)
- Outdooractive



## 4. Aktuelle Aktionen & Round-Table



# 4. Aktuelle Aktionen & Round-Table

## Save the Date!

- 1. Digitaler Tourismustag Erzgebirge am 05.11.2020
- OBS-Akquisetage am 11. & 12.11.2020
- Open-Data-Roadshow in Annaberg-Buchh. am 13.11.2020



## 4. Aktuelle Aktionen & Round-Table Produkte/Merchandise

### Aktueller Stand Merchandising UNESCO-Welterbe

- Ziel: Einheitliches Grunddesign – individuelle Anpassungen
- erste Absprachen & Ideen mit TI Annaberg-Buchholz – weitere Ideen jederzeit willkommen!
- Best-Practice: ERZWÄSCHE-Seife



# 4. Aktuelle Aktionen & Round-Table Produkte/Merchandise

Heimatkalender der Erzgebirgssparkasse 2021



# 4. Aktuelle Aktionen & Round-Table

## Produkte/Merchandise

Erzgebirgische Baumwolltücher zum Vertrieb



CoBana Gehler und  
Meyer GbR  
Klingerstraße 12  
09481 Scheibenberg  
Tel.: +49 17645746207  
E-Mail:  
[Robyn\\_Gehler@web.de](mailto:Robyn_Gehler@web.de)

### CoBana Tücher

*& Unnere Idee*

**Designs:**

MICH KOTZTS OCH AA!

Eine Huddelerei mit dem Mist!

Rück mir ne sa uf de Pelle!

Manches ka mr etach ner aussitzen!

Guick mir de Aang!

Mir reicht's! ich geh in de Schwamme

**Farben:**

|          |        |         |            |      |        |
|----------|--------|---------|------------|------|--------|
| Bordeaux | Türkis | Schwarz | Dunkelgrün | Lila | Orange |
|----------|--------|---------|------------|------|--------|

 **CoBanaErz**

**12,95€**

 0176 45746207  [Sebastianmeyerr@yahoo.com](mailto:Sebastianmeyerr@yahoo.com)

A family of four is playing in a public fountain in a European town square. The father is crouching, holding the hand of a young girl, while the mother and a young boy stand nearby. Water is spraying from several points on the cobblestone ground. In the background, there is a tall white clock tower with a dark roof and a statue on a pedestal. The sky is blue with scattered white clouds.

Zeit für  
Austausch!